

# Jak se dělá reklama: od zadání po vyhodnocení kampaně

---

23. ledna 2012 / 18:00 / City Green Court Hvězdova 1734/2c, 140 00 Praha 4

---

## Program akce

---

### Hlavní blok

**18:00 - 18:03 Úvodní slovo**

Petr Koubský - Deník N

**18:03 - 18:05 99 vteřin společnosti Effectix.com - David Bauckmann**

**18:05 - 18:30 Dominik Hrodek (Dark Side), Tomáš Jidříšek ( Dark Side)**

"Novinky v plánování online kampaní"

**18:30 - 18:50 "Jak správně dělat virální marketing"**

Adam Reinberger

V několika krocích si ukážeme správnou přípravu virálního videa a kampaně, která by ho měla doprovázet, aby naplnilo cíle, které si předem určíte. Podíváme se také na vzorové virální kampaně z roku 2011, ze kterých se lze dobře poučit.

**18:50 - 19:25 František Grunt (ACTIVE 24), Jan Jelínek (Losers): SuperVáclav - integrovaná netradiční kampaň od A do Z**

Názorná ukázka toho, jak propojit guerillu, WOM, buzz, virální videa a public relations a odlauchovat nový produkt za cenu nízkorozpočtové bannerové kampaně.

**19:25 - 19:45 "Kreativní koncepce vánoční kampaně T-Mobile"**

Martin Jaroš

**19:45 - 20:15 Panelová diskuze**