

New Media Inspiration 2012

21. ledna 2012 / 9:00 / Filozofická fakulta Univerzity Karlovy nám. Jana Palacha 2, 116 38 Praha 1

Program akce

VELKÝ SÁL (1. patro, dveře č. 131)

- 8:15 - 9:00 Registrace**
- 9:00 - 10:00 Keynote**
Patrick Zandl - CZ.NIC, zájmové sdružení právnických osob
- 10:00 - 10:30 Coffee break**
-

Blok sociální média

- 10:30 - 10:50 Užítí sociálních sítí pro SEO**
Pavel Ungr - Pavel Ungr
- 10:50 - 11:10 O webové memetice aneb jak mapovat internetové memy v prostředí blogosféry a sociálních sítí**
Barbora Buchtová - RobertNemec.com
- 11:10 - 11:30 Sociální média ve zdravotnictví**
Tomáš Pruša - MASARYKOVA UNIVERZITA
- 11:30 - 11:50 Využití sociálních sítí v žurnalistice**
Michal Ischia - Economia
- 11:50 - 13:30 Oběd (zajištěn pouze pro účastníky hradící plné vstupné)**
- 13:30 - 14:30 Keynote: Umělá inteligence**
Roman Neruda - Akademie věd České republiky
- 14:30 - 14:50 České politické strany na Facebooku**
Jan Perla - OgilvyInteractive
- 14:50 - 15:10 Kvalitativní výzkum online sociálních sítí**
Jakub Macek - MASARYKOVA UNIVERZITA
- 15:10 - 15:30 Role a využití social media pro PR oddělení firem a institucí**
Eduard Piňos - MarkBBDO
- 15:30 - 15:50 Facebook není nástrojem přímého marketingu**
Olga Zbrank Biernátová - Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
- 15:50 - 16:30 Coffee break**
-

Blok use cases měření v sociálních médiích

- 16:30 - 16:50 Obchod s hloupostí na Facebooku**
Ondřej Jireš - Sherpas
- 16:50 - 17:10 Paralelní monitoring sociálních médií pro více zemí**
Václav Novák - Yellow Snow
- 17:10 - 17:30 Názor netřeba napsat, stačí kliknout**
Martin Petrášek - eMerite

17:30 - 17:50 Jak měříme efektivitu výkonnostní kampaně na Facebooku

Eliška Hutníková - Ataxo Interactive

18:30 - 22:30 Večerní networking

Budeme velice rádi, když se s námi po skončení programu na hlavní budově přesunete do [Atmosphere](#) (Smetanovo nábřeží 14) vzdálené asi 7 min. chůze podél Vltavy směrem k Národnímu divadlu, kde bude od 18:30 probíhat večerní networking.

Zveme vás na welcome drink, na další konzumaci je domluvená 10% sleva.

MALÝ SÁL (2. patro, dveře č. 200, dopoledne blok Sociální média, odpoledne workshopy)

10:30 - 10:50 Internet je nehlídané pískoviště

Michal Pátek

10:50 - 11:10 Důvěra v online sociálních sítích

Veronika Trachtová

11:10 - 11:30 Typologie uživatelů: sociální sítě a knihovny

Štěpánka Tůmová

11:30 - 11:50 Martin Jerkovič: Challenging students to work on real world tasks

Petr Běla

11:50 - 13:30 Oběd (zajištěn pouze pro účastníky hradící plné vstupné)

14:30 - 15:10 Problematika sestavování rankingu

Dušan Janovský - Seznam.cz

15:10 - 15:50 Úvod do social network analysis

Jan Schmid - Perfect Crowd

15:50 - 16:30 Coffee break

16:30 - 17:10 Vizualizace dat a jejich interpretace

Karel Minařík

17:10 - 17:50 Strojová analýza příspěvků v sociálních sítích

Josef Šlerka - MediaRating a Mapa médií Nadačního fondu nezávislé žurnalistiky (NFNZ)

TŘETÍ SÁL (3. patro, dveře č. 301, Panel absolventů & blok inspirací)

14:30 - 15:10 Proč, jak a jestli má smysl studovat @stunome?

Hosté: Eduard Piños, Ondřej Růžička, Martin Slavík

Moderuje Josef Šlerka

15:10 - 15:20 Jak si vedou značky českých mobilních operátorů v sociálních médiích aneb co může značka v SM získat

Martin Jindra

15:20 - 15:30 Facebook jako seznamka introvertů

Kristina Šemberová

15:30 - 15:40 Citizen Science: Senzory jako nástroj občanské společnosti

Radka Peterová

15:40 - 15:50 Metodika webových auditů

Kateřina Sekulová - ReachLocal Czech Republic Franchise s.r.o.

Blok Hacking, Tools & Gadgets

16:30 - 16:50 Skupina Cancel: HotKarot & Schodies

16:50 - 17:20 & arduino crew: "Váza" i výstupy ze semináře Arduino

Josef Průša - Prusa Research

17:20 - 17:30 Jak se pomocí kinectu ovládá robotická ruka, live modifikace videa pomoci kinectu

17:30 - 17:40 Co všechno je kinect schopen vidět

Štěpán Bechynský - MICROSOFT

17:40 - 17:50 Interaktivní památník obětem a přeživším holocaustu

Michaela Buchtová - M77 - občanské sdružení pro digitální tvorbu a další vzdělávání