

Konference WebTop100 2020

19. listopadu 2020 / 9:00 / Akce proběhne online

Program akce

Hlavní blok

- 9:00 - 9:05 Zahájení online konference, přivítání účastníků**
Matěj Novák - Cruxo
- 9:05 - 9:25 Zhodnocení roku 2020 v českém digitálním prostředí**
Petr Kleiner
Kam kráčí český digitál? Co lze vyčíst z kvality letošních soutěžních projektů? A jak jsme na tom v porovnání se zahraničím?
O tom se v úvodní přednášce rozovídá Petr Kleiner, předseda odborné poroty WebTop100 a ostřílený marketingový profesionál s mnoha výraznými pozicemi v exekutivách těch největších zadavatelů v České republice. Před nějakým časem korporátní svět opustil a věnuje se na volné noze konzultantské činnosti a fotografii. V té je mimochodem stejně úspěšný jako ve své marketingové kariéře. Je hrdým nositelem ocenění Czech Press Photo a několikanásobným účastníkem shortlistu téže soutěže.
- 9:25 - 9:45 Výkonnostní reklama**
Markéta Kabátová - uLab
Jaké příležitosti a hrozby nás v této oblasti čekají v nejbližších letech a jak se s nimi vypořádat.
Markéta je majitelka agentury uLab, se kterou pomáhá českým firmám expandovat na zahraniční trhy, především díky výkonnostnímu digitálnímu marketingu. Ve světě výkonnostního marketingu se pohybuje přes deset let. Začínala prací na svém vlastním e-shopu, vybudovala mezinárodní tým Webnode a prošla si i Googlem, kde se starala o technologické exportní klienty. Markéta v letošním ročníku dohlíží na kategorii Výkonnostní kampaň roku.
- 9:45 - 10:05 Brandová reklama - jak na ideální brandovou kampaň**
Daniel Kafka - Fragile media
Jak by měla vypadat ideální strategie brandové kampaně? Jak kvalitní jsou projekty, které se letos přihlásily do soutěže WebTop100?
Více poví Dan Kafka, zakladatel digitální agentury Fragile Media, která funguje již přes třináct let. Ještě daleko déle se Dan pohybuje ve světě digitálního marketingu, a především nákupu médií. Získal ocenění Osobnost digitálního marketingu WebTop100 za rok 2019 a v letošním ročníku má na starosti kategorii Brandová kampaň.
- 10:05 - 10:25 Jak nezničit SEO**
Pavel Ungr - Pavel Ungr
SEO je v tuzemských končinách stará známá věc. I přesto se stále opakují stejné chyby a weby přicházejí o organickou návštěvnost takřka přes noc. Proč ho nepodcenit? Na co nezapomenout? A jak by se kvalitní SEO mělo vlastně dělat?
Uslyšíte od Pavla Ungra, který je jedním z největších expertů na SEO ve středoevropském regionu. Poté, co prošel povinnou agenturní fází, se už několik let úspěšně pohybuje na volné noze, kde pracuje pro ty nejzajímavější zákazníky a zároveň své praktické znalosti předává dále prostřednictvím svých školení a přednášek. V letošním ročníku soutěže je garantem kategorie SEO.
- 10:25 - 10:35 WebTop100 Case study: Jak se podařilo znovu nastartovat návštěvnost centra MAPO plasma po celostátním lockdownu**
Vojtěch Lambert - LCG New Media
Šumperská MAPO plasma se po uzavření pobočky v rámci korona krize potýkala s problémem minimální návštěvnosti. Odběry spadly na 10 % běžného chodu. Lví podíl na tomto propadu měl také následný obecný strach jít do zdravotnického zařízení. LCG New Media tak přišla s novou kampaní "Hrdinů", skrze kterou se podařilo tento problém odstranit a vrátit návštěvnost a odběry na původní úroveň ve velmi krátkém čase. Case study popíše celkový postup, zvolená média, danou úspěšnou kreativitu a celková čísla
- 10:35 - 10:45 Vyhlášení 1., 2. a 3. místa v kategoriích Výkonnostní kampaň, Brandová kampaň, SEO**
- 10:45 - 11:00 Přestávka na kávu**

11:00 - 11:20 Videoreklama

Andrea Hurychová - WeDigital

Videomarketing v Čechách a ve světě - stav, vývoj, směřování.

