

Content First 2023

25. května 2023 / 9:00 / Jalta Boutique Hotel Václavské nám. 818/45, 110 00 Praha 1

Program akce

Velký sál

9:00 - 9:10 Zahájení konference

Eliška Vyhnánková

9:10 - 9:35 Acts, Not Ads

Nikola Foktová - Publicis Groupe, Radek Vítek - Publicis Groupe

Jak na komunikaci, kterou lidé nechtějí „přeskočit“? Jak vytvářet obsah, který klienti, média a hlavně miliony zákazníků skutečně milují? A jak efektivně snoubit kreativní myšlení se světem PR? To všechno si ukážeme na příkladech značek Malteesers, Huawei, Heinz, Snickers či McDonald's.

9:35 - 10:00 Pindíci, Brno a knihy. Vše, co jsem napsal a půjdu za to do pekla.

Adam Pýcha - Knihy Dobrovský

Všichni víme, že nápady chodí zpravidla o půl páté. Jinak to není ani u obsahu, který tvoříme v KNIHY DOBROVSKÝ. Snažíme se vás překvapit v našem mailingu, šokovat na sociálních sítích a pobavit, když vám dorazí náš dobrý balíček. Někdy je tedy potřeba vzít pořádně ořezanou tužku, zapnout Chat GPT a pustit se do kreativní práce, která bude následně po zásluze zkritizována v marketingových skupinách na Facebooku, ale i jiných končinách. Co je ovšem zásadní, tak se líbí čtenářům a světe div se... Oni následně nakupují. V této přednášce se na některé takové nápady podíváme a ano - dojde i na pindík.

10:00 - 10:25 AI: Příchod spasitele, nebo morová rána?

Martin Šinkovský - Elite BTW

Letošní rok je ve znamení masivního nástupu „umělé inteligence“. Opravdu hrozí, že kreativci, grafici, copywriteři a další lidé z marketingu přijdou o práci, nebo jde o další nafučenou bublinu? V čem je a bude prospěšná, koho eliminuje, a kde bude vytyčena červená linie?

10:25 - 10:55 Coffee break

10:55 - 11:20 Síla headlinové kampaně

Miloš Kočí - VML

Říká se, že jeden obrázek vydá za tisíc slov. Ukážu vám, že to může být i naopak. Že když máte dobrý headline, můžete poslat art directora na pivo, protože obrázek nebudete potřebovat. A že headliny nikdo nečte? Omyl! Provedu vás ikonickými kampaněmi, které fungují naprosto dokonale a nepotřebují k tomu víc než pár dobře poskládaných slov.

11:20 - 11:45 User Journey jako zlatý grál pro váš (marketingový) obsah

Vladana Bačová - Pretty Much Nomads

Zamýšlíte se někdy nad tím, proč vaši uživatelé opouštějí váš produkt? Co jsou bolestivá místa a problémy, které je nutné vyřešit? Většina marketingových kampaní se zaměřuje na získání nových zákazníků a prezentaci produktu v tom nejlepším světle. Pravý boj ale začíná až po registraci nebo objednávce. V této přednášce se podíváme na to, jak pomocí dobře načasovaného a implementovaného obsahu udržet své zákazníky.

11:45 - 12:10 Když nevidíte za roh aneb: slovo sem, slovo tam

Petra Dolejšová - Petra Dolejšová

Poskytujete slevy AŽ 70 %? Je vaše značka šetrná k přírodě? A váš produkt oblíbenější než ten sousedovic? Pojďme se spolu podívat na to, jak kouzlit se slovy, aniž by za rohem čekal právník vaší konkurence. Zavalíme vás AHA momenty, o kterých se vám v marketingu ani nesnilo. Bez paragrafů. Na příkladech z praxe. A způsobem, který vás bude fakt bavit.

12:10 - 12:35 Jak spolupracovat na kreativních úkolech aneb strčte si brainstorming do básnického střeva

Petr Koubek - LCG New Media

Kreativní profese a manažerské profese jsou dva různé kmeny, které se spolu potřebují domluvit. Pracují ale trochu jinak a mluví trochu jiným jazykem. Jak najít společnou řeč? Jak se domluvit a vytvořit spolu nějakou tu hodnotu? ... Vaše bába je brainstorming.

