

Klubový večer WebTop100: Human centric

4. října 2018 / 17:00 / JazzDock Janáčkovo nábřeží 2, 150 00 Praha 5

Program akce

Hlavní blok

17:00 - 17:10 Úvodní slovo

Matěj Novák - Cruxo

17:10 - 17:40 Jak a proč využít human centric design v textech

Tereza Franková - Jasnázpráva.cz, Milan Švolba - Jasnázpráva.cz

Principy Human centric designu nemají uplatnění jen ve vizuální podobě uživatelských rozhraní, ale dají se použít i na texty. Proč má smysl něco takového vůbec řešit? Ukážeme si, jak komunikace „po zásahu HCD“ vypadá a že i zdánlivé maličkosti mohou narušit srozumitelnost (a úspěch) kampaně. A taky zhatit dobré vztahy se zákazníkem. Řekneme si, jak tomu předejít, na co při plánování kampaně nezapomínat a jakých pravidel se při psaní textů držet.

17:40 - 18:10 Travel marketing na sociálních sítích v Asii

Eduard Piños - MarkBBDO

V rámci přednášky bude představena social media strategie a kreativa pro značku Hilton exekurovaná na trzích jako Indie, Japonsko, Indonésie, Malajsie a Singapur. Kromě toho budou posluchačům představeny i ukázky výsledků kampaní. Jako bonus se mohou účastníci těšit na zábavné zkušenosti ze vztahu agentura-klient z mnohdy velmi specifického asijského prostředí.

18:10 - 18:40 Coffee break

18:40 - 19:10 HCD dáte prst a sežere vám celou ruku

Roman Hřebecký - Pábení.cz

Poptávky znějí jasně: "Vy prý děláte HCD. Napište nám texty. Udělejte web. Kampaně. Zlepšíte marketingovou komunikaci." Postup je taky daný: výzkumy, analýzy, řešení, testování, optimalizace, poučení... A když firma není slepá postupně přijde na to, že dokud nezmění nabízený produkt nebo službu, dokud nezmění procesy nebo třeba chování obchodního oddělení, žádný zázrak se konat nebude.

Na pár příkladech si ukážeme širší kontext HCD a to, proč nedává smysl využívat Human Centric přístup jen pro marketingovou komunikaci.

19:10 - 19:40 Design sprint jako součást plánování marketingové kampaně

Jiří Suchý - Sherpas

Jak využít design thinking a human-centered design pro zvýšení atraktivity hotového produktu? Jak vytěžit uživatele, budoucí klienty, i bez jejich fyzické přítomnosti? Jak podpořit marketingovou kampaň pomocí webu? Nebo jak oslovit ty správné zákaznické segmenty a které to jsou? Na tohle všechno jsme se pokusili odpovědět ve Vodafone týdenním Google Design Sprintem. Jak jsme ho customizovali a jaké přinesl výsledky se dozvíte na přednášce.

19:40 - 20:00 Panelová diskuze

Tereza Franková - Jasnázpráva.cz, Roman Hřebecký - Pábení.cz, Matěj Novák - Cruxo, Eduard Piños - MarkBBDO, Jiří Suchý - Sherpas, Milan Švolba - Jasnázpráva.cz

20:00 - 21:00 Networking