

# In-Comms Forum 2017

31. května 2017 / 9:00 / Royal Vinohradská 48, 120 00 Praha 2

## Program akce

---

### Hlavní blok

**9:00 - 9:10 Úvodní povídání**

Magdaléna Chvalinová - GasNet

**9:10 - 9:40 Zapojme zaměstnance do tvorby obsahu**

Tomáš Novotný - TRATON

Tomáš vám ve své prezentaci ukáže, jak různé cílové skupiny zaměstnanců ŠKODA Auto zapojují do tvorby obsahu. Uslyšíte spoustu nápadů, které můžete použít ať už v rámci firemního časopisu nebo třeba různých eventů. A abyste je využili, určitě nemusíte být gigant typu ŠKODA Auto.

**9:45 - 10:05 Naše T-Mobile reWoluce**

Ivo Mareček - T-Mobile Czech Republic, Michael Sido - Philip Morris ČR

Mladí dnes často přicházejí do firem, které s jejich potřebami nedokážou držet krok, protože se stále nepřesunuly do 21. století – do století, ve kterém je komunikace instantní, informace jsou otevřené všem a kde nezáleží na postavení v hierarchii firmy, ale na kreativitě a dobrých nápadech. My jsme se T-Mobile tímto směrem rozhodli posunout spuštěním interní sociální sítě Facebook Workplace. Za těch pár měsíců u nás Workplace způsobil revoluci nejen v interní komunikaci. Co se stalo a proč si myslíme, že firemní sociální sítě mohou být interní komunikací budoucnosti?

**10:10 - 10:30 Safety first? Oh yes!**

Magdaléna Chvalinová - GasNet

V každém výrobním závodě je bezpečnost práce na prvním místě. Je dokonce důležitější než výkony či kvalita. Jak ale zaměstnance nadchnout? Jak je přesvědčit, že mají trávit 12 hodin denně v bezpečnostních bakančatech, se špunty v uších a se sepnutými vlasy? Jak je motivovat, aby na sebe praskli, že o vlasek unikli nehodě? Inspiraci hledejte v dokonale propracovaném programu s hezký českým názvem Mission Zero because We Care. Tak na to totiž jdeme v kutnohorské továrně Philip Morris.

**10:35 - 11:05 Coffee Break**

**11:05 - 11:25 Mámo, táto, kde pracuješ?**

Lucie Ehrlichová - ČEZ

Energetika je úžasný a rozmanitý obor, ve kterém nacházejí uplatnění odborníci, kteří vynikají chytrostí a precizností. Je to obor, který má budoucnost. Přesto se celé průmyslové období potýká s nedostatkem techniků. Vsadili jsme na to, že naši zaměstnanci mají svou práci opravdu rádi a proto jsou to ti praví lidé, kteří mohou zkusit pro energetiku nadchnout i své děti. Připravili jsme rodinné dny, při kterých mohli dětem nejen ukázat, kde pracují, ale i to co ČEZ dělá. Hlavním tahákem tak byla pestrá přehlídka terénní techniky a hrátky s technikou.

**11:30 - 11:50 Budování interní komunikace ve státní správě**

Hynek Jordán - Státní pozemkový úřad

Zaměstnanci ve státní správě by Vám řekli, že je to nesmysl. Že žádná interní komunikace není potřeba a co to ti politici, ministři a různí nadřízení stále vymýšlejí. Proč nenechají úředníky v klidu pracovat? Povím Vám, jak složité je zavádět různé formy interní komunikace do dvou různých institucí státní správy, kde v čele jedné je politik a hlavou té druhé je profesionální úředník.

**11:55 - 12:15 Komunikace zásadních změn s humorem**

Helena Mládková - Komerční banka

Představte si, že musíte všem zaměstnancům změnit pod rukama jejich hlavní informační zdroj. A i když jim místo dosavadního „hadráku přinášíte závodní formulí“, je to prostě změna zaběhnutých pořádků. Přijďte si poslechnout a pobavit se o tom, že komunikace tak významné změny, jakou je nový intranet, může být i zábava. A to i přes to, jak komplikované to je a jak hodně to ovlivňuje každodenní práci všech.

**12:20 - 13:20 Oběd**

**13:20 - 13:40 Žít firmou**

Libor Šimon - SYMBIO Digital

Z HR kruhů často zaznívá, že pokud má lidem záležet na firmě, musí mít pocit, že firmám záleží na nich. Pak se ale většinou zaměřují jenom na posilování toho pocitu, ne samotný zájem o lidi. Je možné mít ve firmě takové prostředí, kdy se lidé o firmu opravdu aktivně zajímají? Můžou spolu lidé aktivně a přirozeně komunikovat bez toho, aniž by na to měli manažera interní komunikace? Nebo je to možné právě díky tomu?

**13:45 - 14:05 On-line hacky v interní komunikaci**

Veronika Jílková - 2FRESH

Ještě před pár měsíci bylo 2FRESH o polovinu menší, interní komunikace nebyla třeba a všichni si řekli všechno. Čím více nás ale je, tím složitější je dostat informace mezi všechny kolegy, aniž by se k nim přidal nějaký komunikační šum. A protože nemáme žádné zavedené postupy, zkoušíme nejrůznější nástroje a kanály, nasloucháme lidem a podle toho se snažíme interní komunikaci upravovat. Vyzkoušeno za vás - uvidíte, co nám fungovalo, co ne a hlavně proč.

**14:10 - 14:30 Uvedení nového seriálu na Stream.cz**

Aneta Kapuciánová - Seznam.cz

Od září loňského roku je Pěstírna sedmým seriálem, který jsme v premiéře uvedli na naší internetové televizi Stream.cz. Stála před námi otázka, jak kolegy zaujmout a nadchnout je pro sledování novinky, která se navíc žánrem naprosto vymykala dosavadnímu obsahu. Rozhodli jsme pro integrovanou 360° kampaň, ve které se nám podařilo oslovit veřejnost i zaměstnance a propojit veškeré aktivity na sociálních sítích. Jaká byla role interní komunikace? A s čím novým se vůbec ještě dá přijít, aby to nezapadlo?

**14:35 - 15:05 Coffee Break****15:05 - 15:55 Společné závěrečné povídání**

Na závěr konference si společně se všemi speakery sedneme a probereme si, co během celého dne bylo řečeno. Budete mít možnost se zeptat kohokoliv na cokoliv a nově nabitě dojmy pořádně utřídit.

**16:00 Předpokládaný konec programu**