

Czech Internet Forum 2019

15. října 2019 / 9:00 / NÁRODNÍ DŮM NA VINOHRADĚCH Náměstí Míru 820/9, 120 53 Praha

Program akce

Majakovského sál

9:00 - 9:20 Zahájení konference

Filip Horký - Livesport News

9:20 - 9:40 Právo na digitální službu jako jedno z práv občana ve 21. století

Ivan Bartoš

Také si myslíte, že ve 21. století má stát poskytovat své služby elektronicky, podobně jako banky nebo e-shopy? V Poslanecké sněmovně PČR prošel v květnu prvním čtením zákon, který do pěti let od svého schválení zajistí občanům právo žádat službu státu v digitální podobě, pokud se pro ni rozhodnou. Uděláme maximum, abychom zjednodušili lidem komunikaci s úřady. Dobře papírové odzvonilo a veřejná správa na to musí reagovat.

9:45 - 10:05 Digitální inovace ve veřejném zájmu

Jakub Nešetřil - Česko.Digital

Přednáška mapuje prvního půl roku aktivity komunity Česko.Digital, která se snaží přinášet technologie a inovace do prostředí veřejně prospěšných projektů.

10:10 - 10:30 Digitální Česko

Vladimír Dzurilla - Státní pokladna Centrum sdílených služeb

Digitalizace státu, to není jen elektronický vztah občan – stát a obráceně. Ano, chceme zjednodušit komunikaci s úřady, ale i provázat úřady mezi sebou, nastavit spolupráci státních institucí s komerčními subjekty, narovnat legislativu, podporovat inovace,... O koncepci Digitální Česko, o využití bankID pro cestu na úřad, řidičáku v mobilu, rychlejších sítích pro internet věcí a dalších tématech z datového pohledu na stát, promluví vládní zmocněnec pro IT a digitalizaci Vladimír Dzurilla.

10:35 - 11:05 Coffee break

11:05 - 11:50 Žijeme jen jednou, ale data navždy

Karol Suchánek

Zkoušeli jste si už někdy vygooglovat své jméno? Nezájímá vás to? Mělo by! To, co je na internetu, není více soukromé a týká se to každého z nás.

Dnešní sexy selfie se může snadno stát zítřejším skandálem. Heslo Karol123 není dost silné. Zálohování není vtip.

Bezpečnost musí být zvyk. A váš telefon, již není jen telefon.

Ohrozit vaši budoucnost je (nejen) pro hackera velmi jednoduché - buďte o krok napřed.

11:55 - 12:15 Rizika českého internetu: dokumentární film V SÍTI

Pavla Klimešová - Hypermarket Film

Celovečerní dokumentární film V SÍTI naléhavým způsobem otevírá doposud tabuizované téma zneužívání dětí na internetu. Skoro třetina českých dětí na vlastní oči zažila, že před nimi někdo masturboval prostřednictvím webkamery. Hlavní linka filmu sleduje radikální psychosociální experiment, pomocí kterého autoři zviditelní, s čím se ve virtuálním prostoru potýkají děti ve věku 11-13 let. Výkonná producentka Pavla Klimešová popíše zkušenosti z natáčení dokumentu a komunikace s predátory a principy, které používají k manipulaci.

12:20 - 13:50 Oběd

13:50 - 14:10 Budoucnost zpráv

Nick Thompson - CNN

CNN je vedoucí zpravodajskou značkou ve světě – kombinuje spolehlivé shromažďování zpráv a předávání příběhů s nepřekonatelným globálním dosahem – ovlivňuje a informuje ty nejvlivnější osoby na světě. Způsob, jak lidé přijímají zprávy, se rapidně mění – sociální média, současní světoví vůdci, data a nové technologie – to všechno jsou faktory v měnící se struktuře zpráv. Jak budou diváci konzumovat zprávy v budoucnosti? Jakým způsobem bude CNN informovat o novinkách? Nick Thompson ze CNN představí nejnovější trendy v oblasti zpravodajství a věnuje se tomu, co nás čeká v budoucnosti.

