

# Efektivní spolupráce uvnitř firmy = spokojený klient

---

6. června 2017 / 17:00 / Royal Vinohradská 48, 120 00 Praha 2

---

## Program akce

---

### Hlavní blok

**17:00 - 17:10 Úvodní slovo**

Matěj Novák - Cruxo

**17:10 - 17:30 Jak udělat, aby byl zákazník v centru zájmu, a to napříč firmou**

Tomáš Poucha - Marketingový institut a Institut interní komunikace

Hodně se o tom mluví, málokdo to viděl. Jak udělat, aby byl zákazník v centru zájmu, a to napříč firmou - všechna oddělení, role i návaznosti, aby byly pod kontrolou a bylo jasné, kdo za co ručí - případové studie ze světa B2B i B2C.

**17:35 - 17:55 Marketingové bubliny uvnitř firem**

Martin Dvořák - BIZERBA Czech & Slovakia

O tom, že bublina zvaná marketing je chápána rozdílně uvnitř každé firmy. O tom, že postavení této bubliny je závislé na přístupu vedení. O tom, že projekt posuneme dál daleko snadněji v případě, že jsme ochotní spolupracovat a hledat kompromisy. O tom všem se s vámi rád budu bavit v rámci své přednášky i po ní.

**18:00 - 18:20 Coffee break**

**18:20 - 18:40 Firemní pracovní symbióza a zákazník**

Pavel Škařupa - Inogami

Jak odpovědnosti a komunikace uvnitř musí být nastavené v souladu s business modelem firmy. Jak nastavit marketing jako firemní filozofii a ne funkci. Jak se dá konkrétně řešit nastavení práce a komunikace mezi odděleními, která všechna pracují a komunikují se zákazníkem. Jak nastavit efektivně organizaci inovace, komunikace a prodeje pro blaho zákazníka i firmy. Rád se s vámi podělím o zkušenosti a úspěšné příklady z praxe.

**18:45 - 20:00 Panelová diskuze**

Martin Dvořák - BIZERBA Czech & Slovakia, Pavel Jareš - MONETA Money Bank, Matěj Novák - Cruxo, Tomáš Poucha - Marketingový institut a Institut interní komunikace, Pavel Škařupa - Inogami, Eva Štípková - SAZKA

**20:00 - 21:00 Networking**