Vše potřebné nám přijde říct Andrea Hurychová, přední česká expertka na influencer marketing a videoreklamu. Začínala v marketingu v českém Googlu, kde se věnovala sociální síti Google + a především YouTube. Odtud ostatně pramení její láska k videu. Posléze byla ředitelkou prvního ročníku festivalu Utubering, což chápe jako důležitý mezikrok k založení její agentury WeDigital, která se věnuje tvorbě kreativních digitálních strategií. Andrea je garantkou kategorie Videoreklama.

11:20 - 11:40 Obsahový marketing

Michal Schindler - Creative Dock

Závislost na číslech u digitálního marketingu, ohýbání content marketingu do brainwashingu, mýtus obsahu coby reklamní kampaně.

To jsou témata Michala Schindlera, který se tvorbou obsahu zabývá celou svou profesní kariérou. Prošel se velkými síťovými agenturami a na dlouhý čas zakotvil u Oskara (Vodafone), kde měl od začátku na starosti jeden z nejnámějších obsahových projektů vůbec - Cilichili. Aktuálně už pátým rokem působí v Creative Docku, kde má na starosti obsahový tým. Michal je v letošním ročníku soutěže WebTop100 garantem kategorie Obsahový marketing.

11:40 - 12:00 Zvládněte krizovou komunikaci na jedničku

Irena Zatloukalová - Irena Zatloukalová

Současná situace ukazuje, jak důležitá je komunikace. A také se můžeme skvěle přesvědčit, co udělá nevhodná komunikace v době krize s důvěrou lidí. Ukážeme si základní pravidla krizové komunikace, která platí, ať jste firma, značka, nebo česká vláda. Právě na příkladu české vlády a její komunikace z posledního půl roku si ukážeme, jaké chyby v případě krizové komunikace neopakovat. Prostě se poučíme z chyb jiných tak, abychom věděli, jak důvěryhodnou komunikaci v krizi stavět a nepokazit si reputaci. Online totiž nezapomíná.

12:00 - 12:10 WebTop100 Case study: Obyčejné životy pro pacienty s cystickou fibrózou

Jan Javornický - Elite BTW

Nikdo tohle video nechtěl. Aniž by někdo něco řekl, všichni věděli, že aby takové video opravdu fungovalo, nemůže být levné. A malá neziskovka si ho zkrátka nemůže dovolit. Ale je tu... Spot se vysílal v desítkách kin, objevil se v televizi, pár lidí i rozplakal. Jak se to stane? Jak se dá spojit cesta od insightu ke kreativě s cestou od strategie k exekuci v jednom výjimečném videu, které tu nikdy nemělo být...

12:10 - 12:20 Vyhlášení 1., 2. a 3. místa v kategoriích Videoreklama, Obsahový marketing, Digitální PR

12:20 - 12:50 Pauza na oběd

12:50 - 13:10 Instagramový počín

Aki Votrubová - Aki Votrubová

V čem je Instagram zásadní sociální síť a jaká je jeho aktuální role v marketingových mixech českých a slovenských firem?

To nám řekne Aki, známá česká instagramerka, která zároveň pomáhá svým klientům s marketingovou komunikací právě na této platformě. V letošním ročníku soutěže WebTop100 má ve své režii kategorii Instagramový počín roku.

13:10 - 13:30 Retenční marketing

Petr Cikán - Sherpas TECH

Novinky z oblasti retenčního marketingu a také výsledky každoročního průzkumu kvality komunikace firem z oblasti e-commerce se svými zákazníky.

To na nás čeká v průběhu přednášky Petra Cikána, který má v letošním ročníku soutěže na starosti hodnocení v kategorii Retenční marketing, kde využívá svých bohatých, více než dvacetiletých zkušeností z e-commerce a marketingu.

