

In-Comms Forum 2023

16. března 2023 / 9:00 / Akce proběhne online

Program akce

Hlavní blok

9:00 - 9:05 Úvodní slovo

Vladimír Rejlek

9:05 - 9:35 Jak pracovat s „aktivismem“ zaměstnanců

Michal Macura - Vodafone Czech Republic

V posledních letech se firmy stále více angažují v oblastech, které leží za hranicí jejich podnikání. Zákazníci, a tím pádem i investoři, regulátoři a zaměstnanci se zajímají o to, k jakým hodnotám se značky hlásí — a jak se skutečně chovají. Ve svém příspěvku budu mluvit o tom, proč by to firmy měly řešit a jak může interní komunikace pomoci tomu, aby všechno dobře dopadlo.

9:35 - 10:05 Tips and Tricks for internal communications in multiple markets

Ákos Szabó - IKEA CZHUSK

Join me on a journey where I'll be sharing the ins and outs of managing internal communication in a company that operates in multiple markets and languages.

I will share my insights and golden rules that can be applied to any company, regardless of size or industry. Learn, ask me and improve your internal communication strategies. See you there!

10:05 - 10:35 TLDR (too long, didn't read)

Lukáš Foglar - LutherOne

Svět se mění a s ním i způsob, jakým konzumujeme informace a komunikujeme. Přesto mnoho organizací nadále volí jako hlavní komunikační médium e-mail. Jakým způsobem může „mikronizace“ sdělení adresovat snižující se délku schopnosti koncentrace pozornosti či potřebu společností okamžitě reagovat na rychle měnící se tržní podmínky? Co očekává od zaměstnavatelů v kontextu interní komunikace tzv. internetová generace? A jakým způsobem ovlivňuje interní komunikace klíčové firemní ukazatele? To vše a mnoho více se dozvíte od Lukáše Foglara, spoluzakladatele a produktového ředitele LutherOne, společnosti zabývající se zvyšováním angažovanosti zaměstnanců, výkonu a efektivity komunikace a spolupráce.

10:35 - 11:05 Coffee break

11:05 - 11:35 Nové koště dobře mete?! aneb integrace nového GM v období (post)Covidu

Ivica Fetkovičová - Coca-Cola HBC Česko a Slovensko

Co se stane uvnitř firmy, když v čase Covidu dojde k náhlé změně generálního ředitele? A jak docílit toho, aby se stalo přesně to, co chcete? Jedna hlavní role, různorodé publikum ve dvou zemích. V sázce jsou roky budování firemní kultury a engagementu.

11:35 - 12:05 Jak udržet hybridní tým funkční a spokojený (i bez velkých rozpočtů)

Dominika Lišková - BOOTIQ

Během několika málo posledních let se pracovní režim v mnoha firmách proměnil – plné open spacey nahradila sdílená pracovní místa, hybridní režim práce a v některých případech i hybridní týmy kombinující lidi plně na dálku s těmi, kteří chodí (alespoň rámcově pravidelně) do kanceláře. Probereme, na co si u vedení nebo péče o takové týmy dát pozor, jak nastavit komunikaci, jaké nástroje mohou pomoci i jak mít spokojené kolegy nezávisle na tom, kde sedí.

12:05 - 12:35 Zvládnou superhrdinové interní komunikaci?

Kristýna Muszyński - JRD Group

Jak dostat zaměstnancům do hlavy firemní filosofii a hlavní pilíře našeho podnikání? Co takhle proměnit ředitele v superhrdiny a stvořit firemní komiks? Co takhle vytvořit tematické měsíce, které budou jednotlivé hodnoty prezentovat skrz různé aktivity? V přednášce se dozvíte, co vše jsme vyzkoušeli, aby o tom, že opravdu „Stavíme zdravé domovy“, věděl jeden každý zaměstnanec.

12:35 - 13:05 Interní komunikace & employee engagement v bezmanažerském a agilním prostředí

Ondřej Pospíšil - Y Soft

Udržování nebo dokonce zvyšování angažovanosti a informovanosti zaměstnanců věru není jednoduchá disciplína. A co teprve když polovina firmy nemá žádné manažery, skoro všichni pracují z domova a práce se řítí rychlostí dvoutýdenních sprintů. Pak je potřeba narušit zaběhlé zvyky, kriticky se podívat na dosavadní komunikační kanály, změnit způsoby uvažování nad formou i obsahem jednotlivých sdělení a nad motivací lidí obecně. Podíváme se, jak jsme se k tomu, čemu říkáme Y Soft Way of Working, postavili v naší firmě. Co se nám povedlo i nepovedlo, jak nám to zahýbalo spokojeností a angažovaností zaměstnanců a jak moc to bolelo či bolí dodnes.

13:05 - 13:35 Coffee break

13:35 - 14:05 Kdo je připraven, není překvapen! Jak Coca-Cola HBC minimalizuje potenciální reputační rizika

Michal Dyttert - Coca-Cola HBC Česko a Slovensko

IMCR – pro Coca-Colu zásadní a obávaná zkratka. Jde o celosvětově jednotný způsob jak v Coca-Cola systému řídíme incidenty a řešíme krizové situace. Systém IMCR má několik unikátností, díky kterým může být inspirativní pro ostatní. O jeho výjimečnosti hovoří i to, že je prověřený experty ze Scotland Yardu, validací je audit skutečných situací v simulovaných reálných podmínkách. Nahlédneme společně pod víčko. A ještě vám dlužím hlavní heslo, které se vám u přednášky bude hodit: Hlavně nic nepředpokládejte!

14:05 - 14:35 Jak úspěšně digitalizovat komunikaci (nejen) ve výrobních firmách

Michaela Bartoníková - SOVA NET

Víte, jak funguje komunikace ve firmě, kde většina zaměstnanců nemá firemní počítač ani firemní email? Jak dostat ke všem těmto zaměstnancům důležité informace a jak je zapojit do firemního dění?

To jsou výzvy, se kterými se setkáváme (nejen) ve výrobních firmách. Budu vám vyprávět příběhy společností, které dokázaly díky digitalizaci interní komunikace propojit více než 90 % svých zaměstnanců a také proměnit firemní kulturu. Ukážu vám, co můžete udělat proto, aby novou formu interní komunikace vaši lidé milovali.

14:35 - 15:05 Je důležité znát své proč, aneb jak vypadá kultura postavená na lidech

Nela Matašeje - Direct pojišťovna

Proč jsme se rozhodli po Covidu vrátit do kanceláří, proč je potkávání týmů pro kulturu zásadní a jak vůbec vypadá firma, která vznikla na hodnotách. Podíváme se společně na to, jak funguje model obrácené pyramidy, kde neexistují manažeři ani zaměstnanci, ale podporovatelé a tým. Jaké to je, když hodnoty lidem v týmu nerveme do hlav, ale společně je žijeme, přestože je nás už téměř 500. Jaká jsou úskalí i radosti ve firmě, jejíž hlavním cílem není zisk, ale snaha zlepšovat svět kolem sebe. A proč nás má tu a tam někdo za sektu :)

15:05 Závěr akce