

Jak připravit e-shop na úspěšný rok

28. listopadu 2016 / 14:00 / Royal Vinohradská 48, 120 00 Praha 2

Program akce

Hlavní blok

14:00 - 14:25 Registrace

14:30 - 14:40 Úvodní povídání

David Beška - Skrz.cz

14:40 - 15:00 UX/CRO inovace a novinky v e-commerce

Jan Kvasnička - Jan Kvasnička

Obory UX a CRO prochází v posledních letech neustálým vývojem a zůstat v obraze není vůbec jednoduché. Připravil jsem si pro vás přednášku, kde se na největší inovace a novinky v e-commerce podíváme prakticky, tedy přímo na reálných e-shopech, nikoli pouze obecně nebo teoreticky.

15:05 - 15:25 Konkurenční výhody konkurence

Jirka Chomát - Jiří Chomát

Připravte se na další sezónu a změňte svou pozici na trhu i obchodní výsledky přehodnocením svých konkurenčních výhod oproti konkurenci. Zdůrazněte své silné stránky a pracujte s těmi slabými, je to nedílná součást marketingové komunikace. Změňte nevýhody ve výhody.

15:30 - 16:00 Coffee Break

16:00 - 16:20 Připravte PPC kampaně na rok 2017

Petra Větrovská - Petra Větrovská

Zastavte se, podívejte se na své letošní kampaně v AdWords a Skliku s odstupem, odhalte rezervy a využijte je naplno v příštím roce. Neopakujte znovu chyby. Ukážu vám několik příležitostí, které jsou v kampaních inzerentů nejčastěji podceněné. Řeknu vám, kde hledat rezervy, co od kampaní chtít a jak jejich úspěšnost sledovat.

16:25 - 16:45 Ziskové produktové kampaně e-shopů v roce 2017

Michal Janík - MERGADO

Heureka.cz, Zboží.cz, Glami i další vyhledávače zboží přinášejí e-shopům desítky procent tržeb. A to při rozumných nákladech. Představím vám 3 principy řízení kampaní ve vyhledávacích zboží, které vám pomohou navýšit zisk e-shopu. I když vás mohou kapku překvapit.

16:50 - 17:30 Networking