

Konkurenční analýza

12. dubna 2017 / 17:00 / Royal Vinohradská 48, 120 00 Praha 2

Program akce

Hlavní blok

17:00 - 17:15 Úvodní slovo

Matěj Novák - Cruxo

17:15 - 17:40 Nástroje pro analýzu konkurence

Filip Ambrož - Imper CZ

Kdo, jak a kde se tlačí na výsluní ve vašem segmentu? Projdeme několik nástrojů, které vám pomohou vyplnit bílá místa v informacích o vaší konkurenci.

17:45 - 18:10 Analýza konkurence z pohledu UX

Filip Ekl - Sherpas

Jak zjistit, co má konkurence na webu lépe než vy? A ve kterých případech se vám vyplatí to opsat a kdy jít vlastní cestou? Pojďme se podívat, co všechno ovlivňuje zážitek návštěvníka webu. Jen kousek z toho je designová best-practice, kterou lze snadno převzít. Pro poznání ostatního, je potřeba jít "pod kůži".

18:15 - 18:40 Coffee break

18:40 - 18:55 Jak jsme našli mezery ve svém obsahu pomocí průzkumu trhu nad vyhledáváním Google

Filip Podstavec - Heureka Shopping

Případová studie asijského startupu iPrice, který za pomoci rozsáhlé databáze klíčových frází a data miningu dat z Google dokázal určit mezery ve svém obsahu, silná/slabá místa konkurence a příležitosti ve vyhledávání, které mu přinesly v následujících 6 měsících nárůst organické návštěvnosti o 70 %.

19:00 - 19:35 Proces analýzy konkurence

Jan Mayer - Dataweps

Představíme si jednoduše uchopitelný framework analýzy konkurence aplikovatelný (skoro) na všechny, kteří prodávají své produkty, či služby v digitálním prostředí. V rámci přednášky si odpovíme na čtyři důležité otázky - Co lidé chtějí nakupovat? Kam to chodí hledat? Proč zrovna tam a ne ke mně? A proč si to nakonec koupí jinde, než u mě? V rámci každé z fází představeného frameworku zazní taktéž tipy na relevantní nástroje, které vám mohou být nápomocné.

19:40 - 20:00 Panelová diskuze

Filip Ambrož - Imper CZ, Filip Ekl - Sherpas, Jan Mayer - Dataweps, Matěj Novák - Cruxo, Filip Podstavec - Heureka Shopping

20:00 - 21:00 Networking