

In-Comms Forum 2022

17. února 2022 / 9:00 / Akce proběhne online

Program akce

Hlavní blok

9:00 - 9:05 Úvodní slovo

Vladimír Rejlek

9:05 - 9:35 Jak to dělat jinak

Jan Kopecký - T-Mobile Czech Republic

V mé části se podíváme na to, jak se dá dělat interní komunikace jinak, než jen psaním článků, mailů a newsletterů. A také na to, jak interka může přispívat k firemní kultuře, včetně zaměření na zákazníka a na byznys. Ukážu konkrétní příklady, jak vytváříme zajímavý obsah, který lidi chtějí sledovat. A nasdílím i zkušenosti z toho, jak obsah vytváříme, co je jednoduché a kde jsme se spálili. A že to není o rozpočtu, i když peníze se vždycky hodí :-)

9:35 - 10:05 ŠKODA AUTO PROčkování: Jsme pro očkování, cílem je proočkování!

Ondřej Láník - ŠKODA AUTO

Uplynulé 2 roky, kdy nás provázel koronavirus, zákonitě změnily mnohé. Jedním z hlavních témat bylo očkování proti koronaviru, které se v roce 2021 stalo klíčem k překonání druhého koronavirového roku. Jak vypadala komunikace během tohoto období? Jak jsme se dostali ke zcela nekuřáckému podniku? Co a proč děláme, abychom zaměstnance přesvědčili, že očkování má smysl? A jaké jsou výsledky? Odpovědi a zkušenosti nabídnu během prezentace.

10:05 - 10:35 Jak dostat intranet k plynařům až do výkopu

Magdaléna Chvalinová - GasNet

Když mi před rokem kolegové z IT nabídli SharePoint jako platformu pro náš nový intranet, vyděsila jsem se. Strašně jsem ho nechtěla. Dá se na něm postavit funkční intranet? A ještě ho dostat k 1500 zaměstnancům v terénu, kteří už mají dost všech změn, mají svůj věk a jsou poměrně konzervativní? A bude je to vůbec zajímat? Na tyto otázky už mám jasné odpovědi a vy se je ode mne dozvíte.

10:35 - 11:05 Přestávka

11:05 - 11:35 Mějte pod kontrolou krizovou komunikaci a proměňte ji v příležitost

Kateřina Pavlíková - ČEDOK

Nečekejte na to, až krize přijde, v takové chvíli je totiž pozdě na nastavování procesů. Myslete dopředu, analyzujte, připravujte různé scénáře a reagujte. Proč je důležité na krizovou komunikaci trénovat tým i management? Jak dostat situaci co nejdříve pod kontrolu v médiích, na sociálních sítích i uvnitř firmy nebo organizace? Funguje transparentní komunikace na novináře i zaměstnance? A jde krize proměnit i v pozitivní PR? Čekají na vás i konkrétní tipy a příklady z praxe tiskové mluvčí.

11:35 - 12:05 Když interní komunikace přestává být interní

Agata Hauerová - Air Bank

Být dobrým interním komunikátorem dřív mimo jiné znamenalo starat se o to, aby nic neuniklo za zdi firmy. To už ale dnes tak úplně neplatí. Dokáže interní obsah obstát v konkurenci sociálních sítí? Co je lepší si nechat pro sebe a čím je dobré se na LinkedInu pochlubit? Kde k tomu najít odvahu? Koho z firmy si vybrat za spojence? A co na to řekne CEO?

12:05 - 12:35 Rebranding společnosti z pohledu interní a externí komunikace

Petr Dolejš - Urban Survival

Architektonicko developerská skupina Urban Survival prošla po čtyřech letech na přelomu roku 2021/22 kompletním rebrandingem. Jak se postavit ke strategické komunikaci zapojující široké spektrum zaměstnanců od stavebních mistrů po projektanty a architektky rozptýlených po celé České republice? Jak reagovat na jejich potřeby a jak správně propojit interní komunikaci s tou externí, aby došlo ke kýženému posílení vztahu zaměstnanců k nové značce? To vše v praktickém a srozumitelném přehledu.

12:35 - 13:05 Přestávka

13:05 - 13:35 Budujte kulturu soustředění a hluboké práce

Lukáš Havránek - GrowJOB institute

Častější práce z domova, krom svých zjevných benefitů, posílila jeden přetrvávající problém: lidé mají méně času na kvalitní, ničím nerušenou práci. To snižuje její efektivitu, přináší stres, zhoršuje kreativitu. Přibylo nám totiž on-line meetingů, zvýšilo se tempo komunikace a v mnoha organizacích zavládla kultura permanentní dostupnosti. Od lidí je často vyžadováno, nebo mají minimálně pocit, že produktivní zaměstnanec přece reaguje ihned.

Výzkumy však ukazují, že to není pravda. Naopak, přebíhání od jedné činnosti k druhé je daleko větší problém, než se na první pohled může zdát. Pro organizace samotné – dokonce v zájmu zlepšení tvrdých čísel – je výhodnější budovat kulturu, kde se ctí soustředěnost na práci, nikoli rychlost reakcí na emaily. V mé přednášce nabídnu způsob, jak mohou organizace a jednotlivci zachovat rozumnou míru komunikace a přitom mít dostatek času na kvalitní, soustředěnou práci.

13:35 - 14:05 Whistleblowing - přítěž nebo efektivní pomoc?

Radim Bureš - Ernst & Young, s.r.o

Whistleblowing neboli systém oznamování protiprávního jednání v organizaci dobře znají zejména mezinárodní firmy. S přijetím Evropské směrnice a přípravou českého zákona se z nástroje stane povinnost pro velké množství firem a dalších organizací. Jedná se o otravný strašák evokující představu zhrzených či svárlivých zaměstnanců? Nebo se jedná o důležitý nástroj vnitřní komunikace umožňující efektivně reagovat na různé negativní signály? A pokud whistleblowing vnímáme jako příležitost a vhodný nástroj firemní kultury, na co při jeho provozování nesmíme zapomenout. Na tyto otázky se pokusíme odpovědět a využijeme při tom poznatky z průzkumu, která EY nedávno pořádala.

14:05 - 14:35 Interní komunikace a firemní kultura v době hybridu

Helen Phamová - Unilever

Když jsme před dvěma lety každodenně docházeli do práce a páteční práce z domova byla skvělým benefitem, málokoho napadlo, že by to někdy mohlo být obráceně. Krátké konverzace u kávičky v kuchyňce, společné obědy, teambuildingy, nic z toho najednou nebylo. Jak udržet firemní kulturu, když se ze dne na den přesune do online světa? Jakou roli v tom hraje interní komunikace?

14:45 Závěr akce