

In-Comms Forum 2021

18. února 2021 / 9:00 / Akce proběhne online

Program akce

Hlavní blok

9:00 - 9:10 Úvodní slovo

Vladimír Rejlek

9:10 - 9:40 Láska na dálku aneb Jak udržet kulturu ve firmě i online

Nela Maťašeje - Direct pojišťovna

Covid převrátil v roce 2020 naše životy naruby a to nejen v našem soukromí, ale i v práci. A tak jsme celý rok využili jako příležitost pro hledání nových cest našeho fungování na dálku. Cest, jak posílit firemní kulturu, naše hodnoty a vzájemnost. A dnes už víme, co nám na home office fungovalo a co ne. Myslíte, že pomohly společné snídáně nebo meditace? Udrželi jsme v lidech nadšení i online? A jak se od sebe lišily obě vlny? Už teď můžu prozradit, že významně. Slibuju, že se podělím o zkušenosti i fuck-upy, které nás potkaly. A určitě se pobavíme i o tom, jak náročné bylo v Direct pojišťovně zavádět bezpečnostní opatření, která máme od března 2020 velmi přísná, včetně pravidelného testování.

9:40 - 10:10 V nejisté době musí být interní komunikace pro zaměstnance majákem

Veronika Tamchynová - Four Seasons Hotel Praha

Cestovní ruch prochází největší krizí ve své historii. Téměř vše, co do té doby skvěle fungovalo, se změnilo. Co se ale pro nás nezměnilo je, že největší hodnotou našeho brandu jsou naši zaměstnanci. Zásadní tedy bylo se postarat o jejich informovanost a udržení motivace i v tak turbuletním období, kterým náš hotel během loňského roku prošel. Jak jsme k této výzvě přistoupili, jaké změny jsme v interní komunikaci udělali a které komunikační nástroje nám nejlépe zafungovaly, bude tématem mé přednášky.

10:10 - 10:40 Výroční "hitparáda" zaměstnanecké komunikace

Tomáš Novotný - TRATON

Únorové In-Comms Forum se uskuteční téměř přesně rok poté, kdy první společnosti začaly přizpůsobovat svůj chod pandemické situaci. Po roce se dá již rekapitulovat, jak se zaměstnanecká komunikace během tohoto období proměnila, jaké hity u zaměstnanců zabodovaly, co naopak na žebříčku popularity sestoupilo.

10:40 - 10:55 Přestávka

10:55 - 11:25 Diverzita a inkluze v interní komunikaci

Zuzana Hübnerová

Na podzim minulého roku Facebook oznámil změnu své strategie interní komunikace. Společnost redefinovala to, jak komunikuje, s větším důrazem a zaměřením na podporu diverzity, inkluze a vytváření respektujícího prostředí. Ačkoliv D&I zatím není téma, které by v řadě českých společností příliš rezonovalo, věřím, že to se velmi brzy změní. A otázka toho, jak se zaměstnanci komunikovat více empatickým a respektujícím způsobem, bude na pořadu dne. Přednáška přiblíží způsoby a praktické příklady, jak nachystat interní komunikaci i firemní kulturu na tento důležitý a sílící trend.

11:25 - 11:55 Úspěšnější díky lidem / Employer Branding 2.0

Petr Hovorka - BrandBakers Advisory

Většina firem může být úspěšnější díky vlastním lidem. Stačí jen objevit ten správný recept. Má dvě ingredience. První z nich - smysluplnou práci - vytváříme prostřednictvím celostních firemních strategií, které spojují lídry, lidi, kulturu a byznys. Tu druhou - pečující prostředí - podporujeme tím, že rozvíjíme lídry a manažery, aby takové prostředí byli schopni vytvářet.

Employer Branding 2.0 je leadership koncept pro zvyšování hodnoty firem, uspořádávající myšlenky a formující týmy inspirovaných zaměstnanců, kteří táhnou za jeden provaz.

11:55 - 12:25 Proč měřit zaměstnaneckou spokojenost

Lukáš Tóth - Behavio Labs

V práci trávíme třetinu života. Má zásadní vliv na to, jak se cítíme i na naše zdraví. Spokojenější zaměstnanci jsou ale také výkonnější a loajálnější. Jak jsou na tom české firmy? Proč je naprosto klíčové mít srdcaře? A jaké postupy vedou ke spokojenější a výkonnější firmě? To si ukážeme na datech a příbězích ze dvou firem a jednoho ministerstva, kde jsme měření prováděli.

12:25 - 12:40 Přestávka

12:40 - 13:10 Jak vybudovat dobré týmy, které umí rychle reagovat na změnu

Jiří Vích - Heureka Shopping

Příchod covidu prověřil připravenost firem reagovat na nestandardní okolnosti. Nám v tom hodně pomohla autonomie, kterou ve vývojových týmech už nějakou dobu budujeme. Důležité jsou i nástroje a pravidla komunikace, které používáme. V přednášce vám povím, jaké týmy stavíme v Heureka Group, aby uměly rychle reagovat na změnu.

13:10 - 13:40 Očekávání generací X, Y, Z spojená s covid dobou

Ján Marjenka - Ipsos

Abychom se mohli správně rozhodovat a komunikovat jak interně, tak i externě, potřebujeme data a informace. Jak vnímají jednotlivé generace X, Y, Z současné pracovní prostředí ovlivněné covid dobou? Co je pro ně v zaměstnání důležité a jak do všeho zasahuje současná situace? Na akci budou prezentovány výsledky exkluzivního výzkumu Ipsos pro In-Comms Forum.

13:40 - 14:10 Avataři ovládli teambuilding Microsoftu

Kateřina Boušková - Konektor PR s.r.o., Klára Žižková - MICROSOFT

Nejdůležitější interní akce pro střední a TOP management Microsoftu se kvůli koronavirové situaci musela z offline prostředí přesunout do online světa. Účastníkům každoročně pořádaného teambuildingu bylo nutné doručit veškeré strategické informace, vysvětlit jim nově definovaný positioning Microsoftu, začlenit nepracovní prvky splňující parametry běžného teambuildingu, a především udržet jejich pozornost po dobu dvou dnů u obrazovek. To vše se nám povedlo. Připravili jsme unikátní virtuální zážitek, který dosud neměl ve Střední Evropě obdoby.

14:10 - 14:40 Limity, výhody a praktické informace z projektů digitalizace interní komunikace

Petr Mikšovič - SOVA NET

Principem komunitních portálů je sjednocení informací, cílenost a jednoduchost komunikace, úbytek administrativy i zvyšování loajality zaměstnanců. Řekneme si nejen o výhodách, ale i limitech projektu digitalizace interní komunikace ve firmách HYUNDAI a Oncomed.

14:45 Závěr akce