

Klubový večer WebTop100: Nábor do digitálních týmů

7. června 2018 / 17:00 / JazzDock Janáčkovo nábřeží 2, 150 00 Praha 5

Program akce

Hlavní blok

17:00 - 17:10 Úvodní slovo

Matěj Novák - Cruxo

17:10 - 17:40 Budování digitálního týmu na zelené louce

Eva Štípková - SAZKA

Eva Štípková ze Sazky se s vámi podělí o zvolenou taktiku náboru z období, kdy začínala budovat zcela nový digitální tým. Zároveň se dozvíte best practices vedoucí k dlouhodobé stabilitě jejího týmu plynoucí z udržení klíčových lidí.

17:40 - 18:10 Recruitment jako loyalty program

Matěj Matolín - STRV

Dobrý kandidát nezmění práci kvůli jednomu emailu od recruitera. Budování komunity kandidátů je třeba dělat dlouhodobě a systematicky. V STRV využíváme segmentaci, automatizaci a integraci CRM a náborových nástrojů. Díky tomu se nám podařilo zvednout úspěšnost náboru o 50%.

18:10 - 18:40 Coffee break

18:40 - 19:10 HR v digitálním marketingu z pohledu nákladů

Tomáš Peterka - Českomoravská stavební spořitelna

Obor digitálního marketingu je dramatickém vzestupu. Roste daleko rychleji, než počet opravdových odborníků a tím logicky vzrůstá i cena za ty nejlepší. Jak dojít k optimálnímu mixu z pohledu nákladů a kompetencí? Prozradí Tomáš Peterka, šéf digitálního týmu v ČMSS a zakladatel hiringové platformy Konektime.com.

19:10 - 19:40 Naše cesta nábořem digitálních talentů

Adéla Malinová - MONETA Money Bank

Jak si banka, která usiluje o pozici digitálního leadera na českém bankovním trhu poradila s masivním nábořem do digitálních týmů? S čím jsme se při nábořu potýkali, jaké zdroje a kanály jsme využívali? Samotným nábořem to však nekončí, učíme se neustále.

19:40 - 20:00 Panelová diskuze

Adéla Malinová - MONETA Money Bank, Matěj Matolín - STRV, Matěj Novák - Cruxo, Tomáš Peterka - Českomoravská stavební spořitelna, Eva Štípková - SAZKA

20:00 - 21:00 Networking