

# Copywriting od A do Z

7. března 2024 / 10:00 / Akce proběhne online

## Program akce

### Hlavní blok

#### 10:00 - 10:05 Úvodní slovo

Vladimír Rejlek

#### 10:05 - 10:45 Nešvary českého copywritingu

Miloš Kočí - VML

Copywriting je v první řadě řemeslo, které má svá pravidla. Ať už píšete televizní skript, headline na billboard nebo text do letáku, je třeba se jimi řídit. V mé přednášce si posvítíme na nejčastější chyby, kterých se tuzemští textaři opakovaně dopouštějí, a jednou pro vždy s nimi zatočíme.\*

\* Tomu sice sám nevěřím, ale za pokus to stojí!

#### 10:45 - 11:25 Jednoduchý recept na prodejní texty: 20 dkg kreativity a 50 dkg psychologie

Nina Moravcová - Nejostřejší tužka v penále

Nebudeme vařit z vody. Na konkrétních příkladech si ukážeme, co v textech funguje, co překáží, jak si poradit s neuchopitelnou (?) cílovkou nebo kreativním zásekem. Jasně, stručně, z praxe vlastní kuchyně.

#### 11:25 - 12:05 Copywriting na straně klienta: Máte brand? A mohl bych ho vidět?

Martin Müller - SharpGrid

Každý interní copywriter je tak trochu brand manager, který musí mít vytrvalost a dar vidět věci v kontextu, aby se mu ani po letech práce pro stejnou značku nezačaly texty sypat pod rukama. Proto se podíváme na:

- techniky dlouhodobého budování značky pomocí textů
- vytvoření brand story, kterou bude chtít zfilmovat i Netflix
- práci s cílvkou (nacítění, reakce na změny trendů atd.)
- příklady z praxe včetně AI nebo srovnání korporátu se startupem
- souvislost copy s výrobou sýru a další podivuhodné analogie

To všechno prakticky, stručně a k věci. Tak, jak by měla vypadat každá dobrá copy.

#### 12:05 - 12:35 Přestávka

#### 12:35 - 13:15 Proč by i vaše firma měla mít svou obsahovou strategii

Leontýna Jurigová - Group M

Ukážeme si, jak veškerému obsahu, který jako firma tvoříte, dát hlavu a patu, aby byla vaše komunikace jednotná. Zaměříme se primárně na blog, ale představíme si i způsoby, jak blogový obsah recyklovat, abyste jej dostali co nejvíce mezi vaši cílvku. Dám vám tipy, kde hledat podklady k tématům, která byste měli komunikovat. Ukážeme si, kde bývá místo blogu v celkové marketingové strategii a jak si obhájit rozpočet pro obsah a za služby seniorního copywritera.

#### 13:15 - 13:55 Vliv AI obsahu na SEO

Josef Řezníček - Včeliště

Vadí vyhledávačům obsah vygenerovaný umělou inteligencí, hrozí vám penalizace za AI články, nebo jde naopak o příležitost, jak získat v SEO náskok před konkurencí? Jak a kdy ne/využít AI pro tvorbu textů z hlediska SEO, pohled do budoucnosti, třeba i na SGE (Search Generative Experience), který může zahýbat základy SEO, jak je známe doposud.

#### 13:55 - 14:30 Call-to-action tlačítka pod lupou. Jak na vyšší konverze

Jana Dorčáková - Group M, Jakub Stanjura

Jana a Jakub ve své přednášce ukážou nový způsob, jak přemýšlet nad call-to-action tlačítky na webu, v newsletterech, ve formulářích a celkově v aplikacích. Vysvětlí, proč je tenká hranice mezi kreativním copy, které uživatelům pomáhá, a kreativním copy, které nemá s UX nic společného. A naučí vás, co jsou tzv. click trigger

Většina textů, newsletterů, registračních formulářů, webů a aplikací má mnoho CTA tlačítek a jenom málo z nich využívá svůj potenciál naplno. Dozvíte se, jak se na CTA tlačítka dívat z různých perspektiv a kdy si na textacích dát obzvlášť záležet. Vyšší konverze chce každý a pomocí několika kroků se jich dá snadno dosáhnout.

14:35

**Předpokládaný konec**