

Inbound Marketing

13. května 2013 / 18:00 / ČSOB Inspirace Jungmannovo náměstí 767/6, 110 00 Praha 1

Program akce

Hlavní blok

17:30 - 18:00 Zahájení registrace

18:00 - 18:10 Zahájení setkání - úvodní slovo

Petr Koubský - Deník N

18:15 - 18:40 Starbucks aneb křišťálová podoba Inbound Marketingu

Tomáš Vyskočil - H1.cz

U nás Inbound Marketing teprve začíná. Za mořem už je několik let nastartovaný. Mezi jeho nejlepší příklady patří Starbucks. Pojdme se podívat na to, jak tento kavárenský řetězec je vidět na těch správných místech, kolik z toho má a kolik za to platí.

18:45 - 19:10 Case study: BMW

Adam Zbiejczuk - Influencer.cz

BMW po Facebooku neprodáte... Nebo snad ano? Proč se vyplatí pracovat s téměř 100 tisíci fanoušky, i když většina z nich si nové auto rozhodně nepořídí. Prozradíme příběh našich soutěží na Twitter a Pinterestu a tajemství propojování on-line a off-line aktivit.

19:15 - 19:30 Obsah a nic víc

Jakub Lohniský - Le Premier

Tak nějak mimochodem se můj blog muzivcesku.cz stal jedním z nejnavštěvovanějších v oblasti pánské módy. Možná jsem pouze jednooký mezi slepými, ale odhalím velké tajemství a recept na to, jak si vybudovat publikum, jak nepodlehnout nabídkám PR a mediálních agentur a jak blog propojit s byznysem tak, aby čtenáři neřvali.

19:35 - 19:50 Case study: Allianz - za co platíme, a za co ne

Pavel Jechort - Allianz pojišťovna

20:00 - 21:30 Občerstvení - networking

Pojdme se bavit o využití Inbound marketingu při sklence vína!