(prezentace proběhne v anglickém jazyce bez překladu)

14:15 - 14:35 Media&Sales RE(FRESH)

Martin Vrána - Mall Group

Krátké ohlédnutí za vývojem digitálního salesu, obchodní strategie v mediálním světě u nás, tipy na co se soustředit při nábore obchodníků v médiích a také pár zajímavostí z inovace jednotlivých mediatypů.

14:40 - 15:00 Jak věřit českým zpravodajským webům?

Josef Šlerka - Filozofická fakulta UK Praha

Důvěra je levnější náhražka kontroly. Proč a jak věříme médiím? A jde v tom udělat nějaký pořádek?

15:05 - 15:25 Úspěchy a další výzvy redakce Seznam Zprávy

Jakub Unger - Seznam.cz

Tři roky po spuštění Seznam Zprávy, dva roky po rozjezdu televizního vysílání, rok po rozšíření obsahu rádií Expres FM a Classic Praha o informační servis. Kam se od svého vzniku zpravodajství Seznamu posunulo, jaké kauzy ustálo a na čem staví svůj úspěch? Jaké jsou před redakcí další výzvy a jak v dnešní době přitáhnout lidi ke zprávám, prozradí ve své přednášce Jakub Unger.

15:30 - 16:00 Coffee break**16:00 - 16:20 Jak budovat silný brand, který přináší výsledky**

Kristýna Audiová - Rohlik.cz

Jde skloubit dlouhodobé budování značky s tlakem na výkon a okamžité byznysové výsledky? Není to jednoduché, ale v Rohlíku říkáme ANO. Neustále se učíme dělat kampaně tak, aby po sobě nezanechávaly jen brandové metriky, ale i jasné výsledky v podobě prodejních čísel.

16:25 - 16:45 Mikroinfluenceri a přeměna publika na komunity

Eva Čejková Vašková - Ženy s.r.o.

Komunita je oblíbeným buzzwordem současnosti, schová se pod ní ledasco. Řada z nás mluví o komunitě, ale má pouze publikum. Prezentace pojmenuje rozdíl mezi publikem a komunitou a ukáže cestu i nástroje, které pro proměnu publika na komunitu použít. Eva na svém příběhu ukáže, jak vyrostla její komunita ženy, s.r.o., aby následně vlastní business model disruptovala ve prospěch proměny dalších komunit. Ukáže také, v jaké fázi je dnes.

16:50 - 17:10 Rozšířená realita v e-commerce

Vít Endler - Virtoal.com

(RE)volute v on-line nakupování beauty a fashion. Virtoal.com přináší další vývojový stupeň nakupování on-line.

Nakupování v rozšířené realitě bude v následujících letech novým standardem pro e-shopy, prodávající fashion a beauty produkty.

17:15 Předpokládaný konec akce a networking se sklenkou dobrého vína

Raisův sál**11:00 - 11:05 Zahájení**

David Slížek - Lupa.cz

11:05 - 11:25 **TikTok by měl Facebook brát opravdu vážně. Stejně jako rodiče**

Daniel Dočekal

Jestli by Facebook měl začít něco rychle kopírovat, tak je to právě TikTok. Dřívější Musically se po koupi čínskými Bytedance stalo nejstahovanější aplikací. Podobně jako u Snapchat jsou hlavními uživateli děti a mládež, tedy zásadní část těch, kteří z Facebooku odešli a prozatím se je daří udržet u Instagramu. Jako vážně "další" sociální síť může porazit Facebook nebo je to jen další krátkodobý úlet? Lze za úlet vůbec považovat něco, co má polovinu uživatelů co Instagram?

11:30 - 11:50 **Milé značky, vychovejte si své vlastní influencery (Případová studie Pilsner Urquell Bartenders)**

Andrea Hurychová - WeDigital

Influencer marketing je buzzword, který už je tak často omílaný, že už pomalu ztrácí svoji sílu. Přesto se ukazuje jako velice efektivní marketingová disciplína a značky přemýšlí, jak se do pro mnohé zatím nového mediálního prostoru dostat. Díky Plzeňskému Prazdroji jsme dostali příležitost vyzkoušet si, jaké to je vychovat si z vlastních firemních řad své mikroinfluencery. Plzeňský Prazdroj k tomu využil své výčepní. Z lidí, kteří neměli žádný digitální základ, se nám během půl roku povedlo vytvořit motivované oficiální influencery pивní značky. Přednáška nabídne vhled do motivačního programu i pochopení dalších kroků, které vedly k tomu, že dnes mají tito výčepní na sebe navázanou komunitu fanoušků.

