

# Content First 2015

---

10. června 2015 / 9:00 / OKsystem Na Pankráci 125, 140 21 Praha 4

---

## Program akce

---

### Hlavní blok

- 9:00 - 9:10 Úvodní slovo**  
Eliška Vyhnánková
- 9:10 - 9:40 Firemní content vs. nekomerční texty**  
Tomáš Baldýnský - Česká televize  
Tomášova prezentace bude protikladem k čistě firemnímu contentu. Jak se liší psaní scénářů a žurnalistika od komerčních textů? Tomáš se také podívá na zoubek kvalitě aktuálních reklamních textů nebo vám poví o tom, jak psát chytlavé příběhy.
- 9:45 - 10:05 Veřejnoprávní neznamená nudný, komerční neznamená plytký**  
Filip Rožánek - Economia  
O rozhýbávání veřejnoprávního dinosaura, tančení mezi vejci a cestě za tím, co lidi zajímá. Co vlastně znamená "zajímavý obsah"? Dá se vůbec rozdělit na komerční a veřejnoprávní? A jak vyrobit obsah, když nemáte rozpočet?
- 10:10 - 10:20 A co si myslíte o CONTENTu vy osobně ?**  
Tomáš Macků - Ipsos  
Interaktivní využití hlasovacích zařízení zajišťuje výzkumná agentura Ipsos.
- 10:25 - 10:55 COFFEE BREAK**
- 10:55 - 11:15 Úsměv je konverze**  
Adam Fendrych - Česká televize  
Vaši návštěvníci nejsou ufoní, baví se stejně rádi jako vy. Seriózní korporátní nudy mají dost u sebe v práci. Necpěte jim další. Nebojte se okořenit svůj obsah špetkou zábavy.
- 11:20 - 11:40 „(Ne)prodejní firemní blog a prosazení jeho obsahové strategie**  
Martin Brixí - Tchibo Praha, spol. s r.o.  
Firemní blog nesmí primárně prodávat, musí v první řadě bavit. Prodejní efekt se dostaví sám, ale až v dlouhodobém horizontu a taková strategie vyžaduje důvěru. Důvěru vedení, kolegů i agentur. Bez důvěry to prostě není ono.
- 11:45 - 12:05 Růžový slon: testy, videa a tajné sekce**  
Adam Durčák - Růžový slon  
Sex a erotické pomůcky jsou tak zajímavé téma! Ukážu vám, jak to děláme v Růžovém slonovi. Sami vše testujeme. Fotíme a točíme videa. Píšeme erotické fantazie. A vymýšlíme zážitkové karty i tajné sekce.
- 12:10 - 12:30 Martinus.sk: E-mail je mrtvý, ať žije e-mail!**  
Juraj Šlesar - Martinus.sk  
V čase boomu sociálních sítí mnozí zapomínají na starý dobrý e-mail, který však každý den dokazuje, že důchodového věku má daleko. Spíše naopak. Popovídáme si o tom, co všechno děláme v Martinus.sk pro to, aby právě newsletter od nás lidé chtěli, vyhledávali ho mezi stovkami jiných nabídek a vysloveně se na něj těšili. Ano, i toho se dá dosáhnout.:-)
- 12:35 - 13:35 OBĚD**
- 13:35 - 13:55 Jak měřit a vyhodnocovat obsahový marketing**  
Zdeněk Hejnák - Bonami.cz  
Objevte obsah, který se líbí uživatelům a zároveň splní vaše obchodní cíle. Prozradí vám to kontinuální měření a vyhodnocování obsahu. Bez něj nikdy nezjistíte, do čeho se vyplatí investovat čas a peníze.
- 14:00 - 14:15 How Online Monitoring empowers Content Marketing**  
Paweł Stepień - SentiOne

**14:20 - 14:35 Obsah postavený na datech - case study Nestlé**

Olga Hrubá - 2FRESH, Marek Nepožitek - Nestlé Česko

**14:40 - 14:55 (obsahový) trolling vs marketing - příklady ze zahraničí a ČR (co se dá a co se nedá vyhrát)**

Marek Bačo - MediaCom Prah

Nechvalně známý výrok o tom, že jsou Češi smějící se bestie, dostává ve vodách sociálních sítí poněkud nový rozměr. A zatímco se marketéři učí zaujmout humorem a hranou autentičností, uživatelé jsou mnohdy mílové kroky vepředu. Demokratizace digitálních médií sebou přináší častokrát velmi krutou zpětnou vazbu, ale také i cílený trolling, který dokázal zabít nejen vlhký sen marketéra. Dá se dnes trollingu na internetu bránit a může komerční subjekt přistoupit na rovnou cenou hru?

**15:00 - 15:20 COFFEE BREAK**

**15:20 - 15:35 Zaujmete ve vteřině! Pracovní inzerát jako billboard u silnice**

Veronika Hlaváčková

Spousta firem se ocitá v situaci, kdy nemůže najít správné lidi na otevřené pozice. Mnohdy je to způsobeno tím, že jejich inzeráty svým obsahem a sdělením ony správné kandidáty vůbec nezasáhnou. Jak otextovat a prezentovat pracovní nabídky, aby se na ně hlásili správní lidé? To si ukážeme na příkladu Slevomatu.

**15:40 - 15:55 Jak jsme roztáčeli setrvačnick obsaháče pro gauče, postele i skřínky**

Marián Kábele

Stoly, židle, botníky. Co o nich pořád psát? Jak rozpochybovat obsahový deník nábytkářů? Marián představí zákulisí blogu [Můj byt](#) nábytkářského prodejce [MT-nábytek](#). Co se povedlo i co ne. Zatím.

**16:00 - 16:15 Od koťátek po elektromobily, aneb jak šířit #UberLOVE**

Barbora Polachová - UBER

Uber boří zažití marketingové způsoby s každým krokem, který udělá. Podělíme se s vámi o to, jak vzniká lokální obsah uvnitř globálního start-upu a kdo za tím vším stojí.

**16:20 - 16:50 Rozhovor s Marií Doležalovou (nejen) o kafi a cigárkách**

Marie Doležalová

Blog Kafe a cigárko Marušky Doležalové je vtipný, čtivý a oblíbený. Je to tedy přesně takový „content“, o jakém si firmy nechávají zdát. S čerstvou vítězkou blogu roku v Magnesia Litera si bude nejen o textech a psaní povídat Honza Simkanič.