

E-commerce v mobilu

10. září 2014 / 18:00 / ČSOB Inspirace Jungmannovo náměstí 767/6, 110 00 Praha 1

Program akce

Hlavní blok

17:30 - 18:00 Registrace účastníků

18:00 - 18:10 Zahájení setkání, úvodní slovo moderátora

Petr Koubský - Deník N

18:15 - 18:35 Jak se koukáme na mobilní e-commerce ve Slevomatu

Martin Snížek - Rohlik.cz

Několik čísel o používání Slevomatu na mobilech. Náš přístup k mobilním aplikacím, jak postupujeme při jejich vývoji. Otázky kolem skladby týmu, externí vs. interní vývoj. Víze, jak využít mobilní revoluci.

18:40 - 19:00 Jak se chová český mobilní zákazník?

Jiří Budinský - Allegro

Viděli jsme už desítky analýz toho, jak vypadá onen "mobile customer", často velmi zprůměrovaný a vesměs ze zemí na západ od nás. V Aukru jsme v létě provedli velký výzkum našich mobilních zákazníků. Ukážeme si, co je takový uživatel zač, co ho skutečně trápí, jestli pro něj má mobilní nakupování vůbec smysl a v čem je právě český zákazník m-commerce specifický.

19:05 - 19:25 Pod pokličku mobilního vývoje

Vladimír Dědek - Alza.cz

Alza.cz má v Apple a Google store již několik mobilních aplikací. Jak jsou úspěšné, využívány a kolik přinášejí obratu? Nahlédněte pod pokličku vývoje a práce se zákazníky aplikací webu Alza.cz

19:30 - 19:45 Vyřešit stížnost na e-shop v tramvaji (v souladu s trendy, nadcházející EU legislativou a zdravým rozumem)

Karl Reindl - Youstice

...otevřít online kanál pro klienty eshopu, aby mohli kdykoli a kdekoli oznámit problém a začít ho hned řešit online
...umožnit klientům nový styl komunikace založený na rovnoprávném vyjednávání doplněném o možnost požádat o nezávislé rozhodnutí (jedná se o ODR, také v nové EU legislativě...)

19:45 - 21:00 Závěrečný networking

21:00 Předpokládaný konec setkání