

# Jak online marketing pomáhá offline firmám

---

9. února 2015 / 18:00 / ČSOB Inspirace Jungmannovo náměstí 767/6, 110 00 Praha 1

---

## Program akce

---

### Hlavní blok

**17:30 - 18:00 Registrace účastníků**

Přijďte včas a dejte si s námi kávu Nespresso!

**18:00 - 18:10 Úvodní povídání**

Petr Koubský - Deník N

**18:10 - 18:30 Fashion průmysl v sociálních sítích**

Pavλίna Louženská - #HolkyzMarketingu

**18:35 - 19:15 Brašnářství Tlustý - Vyrábíme kvalitní výrobky z kůže (...a online nám k tomu pomáhá)**

Ivan Petrův - Brašnářství Tlustý

Od roku 2013 řídí rozvoj Brašnářství Tlustý a spol., které staví na tradici české rukodělné výroby a směřuje mezi mezinárodní špičku. První rok neměli nic, druhý rok odbavili 5 000 zakázek a získali 20 000 fandů na facebooku, co plánují na rok třetí? Jak použít online media abyste udělali díru do světa?

**19:20 - 19:40 I sushi můžete podpořit onlinovými aktivitami**

Bára Rektorová - Sushiqueen

Bára začala podnikat v roce 2006. Se začátkem podnikání začala řešit otázku, zda být vůbec na internetu. Postupnými krůčky se od profilu na „Na volné noze“, propracovala k blogu a vlastnímu webu a nakonec i k sociálním sítím. Ve své prezentaci se s Vámi podělí o to, jak s onlinem začínala a jak ho využívá teď.

**19:45 - 20:05 Twitter je náš šálek kávy**

Jaroslav Tuček - doubleshot

**20:10 - 21:30 Závěrečný networking**