

Co čeká marketing v tavicím kotli digitalizace?

14. června 2018 / 9:30 / WorkLounge Praha Diamant Václavské náměstí 3, 110 00 Praha 1 - Nové Město

Program akce

Hlavní blok

9:30 - 9:40 **Přivítání**

Ján Simkanič - Deník N

Začneme den dobrou snídaní a kávou.

9:40 - 10:00 **Úvodní pohled do digitalizace marketingu**

Josef Havelka - Humbug

10:00 - 11:40 **Josef Havelka vyzpovídá velmi pečlivě své hosty**

Milan Formánek - RED BULL Česká republika, Josef Havelka - Humbug, Martin Charvát, Pavlína Louženská - #HolkyzMarketingu, Ján Simkanič - Deník N

Technologie mění svět. Mění i svět marketingu. Přísliby marketingového digitálního ráje vzbuzují velká očekávání - sen o přesně cílené, individuálně podané, kontextově zobrazené, vysoce efektivní komunikaci s ideálními metrikami, transparentní cenotvorbou a extrémně vysokým ROI, to všechno samozřejmě dokonale změřené a zanalyzované, nemůže být lákavější.

Otázkou jen zůstává, jak dlouho tento sen vydrží.

Tematické okruhy:

- Co by měly, dle Vás značky "dělat" na webu?
- Jak by se měly chovat?
- Co komunikovat? A proč?

Prostor bude i na vaše dotazy z publika. Neváhejte se na cokoliv zeptat.

11:40 - 12:00 **Networking a závěr akce**