

Czech Internet Forum 2023

2. listopadu 2023 / 9:00 / Comfort Hotel Prague City East Bečvářova 2081/14, 100 00 Praha

Program akce

sál Manhattan

9:00 - 9:10 Zahájení konference

Soňa Porupková

9:10 - 9:25 Od kdo k proč: Jaký videoobsah poutá pozornost diváka

Tereza Šimečková - Admosphere Time

Ve světě, kde se technologie neustále vyvíjejí, je důležité rozumět proměnám ve způsobech, jakými lidé konzumují videoobsah. Tento příspěvek nabízí pohled do trendů ve sledování videa. Analyzujeme, jak se liší preference věkových skupin, jaká zařízení využíváme ke sledování videoobsahu, jaká videa sledujeme nebo jak se mění naše volnočasové aktivity v digitálním věku. Podíváme se také na trendy u domácností využívajících video služby a na rostoucí popularitu placených platforem. A konečně, zkoumáme, jaké služby si lidé vybírají k placenému sledování a které preferují zdarma.

9:25 - 10:30 VELKÁ MEDIÁLNÍ DEBATA: Video obsah a jeho monetizace

Tomáš Bůřil - Seznam.cz, Daniel Grunt - TV Nova, Petr Houzar - Google, Inc., Filip Rožánek - Internet Info, Martina Říhová - CZECH NEWS CENTER, Marek Singer - FTV Prima

Video obsah vládne internetu a je čím dál zajímavější pro televizní společnosti i vydavatele. Co vede největší mediální hráče na českém trhu k rozšiřování placené i neplacené nabídky videa a jak se vyvíjí trh s video reklamou? Které formáty zažívají boom a může někdo ohrozit dominanci YouTube? Na tyto otázky se zaměříme se CEO největších mediálních domů. Debatu bude moderovat Filip Rožánek, editor serveru DigiZone.cz

10:30 - 11:10 Coffee break

11:10 - 11:35 Velký hack informačního světa!

Libuše Šmuclerová - CZECH NEWS CENTER

Jak je moderován (vybírán) tok (kvantita i hierarchie) online informací uživateli. S důsledky (zradami i benefity) na obou stranách - na straně nabídky i poptávky. To bude tématem přednášky Libuše Šmuclerové, která desítky let vede největší česká média, je mnohaletou členkou boardu WAN-IFRA a časopis Forbes ji pravidelně řadí mezi nejvlivnější ženy Česka.

11:35 - 12:00 Vliv umělé inteligence na média

Josef Šlerka - Filozofická fakulta UK Praha

Stojíme před zásadní technologickou změnou srovnatelnou s nástupem internetu, které naprosto změni způsob, jakým uvažujeme. Nad dopadem umělé inteligence nejen na mediální trh se zamyslí datový analytik Josef Šlerka.

12:00 - 12:25 AI nástroje a právo - vidíte za roh?

Petra Dolejšová - Petra Dolejšová

Jak si z AI nástrojů udělat dobré pomocníky a nechytat se pak za hlavu? Kdy jsou výstupy „vaše“ a kdy tvoříte pro všechny? Co se peče v dílně EU? A jak si výstupy AI ochránit? Mrkneme na to na příkladech, bez paragrafů a způsobem, který vás chytne.

12:25 - 12:50 Brand safety tváří v tvář AI

Peter Jančárik - Seznam.cz

Nástup umělé inteligence nemusí být ohrožením vaší brand safety. Ukážeme vám, jak nám AI pomáhá manažovat diskuze, zastavovat generované články a clickbaity.

12:50 - 14:00 Oběd

14:00 - 14:25 **AR v kampaních na sociálních sítích**

Vojtěch Lambert - LCG New Media

AR efekty a filtry už dávno nejsou nedosažitelným typem obsahu na sociálních sítích. Po Snapchat ho postupně implementují i další sociální sítě a uživatelé tento formát hodně baví. Ukážeme si rozdíly mezi platformami jako Snapchat či Meta a vše bude doplněno ukázkami a čísly z kampaní. Pokud chcete svoji značku zajímavě zviditelnit, neměli byste si přednášku nechat ujít.

14:25 - 14:50 **Nové směry v platebních metodách a jak pomáhají optimalizovat náklady.**

František Kovařík - Barion Payment Inc

Jak se vyvíjejí trendy v přijímání plateb? Jaký prospěch nám přináší využívání digitálních peněženek? Kolik stojí zpracování platby od našich zákazníků a jak můžeme snížit tyto náklady?

