

Jak se stát úspěšným copywriterem

10. listopadu 2022 / 10:00 / Akce proběhne online

Program akce

Hlavní blok

10:00 - 10:05 Úvodní slovo

Vladimír Rejlek

10:05 - 10:45 Úlovky ze zlodějského pytle: Aneb inspiraci hledejte všude

Lucie Hrdinová - H1.cz

Mám zlodějský pytel. Je docela plný. A s každou další knížkou, ale i výletem po Česku do něj něco přihodím. Tu zajímavý postřeh od behaviorálního ekonomy, jindy „jen“ fotku strašidelně natextované informační cedule. Všechny tyto úlovky jsou pro mě inspirací. Teď před vámi část úlovek, které v něm mám, vysypu. A ukážu vám na nich, jak svoje psaní posunout dál, i chyby, kterým se raději vyhnout.

10:45 - 11:25 Nejrozšířenější mýty českého webového copywritingu

Pavel Šenkapoun - LOGOS AGENCY

Báje, pověsti a pohádky jsou krásná věc, ale když se používají v argumentaci, tak spíš naštvou. A když kvůli nim přicházejí majitelé webů o peníze, tak i bolí. V přednášce se podíváme na ty nejnotoričtější opakované mýty českého copywritingu, ukážeme si jejich racionální jádro a zároveň si řekneme, proč jsou v tradované podobě nesmyslem.

11:25 - 12:05 Ferda Copywriter: Tohle všechno si musím ohlídat, když píšu web

Bára Hlavicová - Komuniké

Píšu weby. No, píšu... Psáním to nezačíná a nekončí. Psaní je jen jedna příčka na extra dlouhém žebříku. Pojďme ten žebřík spolu vyšplhat pěkně šprusli po šprusličce. Ukážu vám, co všechno jako copywriterka řeším při tvorbě webu a co by dobrý copywriter měl ovládat. Podíváme se na ideální postup u velkých zakázek, ale i na hořkou realitu menších webů.

12:05 - 12:35 Přestávka

12:35 - 13:15 7 tipů, jak se stát dobrým (aka úspěšným) copywriterem

Radka Legerská

Copywriteři nerostou na stromech. A ti dobří už vůbec ne. Ale jak vlastně pěstovat sami sebe, abychom nemuseli klepat normostrany bezvýznamných textů až do důchodu? Prozdám vám, co při psaní na volné noze funguje mně. A taky, co dělám proto, abych si v copy držela úroveň.

13:15 - 13:55 „Víc než jen“ reklamní texty aneb Jak se vyhnout klišé

Tomáš Novotný - VML

Světové i domácí reklamní kampaně založené na silné myšlence a prvotřídní textařině nám budou sloužit jako inspirace. Ukážeme si na nich nejen konkrétní přístupy, tipy a triky, jak napsat skvělý headline, ale hlavně se podíváme na to, jak může vypadat dobrý ideamaking z pohledu copywritera.

13:55 - 14:35 Právní KPZ pro copywritera

Petra Dolejšová - Petra Dolejšová

Copywriteři i právníci si rádi hrají se slovy. Jak si hrát tak, aby společnou parketou pak nebyly i paragrafy? Jaký je rozdíl mezi slibováním modrého z nebe a klamáním? Jaké produkty jsou pro copíky z hlediska práva noční můrou (a často o tom ani netuší)? Jak je to s překlady cizích článků do češtiny? Kde jsou hranice mezi inspirací a vykradením? Můžete použít citáty známých osobností? A jaké novinky nám letos přineslo právo pro recenze a slevy? Mrkneme na to prakticky, zvesela a bez paragrafů.