

AI a tvorba obsahu

23. ledna 2025 / 10:00 / Akce proběhne online

Program akce

Hlavní blok

10:00 - 10:05 Úvodní slovo

Vladimír Rejlek

10:05 - 10:45 AI a tvorba obsahu na sociální síti. Partáci nebo nepřátelé?

Vítězslav Klement - Lost Bunny Communication

Umělá inteligence je všude kolem nás. Sociální síť nevyjímaje. Na přednášce si řekneme, jak vám může AI pomoci s komunikací vaší firmy na sociálních sítích. A jestli je to opravdu pomoc.

10:45 - 11:25 Kreativita na steroidech: 6 tipů, jak napumpovat váš kreativní proces

Zdeněk Bašus - Leo Burnett & MSL, Nikola Foktová - Leo Burnett & MSL

Jak efektivně zapojit AI do vašeho kreativního procesu – od hledání insightů, přes tvorbu silného kreativního briefu až po finální exekuci, která obstojí i na pódiu? Kde všude může umělá inteligence pomáhat zvednout latku a jak konkrétně ji dnes kreativci z Publicis Groupe využívají. Těšit se můžete na praktické tipy, ukázky z praxe a pár přiznaných „přetížení“, kterým se vy díky této přednášce snadno vyhnete.

11:25 - 12:05 Osvědčené tipy pro tvorbu textů s AI (a kdy se na to vykašlat)

Oldřiška Hradcová - Včeliště

Umělá inteligence není konkurencí, ale skvělým pomocníkem, který vám či vašemu copywriterovi usnadní a zrychlí práci. Povíme si, co AI zvládne skvěle, kde jsou její limity a jak ji zapojit do procesu přípravy textového obsahu. Ukážeme si, jak AI efektivně využít při psaní článků, webových textů, příspěvků na sociální síti nebo PPC kampaní. Vše na praktických příkladech a z každodenní praxe.

12:05 - 12:35 Přestávka

12:35 - 13:15 Fantastické AI nástroje a kde je najít?

Michal Bubeníček - Etnetera Motion

Kde hledat nejlepší AI nástroje pro marketing? Jak je využít k tvorbě obsahu, analýze dat nebo tvorbě strategií? Na této přednášce vám ukážu, jaké technologie vám mohou ušetřit čas, zvýšit efektivitu a posunout vaše kampaně na novou úroveň. Praktické tipy, konkrétní ukázky z agenturního prostředí a nástroje, které můžete začít používat hned teď.

13:15 - 13:55 AI tvoří, právo boří? Průvodce minovým polem generovaného obsahu.

Petra Stupková - Legitas

Umělá inteligence dokáže vytvářet texty, obrázky i videa na lusknutí prstu, ale co na to právo? Přednáška se zaměří na právní nástrahy spojené s užíváním generovaného obsahu: od autorských práv a ochrany osobnosti až po GDPR a odpovědnost za škodu. Odnese si návod, jak vyhodnocovat riziko. Kdy má smysl věci řešit s právníkem a kdy ne. Naučte se projít minovým polem právních nástrah bez škrábance. Na značce, peněžence i na duchu.

13:55 - 14:35 AI vychytávky v Canvě

David Svoboda

Canva se neustále posouvá dopředu a dnes je jednou z respektovaných platforem, kde najdete řadu AI nástrojů na jednom místě. Které to jsou, kde je najdete a jak je můžete využít, se dozvíte v přednášce plné překvapivých informací a praktických tipů.