12:35 - 13:35 Oběd

13:35 - 14:00 Branded content, který vítězí u generace GenZ

Juraj Kováč - THIS IS LOCCO

Koncertovat v metaversu, hacknout hudební průmysl nebo připravit livestreamy, které léčí hráče/gamery. S nejlepší slovenskou agenturou roku 2022 zjistíte, jak tvoří obsah, který skóruje/vyhrává u mladých zákazníků i na soutěžích po celém světě.

14:00 - 14:25 Not Your Daddy's Livestream: The Future of Marketing is "Active-Streaming"

Ryan Shaw - The Milkshake Agency

Interactive livestreaming is an important marketing tool, especially for brands with a robust social media audience, which collaborate with influencers, or which offer a product that can be demoed in action. Marketers tend to lose interest at the word "livestream" because most livestreams are basic, one-way shows that do very little to build equity or community, create conversations or increase engagement or sales. In this talk, I will discuss how a more actively engaging livestream approach can deliver significant value for many brands today.

14:25 - 14:50 Mapy.cz: Z technického produktu miláčkem sociálních sítí

Jana Kovářová - Seznam.cz

Jak jsme z produktu, který do světa komunikuje primárně technické novinky, udělali miláčka sociálních sítí? Za roky působení na sítích jsme z Map vybudovali brand s jednotnou a rozpoznatelnou komunikací napříč kanály, který při představování nových funkcí pro aplikaci i web sbírá stovky pozitivních reakcí. Jaká byla evoluce příspěvků? Jak nám komunita pomáhá posouvat Mapy dál? A jak koordinujeme produktové releasy s komunikací?

14:50 - 15:20 Coffee break

15:20 - 15:45 Energetická chudoba: od dat k osvětové kampani

Adam Ondráček - Adam Ondráček

Na podzim roku 2021 došlo ke krachu Bohemia Energy. Podívejte se na case study, jak komunikační agentura #KONTRAClimateChange ve spolupráci se Svazem moderní energetiky a Budovy21 vytvořila obsah založený na datech s dosahem v ekvivalentu 221 milionů korun v mediální hodnotě a odkomunikovala jasně původce energetické krize.

15:45 - 16:10 Jak komunikovat se zákazníkem ve 21. století pomocí personalizace?

Karel Juříčka - Webout, Michal Orsava - Webout

Prezentujeme nové technologie okamžité personalizace, jenž maximalizuje efektivitu reklamního obsahu a otevírá nové cesty komunikace se zákazníky. Naučíme vás jak upravovat během vteřin vaši reklamu (video, obrázek či banner) v onlinu bez nutnosti obsah znovu vytvářet. Zároveň názorně vysvětlíme, jak naplno propojit nákup s videoreklamou. Ukážeme způsoby automatizování personalizace obsahu pro statisíce zákazníků a představíme vám data ke konkrétním případům.

16:10 - 16:35 Ambasadoring na LinkedIn: Proč a jak budovat značku firmy obsahem na osobních profilech zaměstnanců

Jana Bártíková - Linked Akademie

I když děláte B2B byznys, tak stejně cílíte na lidi - rozhodovatele ve vašich cílových firmách. Směřem k nim přeci budujete značku firmy, produktu, služby. Oni jsou těmi potenciálními obchodními leady. A protože jsme v B2B, potřebujete si s nimi vybudovat vztah, získat si jejich důvěru. A to se ve vztahu a komunikaci směrem „neživá“ firma > živý člověk dělá těžko. Obzvláště na sociálních sítích, kde se lidé raději propojují s lidmi než s firmami, kde lidé raději čtou obsah od lidí, než od firem, a kde si lidé získávají důvěru snáz než firmy. Řešení? Zapojení ambasadorů, jejich osobních profilů a autentického obsahu. Dám vám konkrétní a praktická doporučení, jak to udělat správně a mít výsledky.

16:35 Předpokládaný konec konference

Malý sál

10:55 - 11:55 Workshop - Příběhová kreativita

René Nekuda - RenéNEKUDA.cz

Pojďme společně prozkoumat nejuniverzálnější příběhový vzorec, který doslova ovládá naše myšlení. Také se naučíme několik základních způsobů, jak tento vzorec ohýbat ve svůj prospěch. A jako bonus si v druhém plánu potrénujeme kreativní sval, takže po absolvování tohoto teoreticko-praktického workshopu můžete očekávat jak příchod nových nápadů, tak i odbourání stresu. Stačí dorazit s otevřenou myslí... ;)