Na tyto a další otázky najdete odpovědi v naší prezentaci. Společně se podíváme na proměny platebních metod na internetu a jak z toho všeho těžit. Na závěr prezentace se také seznámíme s několika zásadními faktory, na které je důležité se do budoucna zaměřit.

14:50 - 15:15 **Elfovia vs Trollovia: Skrytý boj o sociální sítě**

Gabriel Tóth - ELV AI

Sociální sítě pohltila vlna nenávisti a dezinformací, kterou šíří internetoví trollovia. Na odpor sa im postavili elfovia, moderátoři obsahu na sociálních sítích, ktorí sa snažia tento chaos zmierniť a zachrániť tak slušné diskusie. Aké množstvo toxického obsahu sa na sociálnych sieťach nachádza? Je ho viac od platených trollův alebo od skutočných ľudí? Majú vôbec elfovia šancu tento boj vyhrať?

15:15 - 15:40 **Co si o vás lidé doopravdy myslí?**

Vojtěch Prokeš - Behavio Labs

Víte, co je opravdová síla značky? Protože bez dat se jen těžko dělají strategická rozhodnutí – musíte se spoléhat na odhad nebo intuici. A samotná čísla vám nemusí prozradit úplně všechno, když je nezasadíte do kontextu. Ukážeme vám, jak zjistit, co si lidé doopravdy myslí o vaší značce? Jak vnímají konkurenci? A proč nebo jak to vlastně měřit? Všechno vám vysvětlí a na praktických ukázkách ilustruje Vojtěch Prokeš, šéf výzkumu agentury Behavio.

15:40 - 16:05 **AI Influencerka Adina: Fyzické tělo už je dnes přežitek**

Jakub Křenek - Adison

Adina S. Ondrová není jen tak ledajaká holka. Ona totiž není vůbec. Přesto má profil na Instagramu. Adina je virtuální bytost, jejíž osobnost i činy jsou řízeny a generovány umělou inteligencí.

Přijměte pozvánku na krátký exkurs do světa AI influencerů. Zjistíte, v čem se odlišují od influencerů virtuálních, jak vlastně vznikají, kolik jich je, jsou-li úspěšní a co od nich můžeme čekat v budoucnu. A třeba i to, jak ovlivní svět influencer marketingu.

16:05 **Číše vína a networking**

sál Brooklyn

10:30 - 11:10 **Coffee break**

11:10 - 11:10 **Moderace**

David Slížek - Lupa.cz

11:10 - 11:35 **Jak zaujmout Generaci Z? Jděte na jejich platformy**

Lukáš Jakoubek - Publicis Groupe

Generace Z může tvořit až čtvrtinu vašich potenciálních zákazníků. Znáte je? Uživatelské chování i konzumace obsahu nejmladší generace se vlivem nových sociálních sítí, herních platforem a dalších technologií obrovsky mění. Na přednášce si ukážeme, na kterých platformách tráví svůj čas, jaký obsah je baví a jak jim přizpůsobit vaše reklamní kampaně.

11:35 - 12:00 **Online reklama může garantovat nejen výkon, ale i byznysový růst**

Petr Struna - Ogilvy Performance Marketing

Výkonná reklama má jednoduchý cíl – oslovit v krátké době co nejvíce uživatelů za co nejméně peněz. Funguje dobře jako krátkodobá strategie zaměřená na rychlé a měřitelné výsledky. Pokud ale chcete jako značka růst i z dlouhodobého hlediska, potřebujete také strategii dlouhodobou. Growth Marketing představuje odlišný přístup a ukazuje se jako dlouhodobá a udržitelná cesta k obchodnímu úspěchu značek. Na příkladech si ukážeme, jak tento přístup funguje v praxi a jaké výsledky přináší.

12:00 - 12:25 Rychle než nás odpoj: jak dostat z digitálních brandových kampaní co nejvíce

Klára Procházková - GroupM Nexus

Jeden z nejčastějších cílů digitálních kampaní je zvyšování povědomí o značce. Abychom lépe pochopili, co potřebujeme pro naše online strategie, realizujeme tzv. mikrokampaně. Pomáhají nám vysvětlit, co je klíčové pro to, aby si uživatel sdělení skutečně zapamatoval. Rádi bychom vám představili výsledky tří z nich. Lesanky, Bledulky a Pivoňky. Virtuální značky, ale skutečné programmatické kampaně díky kterým víme, jak optimalizovat a plánovat online reklamu.

