

Mobile Marketing Forum 2024

24. září 2024 / 9:00 / Galerie kavárny Louvre Národní 22, 110 00 Praha 1

Program akce

Hlavní blok

- 9:00 - 9:10 Úvodní slovo**
David Slížek - Lupa.cz
- 9:10 - 9:35 Mobilní aplikace jako nástroj jak zviditelnit svou značku**
Denisa Hrubešová - Forendors
Žijete v přesvědčení, že mobilní aplikace už nejsou potřeba? Že v dnešní době vše vyřešíte responzivním webem? Dost velkou část poptávky ano, ale pak jsou specifické případy, kdy se vám vyplatí investovat do mobilní aplikace. Tak to udělali i ve Forendors. Vlastní mobilní aplikaci, která umožňuje hladký přístup k předplacenému obsahu tvůrců, vyvinuli tak, aby byla první na českém trhu. Její launch spojili s vlastním rebrandingem a aplikaci využili i na sebepropagaci a budování vlastního jména. Proč to celé dělali, se dozvíte od spoluzakladatelky platformy, Denisy Hrubešové. Podělí se o business rozhodnutí, tipy na vlastní propagaci mobilní aplikace a také ukáže, kam vás může aplikace za rok posunout.
- 9:35 - 10:00 Jak zaujmout mladou a střední generaci na mobilu - trendy a netradiční funkční formáty**
Vojtěch Lambert - LCG New Media
Hodně se diskutují na konferencích jednotlivé sociální sítě, které trendují, ale méně často už funkční kampaňové formáty. Ukážeme si formáty, které mají multiplikační efekt a jejich zapojením do kampaní je možné násobně zvýšit povědomí o značce i samotný trial. Připravte se na formáty typu AR filtry, Spotify nebo třeba Reels. Projdeme si čísla pro ČR a ukážeme si kampaně, kde tyto formáty přispěly ke skvělým výsledkům.
- 10:00 - 10:25 GameOn: Na cestě za brandovou reklamou v mobilních hrách**
Ágnes Szabelkó - Evolution group
Značky stále váhají ohledně umístění reklamy v mobilních hrách. Ágnes ve své přednášce ukáže, kdo jsou mobilní hráči v Česku, jaké jsou v současné době trendy na herním trhu a jak lze v rámci tohoto velmi zajímavého prostředí realizovat vysoce kvalitní kampaň na podporu značky.
- 10:25 - 10:50 Jakou business hodnotu má dobrý design?**
Tomáš Haimann - Etnetera Flow
Chcete, aby váš produkt uspěl? Jasně, že ano! V tom případě nepodceňujte roli designu, a to zejména v jeho úvodní discovery fázi. Ta pomáhá pomocí uživatelských výzkumů zjistit, jaké potřeby má a jaké problémy řeší váš zákazník. Zároveň skrze interní workshopy ladí očekávání a byznysové cíle uvnitř vaší firmy. Z naší zkušenosti spoustu firem tuto discovery fázi podceňuje, protože nevidí hmatatelnou hodnotu. Globální data ale jasně ukazují, že růst a úspěšnost firem založených na dodržování těchto kroků je násobně vyšší než u konkurence. Nehledě na nepřímé výhody, jako je vyšší angažovanost týmu, snížení rizika neúspěchu či podklady pro další škálování.
- 10:50 - 11:15 Jak na úspěšnou kampaň v herním prostředí**
Ladislav Dyntar - good-game.cz
Hry jsou celosvětovým fenoménem a jen v České republice hraje přes 4M hráčů. Pro genz se dokonce jedná o koníček číslo jedna. Jak s touto obrovskou skupinou hráčů a fanoušků her správně pracovat? Jaké jsou DOs & DON'Ts pro komunikaci v prostředí plném levelů, questů a hrdinů?
- 11:15 - 12:15 Brunch**
- 12:15 - 12:40 Marketingový nástroj do offline světa restaurací**
Markéta Bohumská - Qerko
Jak mohou technologie pomoci restauracím dělat online marketing v tradičním offline segmentu?

12:40 - 13:10 Umělá inteligence hodná i zlá

Vladislav Skoumal - SKOUMAL

Umělá inteligence prostupuje naše životy a mnohdy o tom ani nevíme. Nejinak je tomu i ve světě mobilních aplikací. A jak to s umělou inteligencí vlastně je? Je hodná nebo zlá? Dokáže nám v naší práci pomoci nebo i uškodit? Vláda Skoumal dal dohromady 10 příběhů firem o jejich úspěších i neúspěších s AI, ze kterých se lze poučit nebo se jimi minimálně inspirovat.

13:10 - 13:35 Jak zapojit nové technologie do hry tak, aby to neskončilo debaklem

Václav Hruška - Group M

DCO, rich media, 3D, AR, NFT, pDOOH, ... Zorientovat se na hřišti plném technologických novinek je pro tvůrce obsahu pořád těžší. Které technologie jsou jasné tutovky? U kterých se budete chytat za hlavu stejně jako u neproměnných gólových šancí? A existují při jejich použití situace, za které byste zasloužili žlutou, možná i červenou kartu? Posbírali jsme pro vás přehled zajímavých technologických hráčů a v přednášce si s pomocí pomyslné elektronické tužky a VARu zhodnotíme, jak se jim na hřišti (nejen) mobilního marketingu daří.

13:35 - 14:00 Je vaše IP skutečně vaše?

Martin Bartoň - eLegal advokátní kancelář

Kdy vás autorské právo podrží a kdy vás nechá na holičkách? Jak bezpečně outsourcovat vývoj nebo vyvíjet inhouse? Kdy se nebát open-source a kdy se mu obloukem vyhnout? A proč je zásadní rozdíl, když vám někdo píše zdroják a když tvoří grafiku?

Pokud jste živi z online světa, je dost pravděpodobné, že duševní vlastnictví je základním kamenem vašeho businessu. Jste si ale jistí, že všechno duševní vlastnictví je skutečně vaše? Mým cílem je představit vám nejen, jak IP při vývoji vzniká, ale hlavně jak ho bezpečně zakotvit u vás ve společnosti. A proč to řešit dříve, než s příchodem investora nebo při exitu.

14:00 Předpokládaný konec