

Klubový večer WebTop100: Výkonnostní marketing verze 2019

3. dubna 2019 / 17:00 / WorkLounge Praha Diamant Václavské náměstí 3, 110 00 Praha 1 - Nové Město

Program akce

Hlavní blok

17:00 - 17:10 Úvodní slovo

Matěj Novák - Cruxo

17:10 - 17:40 Affiliate jako důležitý prvek výkonnostního marketingu

Ján Makovič - 5DM.cz

O affiliate dnes slyšel téměř každý a někdo má i praktickou zkušenost. Zdánlivě jednoduchý obor však má mnoho záležitostí, jejichž neznalost přináší nepříjemná překvapení. Podělíme se o zkušenosti a upozorníme na co si dát pozor. Poradíme, kde se inspirovat nebo jak si affil nastavit tak, aby to vycházelo.

17:40 - 18:10 Získejte z brandových formátů Skliku maximum.

Jakub Loula - Seznam.cz

Podívám se na to, jaké jsou všechny možnosti podpory brandu pomocí Skliku a jak je zapojit do vašeho marketingového mixu.

18:10 - 18:40 Coffee break

18:40 - 19:10 Jak lépe doměřit videokampaně (když Google Analytics nestačí)

Petra Pacáková - ACOMWARE

Spustili jste videoreklamy a v Google Analytics nevidíte jejich znatelný vliv na váš business? Možná koukáte do špatného analytického systému! Pojdme se společně podívat, jaké jsou další možnosti k vyhodnocování videoreklam a jak se rozhodnout, že jsou pro vás tyto metody inzerce opravdu efektivní.

19:10 - 19:45 Panelová diskuse

Jakub Loula - Seznam.cz, Ján Makovič - 5DM.cz, Petra Pacáková - ACOMWARE

Diskusi moderuje Matěj Novák

19:45 - 21:00 Networking