

In-Comms Forum 2019

27. března 2019 / 9:00 / Royal Vinohradská 48, 120 00 Praha 2

Program akce

Hlavní blok

- 9:00 - 9:15 Úvodní slovo**
Radka Myšková
- 9:15 - 9:35 Interní komunikace v době akcelerace**
Petr Jonák - Coca-Cola HBC Česko a Slovensko
Jak se proměňuje interní komunikace v exponenciálním světě, který je zahlcený informacemi a ve kterém se vše neustále mění.
- 9:40 - 10:00 Jak jsme zavedli čtyřdenní pracovní týden**
Jiří Suchý - Sherpas
Agentura Sherpas udělala koncem ledna krok do neznáma, když pro své zaměstnance zavedla vskutku příjemný bonus - čtyřdenní pracovní týden. Co takovému kroku předcházelo? Jak na to reaguje konkurence a klienti? Co tím firma sleduje a jaké jsou výsledky?
- 10:05 - 10:25 Firemní kultura jako zásadní ingredience úspěchů**
Veronika Dubská - COCUMA
Několik let jsem pracovala v Impact Hubu, který je stále krásnou ukázkou toho, když firma žije uvnitř to, co také hlásá ven. Rámec práce nám všem, od majitelů po stážisty, určovaly společné hodnoty – důvěra, odvaha a spolupráce. A tato integrita a pospolitost pro mě byly mnohem větším motorem než odměna na účtu. V dnešní době je podobných firem víc a víc. Vznikají prostředí, kde se můžeme rozvíjet, tvořit, nebát se udělat chybu a všechno to probrat se šéfem. My v COCUMA právě takové firmy hledáme, dáváme dohromady a pomáháme jim, aby byly vidět a aby byly v práci s lidmi a firemním prostředím ještě lepší.
- 10:30 - 11:00 Coffee break**
- 11:00 - 11:20 Nositelem dobrých i špatných zpráv by měl být manažer**
Karolína Kříženecká - HOCHTIEF CZ
Ačkoliv máme ve firmě systematicky nastaveny komunikační kanály k on-line i off-line zaměstnancům, nejdůležitějším zdrojem informací by měl pořád být přímý nadřízený. Jak to ale udělat, aby informace nezůstávaly viset u středního managementu a propadávaly dál?
- 11:25 - 11:45 16 věcí, které si můžete ukrást z našich DIY interních postupů**
Martin Brablec - Obsahová agentura
Otevřeně vám ukážu, jakých 16 naprosto konkrétních postupů, rituálů a nástrojů interní komunikace nám tmelí firmu. Jak fungují, jaký mají přínos, jak je zavést. Od grilování uchazeče o práci ostatními po 24hodinový shipit day. Když si je upravíte pro své potřeby, můžou dost dobře fungovat i vám.
- 11:50 - 12:10 Dialog aneb jedeme za vámi**
Vendula Ostrá - Provident Financial
Jako každá firma i my chceme pravidelně dávat zaměstnancům prostor, aby vyjádřili svůj názor. Také potřebujeme všechny naše zaměstnance informovat o strategických rozhodnutích. Vzhledem k tomu, že nesídlíme jen v Praze, ale najdete nás po celé České republice, není vždy jednoduché předat informace správným způsobem. Proto máme oboustranně aktivní platformu, které říkáme Dialog, a která vytváří pomyslnou spojku mezi vedením a lidmi na pobočkách.
- 12:15 - 13:00 Oběd**

13:00 - 13:20 Co tedy Ti "milenialové" chtějí od budoucích zaměstnavatelů?

Jakub Hořícký - TOP Zaměstnavatelé

Všichni zaměstnavatelé si dnes kladou otázku, jak pracovat s mladými lidmi, jak je oslovit a získat na svou stranu, aby právě u nich mladé talenty chtěli nastartovat svou kariéru? Studie TOP Zaměstnavatelé tyto trendy sleduje již osmým rokem a mapuje vnímání trhu práce z pohledu studentů vysokých škol v České republice. O tom, jak to vypadá a jak s těmito trendy pracovat bude tato přednáška.

13:25 - 13:45 Strategický nábor v energetice

Martin Máca - ČEZ

Zajistit dostatek především technicky vzdělaného personálu je obzvláště v dnešní době skutečná výzva. Od roku 2010 proto v ČEZu funguje útvar strategický nábor, jehož zástupci se snaží všemožnými způsoby přesvědčit budoucí i stávající účastníky pracovního trhu o tom, že energetika je obor budoucnosti. Naštěstí na to ve firmě nejsou sami.

13:50 - 14:10 Co očekávají generace X,Y,Z od zaměstnavatele

Lenka Šilerová - Ipsos

Očekávání jednotlivých generací od zaměstnavatelů se liší, jak v oblasti motivace, tak v oblasti podpory loajality. To má praktické důsledky pro interní komunikaci. Podíváme se na aktuální výsledky Ipsos výzkumů mezi zaměstnanci a jejich možné využití v komunikaci.

14:15 - 14:45 Coffe break

14:45 - 15:05 Jak rozmrazit firemního Yetiho

Martin Dvořák - BIZERBA Czech & Slovakia

Převzít firmu, která funguje přes 20 let, je jako vstoupit na led, o kterém absolutně netušíte, jak je silný. Každý váš krok může být fatální. Jediné, v čem máte jistotu, je, že pokud se nerozběhnete, jdete hodně rychle ke dnu. Aneb, brutální realita transformace společnosti a change management z pohledu komunikace.

15:10 - 15:30 Ozvěny budoucnosti

Tomáš Preněk - Publicis Groupe, Ondřej Vataščin - Isobar

Představte si, že znáte tajemství automobilových novinek, které se na trhu objeví až za několik let. Máte oddělení plné technologií a patentů, o kterých ví jen hrstka zaměstnanců. A teď si představte, že je vaším úkolem nic z toho co víte nepoužít, a přesto oslovit těžko dosažitelnou cílovou skupinu studentů a absolventů technických vysokoškolských oborů. To je výzva, se kterou se ve své náborové kampani pro klienta ŠKODA AUTO poprala agentura Isobar.

15:35 - 16:00 Role HR v interní komunikaci

Jakub Hořícký - TOP Zaměstnavatelé, Martin Máca - ČEZ, Vendula Ostrá - Provident Financial, Jiří Suchý - Sherpas, Lenka Šilerová - Ipsos

Panelovou diskusi moderuje Radka Myšková.

16:00 Předpokládaný závěr programu