Zkušenosti z provozování vlastního e-shopu mu pomáhají v efektivní spolupráci s klienty. Před založením Sherpas TECH vedl 6 let oddělení e-mailingu v konzultační společnosti Acomware, kde se také podílel na jejím vedení a rozvoji v oblasti IT a technologií.

13:30 - 13:50 **Influencer marketing na československé scéně**

Petr Srna - World of Online

Procházka současným stavem influencer marketingu i poučení do roku 2021, které bude vycházet ze současného dění na československé influencerské scéně v kombinaci se zahraniční inspirací. Vyplatí se koupit si doporučení kamaráda, nebo je celý influencer marketing zbytečně drahá legrace? Jak si stojí Česká republika na poli influencer marketingu v porovnání se světem? Petr nám také představí zajímavá data z více jak 300 kampaní, které odbavila agentura World of Online (WOO).

Petr je CEO agentury World of Online. Agentura za 3 roky odbavila více jak tři stovky influencerských kampaní pro společnosti Unilever, MasterCard, L'oréal apod. Kromě toho spravuje sociální síť a vytváří speciální projekty. Mezi poslední patří první youtuberská desková hra s názvem PLAY!, která je aktuálně jednou z nejprodávanějších deskových her v České republice.

Petr letos garantuje kategorii Influencer marketing.

13:50 - 14:00 **WebTop100 Case study: Relax instagram**

barbora wagnerová - Friendly

Přes dva a půl milionu Čechů má svůj účet na Instagramu. To z téhle sociální sítě dělá jeden z klíčových komunikačních kanálů, zejména pro značky s mladší cílovou skupinou. Bára Wagnerová z Friendly popíše způsob, jakým se jim podařilo nastartovat instagramový profil ovocných drinků Relax, a to od počáteční edukace, jak správně lahve Relaxu otvírat, až po pravidelnou tvorbu vizuálně atraktivního obsahu ve spolupráci s vybranými influencery. Nahlédneme pod pokličku obsahové tvorby, přípravy komunikační strategie i taktik promování, a mrkneme také na výsledky aktuální kampaně.

14:00 - 14:10 **Vyhlášení 1., 2. a 3. místa v kategoriích Instagramový počín, Influencer marketing, Retenční marketing**

14:10 - 14:25 **Přestávka na kávu**

14:25 - 14:45 **Nejefektivnější rozvoj webu**

Ondřej Ilinčev - ILINCEV scientific marketing

Jak mohutně (či marginálně) umí tuzemští odborníci svými aktivitami pomáhat zlepšovat výkonnost firem s využitím webů. Dozvíte se v přednášce Ondřeje Ilinčeva, původem vystudovaného inženýra architektury, který nicméně záhy přešel ke grafice a skončil u UX a optimalizace konverzí, čemuž se věnuje již přes dvacet let a jeho klient od něj typicky odchází s tím, že má efektivnější web ve smyslu ať už generovaného obratu, nebo ziskovosti. Zlepšování webů ho stále baví, takže o tom také píše, přednáší, školí to a pomáhá v tom - snad úspěšně - ostatním. Proto má v letošním ročníku soutěže na starosti kategorii Nejefektivnější rozvoj webu.

14:45 - 15:05 **Digitální transformace**

Tomáš Jindříšek - DARK SIDE

Digitální transformace je buzzword, který se v posledních letech poměrně intenzivně využíval. Platí to stále? Nebo se s ním spíš, podobně jako s daty, začíná pracovat? A jak vůbec probíhá úspěšná digitální transformace firmy?

Tomáš má v soutěži na starosti kategorii Digitální transformace. Je ostříleným marketingovým harcovníkem, který svým backgroundem vychází z digitálního prostředí, nicméně v posledních letech se svými aktivitami posouvá i do prostředí PR a celistvých marketingových strategií. Je spolujatelem známé agentury Dark Side, která se v nedávné době propojila se zlínskou agenturou Pria a stojí za zajímavými projekty jako CBRE Zasedačka roku, nebo Evropa v datech.

