

Data Worx - make your data work for you

11. června 2015 / 9:00 / Galerie kavárny Louvre Národní 1987/22, 110 00 Praha 1

Program akce

Hlavní blok

9:00 - 9:10 Zahájení programu

Petr Koubský - Deník N

9:10 - 9:30 Data liberty - the mental challenge

Jiří Mañas - Česká spořitelna

Každý teoreticky chápe přínosy správného využití dat pro manažerské rozhodování a firemní výsledky. Málokdo to však opravdu úspěšně zavede v praxi a většina zůstane na půl cesty u tabulek s ne-úplně pravdivými daty. Posun ke kultuře „datové svobody“ je zcela rozhodující k nastartování datově řízené firmy.

9:35 - 9:55 BI v komplexních společnostech

Martin Newman, Senior Manager, Business Intelligence at Vodafone Group

Data je třeba zpřístupnit manažerům a obchodníkům, a dát jim nástroje, které jim je pomohou pochopit a porozumět.

10:00 - 10:30 Tableau - analytický nástroj pro každého

Juraj Bujalka - Tableau, Laura Thierman - Tableau

Tableau pomáhá manažerům a vedoucím pracovníkům jasně a jednoduše porozumět firemním datům prostřednictvím jejich vizualizace, umožňuje využívat výstupy z firemních databází rychleji a lépe pro každodenní rozhodování. Používáme zcela nový a zcela odlišný přístup k BI, který umožňuje firmám osvobodit se od stávajících omezení a rozsáhlých složitých systémů. Díky tomu je možné ušetřit mnoho času a zároveň lépe porozumět svým datům. Co dříve trvalo týdny a měsíce a kde při zpracování výstupů byla nutná pomoc konzultantů a IT specialistů, nyní trvá pouze minuty.

10:30 - 11:00 Coffee break

11:00 - 11:20 Doba bez a doba s BI

Michal Synek - Heureka Shopping

Heureka.cz generuje 180 milionů návštěv ročně, nabízí 12 milionů produktů, eviduje 14 milionů recenzí, spolupracuje s 45 tisíci e-shopy a obrat v Košíku překročil miliardu korun. To je zlomek dat, které denně analyzujeme. Jak jsme pracovali s daty bez BI a jak nám implementace Tableau zefektivnila a usnadnila práci?

11:25 - 11:45 Case studies - příklady implementace

Tomáš Mátl - Billigence Pty Lted, organizační složka ČR

Správné nastavení strategie řízení dat, reportingu a informační analýzy bývá často rozhodujícím faktorem úspěchu. Jak moderní BI nástroje mohou pomoci firmám rychle a správně porozumět datům a na základě toho vést své obchody?

11:50 - 12:20 Moderovaná panelová diskuze s vystupujícími

Juraj Bujalka - Tableau, Petr Koubský - Deník N, Jiří Mañas - Česká spořitelna, Tomáš Mátl - Billigence Pty Lted, organizační složka ČR, Michal Synek - Heureka Shopping

12:30 Zakončení setkání