

# Nástroje v marketingu

---

1. prosince 2022 / 9:00 / Akce proběhne online

---

## Program akce

---

### Hlavní blok

#### 9:00 - 9:05 **Úvodní slovo**

Vladimír Rejlek

#### 9:05 - 9:45 **Chytrý e-mailing a pokročilá práce s daty**

Adéla Smrčková - SmartEmailing

Jak vypadají pokročilé e-mailové scénáře a podmínky pro e-mailovou automatizaci? Co běžní uživatelé nedělají? Zjistěte, jak můžete pokročile pracovat s daty ve prospěch vašeho e-mailingu a jak vypadají takové kampaně v praxi.

#### 9:45 - 10:25 **Tvorba obsahu a linkbuilding ve 27 jazycích. Jak na to?**

Slavomír Hyben - WhitePress

Mezi známé faktory, které ovlivňují vaše umístění ve výsledcích vyhledávání na Google, patří i kvalita vytvářeného obsahu a dobré portfolio zpětných odkazů. Za těmito dvěma pojmy však stojí hodně práce a námahy, o to více, hovoříme-li o mezinárodních projektech. V přednášce si ukážeme, jak dokáže WhitePress® zjednodušit procesy a pomoci se zabezpečením kvalitního copywritingu, distribucí článků mezi více než 51 tisíci vydavatelů ve 27 jazycích a linkbuildingem.

#### 10:25 - 11:05 **Jak používat Ahrefs k on-page SEO**

Michal Binka - Mgr. Michal Binka

Ahrefs je skvělý nástroj na analýzu zpětných odkazů, analýzu konkurence, analýzu obsahu stránek a nástroj pro získávání návrhu klíčových slov. Ukážeme si, jak Ahrefs používám v praxi, jaké jsou jeho výhody a nevýhody.

#### 11:05 - 11:35 **Přestávka**

#### 11:35 - 12:15 **Jak postavit váš web na no-code platformě (a proč je šílenost to neudělat)**

Radek Botoš - solidpixels

Jak vytvořit a rozvíjet váš nejdůležitější marketingový nástroj současnosti pomocí no-code nástroje solidpixels. Jak přesunout pozornost od technologie k obsahu, vašim klientům a lepším výsledkům. A jak pomocí no-code / low-code dosahují skvělých výsledků nejlepší značky na trhu jako je SKANSKA, Creditas nebo Porsche?

#### 12:15 - 12:55 **Cookie lišty prakticky aneb jak z Cookiebotu vytěžit maximum**

Marek Čech - Digitální architekti

Cookie lišty, souhlasy, ochrana soukromí uživatelů – to jsou velká témata digitálního marketingu a analytiky posledního roku. Některé společnosti měly vše vyřešeno ještě před začátkem roku 2022, některé bohužel stále tápou. Právě těm druhým představí Marek Čech nástroj Cookiebot, který sběr souhlasů a správnou implementaci cookie politiky velmi usnadňuje. Marek vám ukáže jednotlivé funkce nástroje, představí kroky, které je nutné splnit pro správné fungování nástroje, a ukáže jeho implementaci na menším i velkém digitálním projektu.

V rámci přednášky si nebudeme vysvětlovat jaké právní změny nastaly, ale spolu s Markem se podíváte na to, jak jim v praxi vyhovět a jaké nástroje k tomu použít.

### **12:55 - 13:35 Criteo - RTB platforma připravena na adresnou budoucnost**

Honza Falař - ROI digital, My Linh Lai - Criteo

Aktivujte publika první strany pomocí Commerce Media Platform v inteligentní RTB platformě a získejte skvělé výsledky. Criteo se díky svému jedinečnému algoritmu učí z chování uživatelů na webu a díky dynamické kreativní optimalizaci zobrazuje uživatelům hyperpersonalizovanou reklamu.

Linh z centrály Critea a Honza z certifikované agentury ROI digital Vám ukáží, co Criteo umí, popíší celou full funnel strategii včetně mnoha reklamních formátů, vysvětlí proč je ideální pečovat o Criteo pomocí agentury a provedou celou spolupraci od poptávky až po průběžnou optimalizaci.

Systému Criteo důvěřuje více než 21.000 inzerentů, mezi nimi i jedny z největších globálních značek jako je Nike, Walmart, eBay nebo Macy's. A to hlavně proto, že má na otevřeném internetu největší dosah a denně zaznamenává 725 milionů aktivních uživatelů. Ročně skrze platformu projdou transakce v hodnotě více než 900 miliard dolarů. Přijďte se dozvědět, jak můžete maximalizovat své zisky s Criteo i vy!

### **13:35 - 14:15 Google BigQuery - Na hraně marketingu a dat**

Jakub Nikodym - Marketup

Pojďme se podívat do světa, kde se tvoří ten skutečný data-driven marketing. Na příkladech z praxe si ukážeme, jak můžete chytřeji přistoupit k webové analytice nebo zvýšit efektivitu marketingových aktivit. Představíme si, jaké výhody vám BigQuery nabízí, jak začít analyzovat data se základy s SQL, a proč právě tento nástroj může být první krok vaší firmy do cloudu.

### **14:15 Konec konference**