

Influencer Marketing

19. června 2017 / 18:00 / ČSOB Inspirace Jungmannovo náměstí 767/6, 110 00 Praha 1

Program akce

Hlavní blok

18:00 - 18:10 Úvodní slovo

Vladimír Rejlek

18:10 - 18:30 Huawei a spolupráce s influencery

Martin Ježek - Inspiro Solutions

Kdo pomůže brandu víc? Jarda Jágr, Eva Samková nebo Ati? Zkušenosti pěti let spolupráce s influencery na značkách Huawei a Honor: budování autentických vztahů ke značce, potenciál celebrit versus potenciál blogerů.

18:35 - 18:55 Sejdou se rapper, pornoherec a Youtuber

Vladimír Zikmund - Zaraguza

Influencer by neměl být pro značky ideou. Influencer by měl být prostředkem. Proto si řekneme, jaké role mohou plnit různí influenceři v různých kampaních. A jak to dopadá, když se stanou ambasadorem tématu, značky, moderátorem nebo přímo hercem. Ať už jsou v běžném životě rappery, pornoherci nebo influencery na plný úvazek.

19:00 - 19:20 Volba influencerů a jejich umístění do kampaní

Vojtěch Lambert - LCG New Media

Jaké influencery využívat - raději méně velkých tváří nebo více microinfluencerů? Jak mohou značku podpořit a kdy je využít? Dokáží opravdu prodat a nebo musíte influencery propojit s dalšími prodejními kanály? Nejen na tyto otázky odpoví prezentace.

19:25 - 19:45 Reálné byznysové výsledky influencer kampaní (značky Metaxa a T-Mobile)

Aki Votrubová - Aki Votrubová

Influencer marketing je pro mnohé agentury i zadavatele velmi těžko uchopitelný propagační nástroj. Na případech konkrétních kampaní si ukážeme, jak influencer seeding naplánovat, jakou zvolit strategii a především, jaké může mít tato aktivita reálné dopady na prodeje produktů či na rozšíření dobročinné kampaně a opět její reálné dopady.

19:50 - 20:10 Všichni můžeme být influenceři

Adam Zbiejczuk - Influencer.cz

Influencer marketing byl jedním z hlavních marketingových hypů roku 2016 - všichni to chtěli vyzkoušet, ale ne všem to vyšlo. Mnozí dnes už ví o nástrahách spolupráce s celebritami (ať už jde o ty tradiční nebo novou generaci youtuberů a instagramerů) víc, než by si přáli. Proč jsme ale přesvědčení, že nejlepší influencer není youtuber se stovkami tisíc odběratelů, ale "normální" lidé, jen o něco oblíbenější v kolektivu svých přátel, než co je běžný průměr? Protože to potvrzují čísla.

20:15 - 20:40 Panelová debata: prostor na vaše dotazy

Martin Ježek - Inspiro Solutions, Vojtěch Lambert - LCG New Media, Vladimír Rejlek, Aki Votrubová - Aki Votrubová, Adam Zbiejczuk - Influencer.cz, Vladimír Zikmund - Zaraguza

20:40 - 21:30 Networking

21:30 Závěr akce