

Reklama očima zadavatele

28. ledna 2013 / 18:00 / City Green Court Hvězdova 1734/2c, 140 00 Praha 4

Program akce

Hlavní blok

18:00 - 18:10 Zahájení setkání

Petr Koubský - Deník N

18:15 - 19:15 Jednotlivé prezentace

Marek Bačo - MediaCom Prah, Jan Dobiáš - AAA AUTO, Milan Duda - CZC.cz, Petr Koubský - Deník N, Michal Kroupa - IKEA Česká republika, Michal Vodák - Seznam.cz

Všem vystupujícím jsme položili stejné otázky, na které by ve svých prezentacích měli najít odpovědi.

Zaměřili jsme se na tato témata:

- Jaké používáte metody vyhodnocování kampaní?
- Jaký vidíte největší posun v preferencích zadávání reklamy?
- Jak se za poslední dva roky změnilo plánování z hlediska mediatipu - útlum, příklon k jinému médiu apod.
- Co vám nejvíce schází ze strany médií a agentur, aby se vám lépe fungovalo?
- V čem vidíte budoucnost?

19:15 - 20:00 Panelová diskuze

Marek Bačo - MediaCom Prah, Jan Dobiáš - AAA AUTO, Milan Duda - CZC.cz, Petr Hulec - expert ČR, s.r.o., Petr Koubský - Deník N, Michal Kroupa - IKEA Česká republika, Michal Vodák - Seznam.cz

V panelové diskuzi se zaměříme primárně na dotazy z publika. Pokud tak v prezentacích nenajdete odpovědi na své otázky, nebojte se zeptat v této části programu.

20:00 - 21:30 Závěrečný networking

Pokud jste nenalezli odpovědi na vše co vás zajímá ani v panelové diskuzi, vyzpovídejte naše hosty při sklence dobrého vína.

21:45 Předpokládaný konec setkání