11:55 - 12:15 **Warengo aneb může v Česku vzniknout globálně úspěšná sociální síť?**

Milan Charvát - Warengo Technology

Na konci roku 2018 jsme si vytyčili ambiciózní cíl - vytvořit sociální síť. Byznysovou sociální síť, kterou budou využívat podnikatelé a investoři po celém světě. Prosadit se v oboru, kterému dominují američtí giganti jako Facebook, Twitter nebo LinkedIn, sociální sítě se stovkami, potažmo miliardami uživatelů? Znělo to jako "Mission Impossible", a právě proto nás to tak lákalo. Jaký byl náš původní plán? Co všechno jsme museli během prvního roku vytvořit? Jakým překážkám jsme museli čelit? A kde se nacházíme dnes? To vše a mnohem více se dozvíte v rámci přednášky.

12:20 - 13:50 **Oběd**

13:50 - 14:10 **Proč se všichni vrhli do podcastů?**

Adam Javůrek - Český rozhlas

Ještě nedávno byly podcasty mrtvý trend z minulého desetiletí. Letos ale došlo i v Česku k jejich zmrtvýchvstání. Co na nich všichni vidí? Ukážeme si, jak se podcastům daří, co o nich víme, jaké problémy musí ještě vyřešit a co je brzy čeká za změny.

14:15 - 15:00 **Podcasty: mainstream nebo nafouknutá bublina? Panelová diskuze**

Hana Kuncová - Forbes, Tomáš Sobel - till3am, Dan Tržil - <http://danztrzil.cz/>

Podcast si poslechnete podle průzkumu z roku 2018 minimálně jednou za měsíc přes 26 procent Američanů a každým rokem čísla rostou. V Česku vzniká hlavně v poslední době měsíčně několik podcastů, aktuálně jich existuje přes 700. Do segmentu začínají vstupovat i komerční firmy. Jsou už tedy i v Česku podcasty mainstreamem? Vyzpovídáme několik tvůrců uznávaných tuzemských podcastů, aby nám řekli, jak se bude platforma dál vyvíjet. Moderuje David Slížek.

15:05 - 15:25 **Český e-commerce zákazník - včera, dnes a zítra**

Lukáš Havlásek - Notino

Česká e-commerce tu je přes 20 let, Shopsy zde působí již 16. rokem. Po celou dobu jsme tvořili e-shopy v úzkém kontaktu jak s majiteli e-shopů, tak se jejich koncovými zákazníky. V průběhu let se vše mění. To, co bylo trendy před 10 lety, je nyní dávná historie. Jaké to bylo? Kde jsme dnes? A kde bude česká e-commerce scéna za 20 let? (Vše co byste měli vědět, vidět a na jednom místě.)

15:30 - 16:00 **Coffee break**

16:00 - 16:45 **Startupy: virtuální realita, strojové učení nebo AI. Panelová diskuze**

Jiří Helmich - Mews Systems, Marek Polčák - VRgineers, Inc., Jaroslav Stehlík - LIV Inc, Artur Sychov - Somnium Space Ltd.

Které české startupy se snaží nejúspěšněji prorazit ve světové konkurenci a jak chtějí technologiemi změnit svět? Poslechněte si více a praktické zkušenosti nejnadějnějších mladých tuzemských podnikatelů, kteří svými službami míří za hranice Česka. Podívejte se na ukázky služeb, kterými chtějí ve světě uspět. Zeptejte se jich, co je žene kupředu. Moderuje David Slížek.

16:50 - 17:10 **Kam se točí RTB vesmír?**

Matěj Novák - Cruxo

Reklama obchodovaná v reálném čase za posledních pár let dospěla - od doprodeje zbytkových ploch k plnohodnotnému obchodnímu kanálu. Jaká jsou v současnosti nejdůležitější témata a na co se v RTB ekosystému připravit v příštím roce?

17:15

Předpokládaný konec akce a networking se sklenkou dobrého vína