

Digitální peníze

27. dubna 2017 / 9:00 / City Green Court Hvězdova 1734/2c, 140 00 Praha 4

Program akce

Hlavní blok

- 9:00 - 9:15 Úvodní slovo**
Dalibor Z. Chvátal - Internet Info
- 9:15 - 9:35 Revoluce ve finančních službách**
Martin Vurm - PwC Legal
Seznámení s technologickými inovacemi, které mění trh s finančními službami. Přehled regulací, které zjednoduší platební styk a vytvoří prostor pro nové typy služeb. Příklady úspěšných FinTech v Evropě.
- 9:40 - 10:10 Mohou nové technologie a nárůst počtu akceptačních míst vytlačit v nejbližších letech hotovost?**
David Brendl - Visa Europe Services Inc., organizační složka
ČR je na špici v bezkontaktních platbách, ale stále na mnoha místech kartou anebo mobilem nezaplatíme. Jak se změní prostředí platebních systémů v nejbližších letech z pohledu držitelů karet a obchodníků.
- 10:15 - 10:45 Coffee break**
- 10:45 - 11:15 Bez účtu a bez karet**
Lukáš Hurych - Twisto Payments
Všechny každodenní platby na jedno kliknutí i bez banky – od nákupů v e-shopech až po platbu vyúčtování od operátora. Je možné provozovat jednoduché online služby, které šetří čas a stres i přes náročné požadavky regulací a legislativy? A jak se bude dále vyvíjet FinTech trh u nás i v zahraničí?
- 11:20 - 11:50 Jak si ne(na)dělat starosti - sledování výdajů a příjmů v digitálním světě**
Tomáš Zdražil - BudgetBakers
Jsou lidé, kteří si zapisují každou vydanou korunu a jsou jiní, kteří si své peníze hlídají intuitivně. Obě tyto skupiny mohou mít užitek z moderních nástrojů na správu osobních financí, jako je Wallet. To důležité je, jak se získanými informacemi naloží, aby mohli žít bohatý a bezstarostný život.
- 11:55 - 13:00 Oběd**
- 13:00 - 13:30 Slevy bez plastiku a bez kupónů**
Michal Čarný - Mastercard Europe
Budoucnost slevových programů je bez kartiček. Spotřebitelé nechtějí hledat, se kterou kartou kde ušetří, chtějí prostě ušetřit. Žádné vouchery, žádné papírové kupóny, žádné plastové karty. Slevy a bonusy se připsou automaticky - digitálně.
- 13:35 - 14:05 Věrnostní programy v praxi**
Lucie Šoulejová - TESCO
Jak funguje jeden z nejvýznamnějších věrnostních programů? Jak jsou spokojeni majitelé a jejich zákazníci? Jak funguje propojení s dalšími službami a digitálními kanály. Pohled do nitra známé klubové značky Tesco Clubcard.
- 14:10 - 14:40 Mobilní telefon jako virtuální tankomat**
Miroslav Exner, Zdeněk Pechal - Your System, spol. s.r.o.
Hledali jsme cesty, jak lidem umožnit s mobilem v ruce novou digitální zkušenost pro každodenní nakupovací potřeby. S mobilem lze dnes ovládat technologie čerpacích stanic i platby.
- 14:45 - 15:15 Coffee break**

15:15 - 15:45 Nejčastější podvody a útoky na internetu

Pavel Bašta - CZ.NIC

S jakými nejčastějšími útoky a podvody se můžeme na internetu potkat? Na to nám pomohou odpovědět praktické zkušenosti národního bezpečnostního týmu CSIRT.CZ. Ten se setkává s phishingovými útoky, s najímáním bílých koní, ale také s dalšími způsoby podvodníků, kteří se snaží dostat k penězům s využitím výpočetní techniky a Internetu. Řekneme si také, co pro zlepšení bezpečnosti dělá CSIRT.CZ a co pro ni mohou udělat sami koncoví uživatelé a firmy.

15:50 - 16:20 Co přináší v praxi u obchodníka "zapamatovaná karta"?

Michal Bilka - Slevomat.cz

Po uložení údajů se dá platit už vždy jen jedním kliknutím, bez nutnosti opakovaného zadání čísla karty. Uživatelský zážitek při placení má své výhody především na mobilních zařízeních, kde je obzvlášť nepohodlné hledat kartu a opakovaně vyplňovat všechny údaje. Máme pro vás konkrétní data.

16:25 Předpokládaný závěr programu