

Direct mail - jeho možnosti a úskalí

18. března 2013 / 18:00 / ČSOB Inspirace Jungmannovo náměstí 767/6, 110 00 Praha 1

Program akce

Hlavní blok

17:30 - 18:00 Registrace účastníků

18:00 - 18:05 Zahájení setkání

Petr Koubský - Deník N

18:10 - 18:25 Dosud neodhalený poklad českých e-shopů - databáze zákazníků

Vladan Hejnic

Co je marketingová databáze, jak ji plnit daty a proč? Jak automaticky nastavit personalizovanou komunikaci se zákazníkem s individualizovaným obsahem napříč všemi on-line kanály? Jaké efekty strukturovaná databáze a kvalitní práce s ní přináší? Kvalitní emailing není nástrojem nejasné budoucnosti, ale aktuální trend.

18:30 - 18:45 České e-shopy a retailéři z pohledu jejich newsletterů a obchodních sdělení - praktické ukázky a tipy

Jan Penkala

Jak vypadá běžná obsahová stránka e-mailů? Jak se dobré e-maily, které trvale zvyšují obrat, liší od těch průměrných? Jaké jsou náklady na dobrý emailing a jakým způsobem vyhodnocujeme efektivitu emailové kampaně? Jaké technické nástroje jsou aktuálně v kurzu?

18:50 - 19:10 Jak z databáze emailů vytvořit zlatý důl

David Kirš - SmartEmailing

Podívám se na nejčastější chyby firem v oblasti email marketingu. Ukážu techniku, která rozesláním 5 emailů vydělala 2.7mil korun. A vysvětlím, co je to "plážová platforma", online strategie spojující web, email a info-marketing v úžasný magnet na zákazníky.

19:15 - 19:35 Newsletter: dobrý sluha, ale zlý pán

Otto Bohuš - Otto Bohuš

Proč jsem se odhlásil z e-mailingu Dobrého webu. Kde (ne)dělá chybu Asociace českých filmových klubů ve svých hromadných zprávách. A jak mě jediná věta z e-mailu od SlideShare.com donutila milovat jejich značku. Jako bonus na závěr odhalím jednu z (mnoha) copywritingových fint Davida Kirše - třeba díky ní získáte také své miliony na internetu.

19:40 - 20:00 Newslettery Bubáci a Dobráci

Vladislav Bureš

20:00 - 20:15 Jasně, stručně, měřitelně - aneb krása 160ti znaků

Tereza Hubičková - Wunderman

Když se řekne direkt marketing, tak většinu odborníků napadne papírová zásilka či emailing. Ale co takhle SMS a jejich 160 znaků? Patří tato forma komunikace do oblasti direkt komunikace, nebo jsme pro ni vyhradili nějakou speciální kategorii? Jaké jsou silné stránky této formy komunikace a jak s nimi pracovat? Odpovědi na tyto otázky budou zodpovězeny.

20:15 - 20:25 Direct mail, newsletter, spam - a co na to uživatel? Aneb proč to co může být pro někoho zlatý důl je pro jiného magnetickej vopruz?

Tomáš Pergler - Seznam.cz

Spam nejsou jen enlargement pills, ale často i „newsletter“, o které si uživatel neřekl a které se snaží vypadat úplně stejně jako ty, o které si řekl. Jak se na to díváme v Seznam.cz? Proč to řešíme a jaké kroky, i když mohou být i nepopulární, děláme?

20:25 - 21:30 Závěrečný networking

21:30 Předpokládaný konec setkání