

Nástroje v marketingu

17. března 2022 / 9:00 / Akce proběhne online

Program akce

Hlavní blok

- 9:00 - 9:10 Úvodní slovo**
Vladimír Rejlek
- 9:10 - 9:40 Sitebulb: SEO crawler, který vede za ruku laiky i profíky**
Zdeněk Dvořák - Zdeněk Dvořák
Znát stav webu není důležité jen pro SEO. Funkční web chtějí hlavně uživatelé. A nástroje na jeho audit bývaly dlouho velmi technicistní a tím nedostupné laikům nebo juniorům. Ukáží vám Sitebulb, který kromě sběru dat umí problém pojmenovat, vyhodnotit jejich závažnost a odkázat na to správné řešení. To vše v moderním a přehledném designu.
- 9:40 - 10:10 Jak plánovat obsah pro sociální média a ušetřit čas i nervy**
Natália Kimličková - Kontentino
Natália představí nástroj pro správu obsahu na sociálních sítích Kontentino a můžete se těšit na odpovědi na velmi praktické otázky: Jak ideálně nastavit spolupráci mezi marketingovými týmy a klientem? Jak se vyhnout nedorozumění a zbytečnému nepochopení, případně publikování obsahu s překlepy? Jak dosáhnout časové úspory a věnovat se práci, která vás ve skutečnosti baví, místo úmorných chvil strávených v excelu? To vše se dozvíte během této přednášky.
- 10:10 - 10:40 Webflow: Tvořte landing pages (i celé weby) bez vývojářů**
Šimon Jůn
Potřebujete odprezentovat nový produkt? Čeká vás speciální marketingová akce? Nečekejte na vývojový tým, vše zvládnete sami - s Webflow, no-code nástrojem, který používá přes 3,5 milionu uživatelů včetně značek jako je Dell, Zendesk nebo Upwork. Společně si ukážeme, jak jednoduše se Webflow ovládá a co všechno v něm dokážete.
- 10:40 - 11:10 Přestávka**
- 11:10 - 11:40 Rychlost webu - nepadejte do pastí špatného měření**
Martin Michálek - PageSpeed.cz
Rychlejší web umí zlepšit webový byznys. Díky Googlu, jeho Page Experience a metrikám Web Vitals, už o této problematice něco ví skoro každý marketér. Ovšem pozor, past se skrývá hned na začátku. V měření. Ukážu vám, jak do ní nespadnout.
- 11:40 - 12:10 Consent Mode, budoucnost pro digitální analytiku?**
Miroslav Kolařík - OPTIMICS
V dnešní době, kdy nám vstupuje v platnost nová legislativa, jsme všichni nuceni nastavovat analytické a marketingové značky v souladu s legislativou. Pojdme se podívat v čem nám dokáže pomoci Consent Mode a jestli je to stále jen věc nástrojů od Googlu.
- 12:10 - 12:40 Mazání hranic mezi obchodem a marketingem**
Michal Smetana - Pipedrive
Obchodní a marketingové týmy si nemohou dovolit pracovat v odděleně. Technologie by měla posilovat jejich vzájemnou spolupráci, odstraňovat bariéry a umožňovat týmům efektivně pracovat na společném zvyšování prodeje a obrátu. Michal Smetana ukáže, jak v tom může pomoci nástroj pro řízení vztahů se zákazníky Pipedrive.
- 12:40 - 13:10 Přestávka**
- 13:10 - 13:40 Cookie lišty pohledem out-of-box**
Petra Dolejšová - Petra Dolejšová
Naše weby s novou legislativou zaplnily cookies lišty. Bývají i právně správně, na co ale klienti pod taktovkou práva zapomínají nejčastěji? V čem zbytečně zabýváme marketing a kde jsou hranice právního punktu? Mrkneme se i za hranice a na to, jak to vypadá s dalšími změnami. Na příkladech a způsobem, který vás bude bavit.

13:40 - 14:10 Projektové řízení nejen v marketingu

Karel Dytrych - Freeloo

Tipy z praxe pro efektivní organizaci práce a řízení projektů.

Uvidíte rychlá a chytrá pravidla, která se osvědčila u spousty týmů. Do svého workflow je budete moci zabudovat hned druhý den. Těšit se můžete na tipy k zadávání úkolů, strukturování práce nebo pravidla komunikace.

14:10 - 14:40 Děkovačka: Získejte více nových zákazníků, díky děkovací stránce e-shopu

Jaroslav Janíček - Děkovačka

Děkovačka propojuje e-shopy a zajišťuje příliv nových zákazníků. Využijte děkovací stránku e-shopu jako další marketingový kanál. Ukážeme si jak Děkovačka funguje, jak díky Děkovačce sbírat leady a objednávky a proč ji využít ve vašem marketingovém mixu.

14:40 Závěr konference