12:25 - 12:50 Budoucnost plánování kampaní na pozornost je teď

Pavol Lukáč - TRKKN Czech

Přístup plánování reklamních kampaní na „pozornost“ je tady s námi už nějaký ten pátek. Kde se ale reálně nacházíme a jak přistupovat k attention planingu v reáliích lokálního reklamního trhu? Kde jsou skryté příležitosti a naopak slepé uličky? A co kreativa, umíme ji konečně optimalizovat na základě skutečné pozornosti? A vůbec, je to vhodné pro každou kampaň a našli jsme skutečně svatý grál plánování kampaní? Spousta otázek a pouze jedna přednáška, která se však pokusí zodpovědět co nejvíce a co nejkonkrétněji.

12:50 - 14:00 Oběd

14:00 - 14:25 Rozhovor s novinářem Čestmírem Strakatým

Čestmír Strakatý

Jak se v Česku daří podcastům a videorozhovorům, jsou jejich konzumenti ochotni si za obsah připlatit, jaká témata táhnou a mají šanci na úspěch další nové projekty? Jaké výhody přináší novinářům práce na volné noze nebo naopak zázemí velkého mediálního domu? A jak jim při práci pomáhá či naopak jejich tvorbu ohrožuje umělá inteligence? To vše v rozhovoru s novinářem Čestmírem Strakatým probere šéfredaktor serveru Lupa.cz David Slížek.

14:25 - 14:50 Spotlight Aktuálně.cz: Proč další rozhovorový formát?

Pavel Švec - Aktuálně.cz, Světlana Witowská - Economia

Rozhovorových formátů v České republice není málo, přesto se vydavatelství Economia a.s. rozhodlo přijít s vlastní produkcí a nahradit tak dosavadní externí spolupráci s DVTV. Jak těžké je nalákat nové diváky a lze vůbec přinášet další neotřelá témata? Jaká témata nejvíce táhnou a musí rozhovorový formát vždy reagovat na aktuální dění? A liší se vedení rozhovorů ve veřejnoprávním médiu a soukromém? Na to odpoví dramaturgyně pořadu Spotlight Eliška Dokulilová a moderátorka Světlana Witowská.

14:50 - 15:15 500 videí měsíčně s AI a bez zapnutí kamery: Jak to ovlivní způsob, jakým distribuujeme a vyděláváme na obsahu?

Juraj Felix - Czech Video Center, Lukáš Záhoř - Czech Video Center

Tým tvůrců, kteří stojí za Fameplay má prokazatelné zkušenosti se stavěním obsahu na míru pro značky, tváře i silná témata. V poslední době poslali do kinodistribuce film #Annaismissing, dva roky zpět uspěli se seriálem #Martyisdead v prestižních cenách Emmy. Staví internetové televize pro mezinárodní festivaly, sportovní asociace i značky. Obsah, který vyrobí dále distribuují dalšími kanály a tvrdí, že dokáží dobrý obsah dostat k tomu správnému publiku za zlomek peněz, než tomu bylo dříve. Pojďte nahlédnout do jejich pomyslné kuchyně. Jaké AI nástroje používají? Jaké různé způsoby monetizace pro internetové televize používají? Kdy se to vyplatí a jaká poučení předávají těm pro které internetové televize staví? Na to vše odpoví ve svém talku na letošním CIFu.

15:15 - 15:40 Velké jazykové modely v novinách

Jan Cibulka - Český rozhlas

Co přináší nyní snadno dostupné velké jazykové modely pro práci novinářů? A co jim naopak svěřit nemůžeme? Vystoupení představí výsledky několika malých experimentů, kterými jsme si na serveru iROZHLAS.cz prakticky zkoumali možnosti této dneska populární technologie.

15:40 - 16:05 Jak výdělečné je zdarma

Broňa Sobotka - Broňa.cz

Nakoukněte do mé hlavy, statistik i účetnictví. Ukážu vám, jak nad tvorbou obsahu zdarma uvažuji a jak (jestli vůbec) se mi vyplácí. Podíváme se na konkrétní mini případové studie, které mapují monetizaci obsahu kompletně dostupného i zdarma a na určování ceny zákazníkem.

16:05 Číše vína a networking