15:05 - 15:25 **Umělá inteligence**

Jan Romportl

Nejzajímavější případy implementace umělé inteligence v reálném consumer-facing prostředí, které se v posledních měsících na našich trzích objevily, nám představí

Jan Romportl, uznávaný český expert na umělou inteligenci. Do roku 2015 působil na Západočeské univerzitě v Plzni, kde se zabýval výzkumem umělé inteligence, a v současnosti působí jako ředitel AI centra v O2 Czech Republic, kde je jeho hlavní prioritou zlepšování zákaznické zkušenosti na základě technologií deep learningu. Jeho srdeční záležitostí je posléze výzkum využití strojového učení v oblasti farmacie a onkologie. Honza má letos na starosti kategorii Umělá inteligence.

15:25 - 15:35 **WebTop100 Case study: projekt Nazuby.cz**

Jan Junek - Proof & Reason

Zvýšit výrazně výkon webu, který je průměrný, není tak složité. Posunout ale v klíčových ukazatelích web, který patří mezi výkonnostně nejlepší, je mnohem těžší úkol. A ještě těžší, pokud redesignujete jediný prodejní kanál jednoho z lídrů trhu, který může hodně ztratit. O tom, jak minimalizovat rizika kompletního redesignu a jak dál zvednout výkon velmi úspěšného webu, bude v případové studii Nazuby.cz mluvit UX konzultant a designer Jan Junek.

- 15:35 - 15:45 Vyhlášení 1., 2. a 3. místa v kategoriích Nejefektivnější rozvoj webu, Digitální transformace, Umělá inteligence**
- 15:45 - 15:55 Přestávka na kávu**
- 15:55 - 16:15 Autentická karierní komunikace**
Petr Skondrojanis - COCUMA
Kam se za poslední léta v tuzemsku posunula HR komunikace? Převažuje stále korporátní bullshit nad uvěřitelností? A kam se v této oblasti budeme posouvat dál?
Petr se v HR a konzultačním prostředí pohybuje bezmála 26 let. Od začátku ho bavilo zkoušet nestandardní věci, což ho postupně přivedlo k tvorbě zajímavého obsahu pro účely karierních komunikací jednotlivých firem. V posledních pěti letech se se svým projektem Cocuma věnuje firemní kultuře a pomáhá firmám s kvalitním přístupem k životu uvnitř zaměstnání vyniknout. Petr má na starosti kategorii Autentická karierní komunikace.
- 16:15 - 16:35 Firemní podcast**
Dan Tržil - <http://dantrzil.cz/>
Inspirace k byznysovému využití podcastů ať už z našich zeměpisných šířek nebo ze světa. Různé přístupy k tomu, jak má perfektní firemní podcast vypadat, respektive znít. Chybět nebude ani zhodnocení lokální podcastové scény a predikce jejího vývoje v následujících měsících.
Dan Tržil je český pionýr podcastů, který produkuje jeden z těch u nás nejpoblárnějších - Proti proudu a spoustu dalších, ať již svých či tvořených na zakázku. Dan má zároveň v rámci WebTop100 2020 na starosti hodnocení kategorie Firemní podcast roku.
- 16:35 - 16:45 WebTop100 Case study: Nejdřív Instagram, nakonec televize - jak Česká spořitelna dokázala s online-first kampaní dosáhnout 99,3 % pozitivního sentimentu**
Adam Kolinger - Česká spořitelna
V záplavě negativních zpráv jsme se na jaře rozhodli vyhnout společenskému klišé a hledat pozitivní stránky karantény. Tak vznikla výzva #nechamsi na sociálních sítích. U Čechů měla na kampaň České spořitelny neuvěřitelný pozitivní ohlas 99,3 % a její obsah dostal nakonec podobu televizního spotu.
- 16:45 - 16:55 Vyhlášení 1., 2. a 3. místa v kategoriích Autentická karierní komunikace, Firemní podcast**
- 16:55 - 17:05 Vyhlášení Absolutního vítěze a Osobnosti roku 2020**
Celkový vítěz ročníků 2020
- 17:05 Závěr akce**