

Personalizace bez obalu

19. června 2014 / 13:00 / Konferenční prostory agentury IPSOS Na příkopě 22, Slovanský dům, vchod E, 110 00 Praha 1

Program akce

Hlavní blok

12:30 - 13:00 Registrace účastníků - přijďte včas a dejte si s námi kávu Nespresso!

13:00 - 13:05 Zahájení konference

13:10 - 13:30 Úrovně a možnosti personalizace

Jiří Štěpán - Etnetera Activate

- Věrnostní systémy - propojení loyality programu s chováním uživatelů na webu.
- CRM - data, která máte, doplňte o data, která vám chybí.
- Mailing - tak rychlé, tak jednoduché, tak účinné.
- Dynamický obsah webu - nejznámější a současně nejméně fungující forma?
- Remarketing a reklamní systémy - fungují již léta. Jak ale vlastně? Kde jsou úskalí, o kterých vám na prezentaci neřeknou?
- Life cycle zákazníka - udělejte ze svých zákazníků štamgasty.

13:35 - 13:55 Newslettery: osobnější, cílenější, efektivnější.

Jan Penkala

Rychlé tipy, triky k okamžitému využití. Jak nasadit, propojit vyhodnocovat.

14:00 - 14:20 E-shop jako šikovný a nevtíravý číšník

Roman Appeltauer - Roman Appeltauer

Naposledy navštívené položky má dnes již každý druhý e-shop. Funguje to vůbec? Co lze dělat více a lépe?

14:25 - 14:45 Zákaznické programy propojují offline a online svět

Radek Hrachovec - Mr. RED s.r.o.

Nakonec jde všem obchodním firmám stále o jedno. Když si zákazník objednal poprvé, měl by se vracet. Ale nevrací se. Věrnost je mýtus, pro většinu zákazníků za týden neexistujete. Proč nás mate efekt „accidental shoppingu“ a zaměřujeme se na nesprávné cíle.

14:45 - 15:15 Coffee break

15:15 - 15:35 Návrh webu konečně bez kompromisů

Filip Hanzl - Etnetera Activate

Mixéry a recepty pro kuchařky, nadupané notebooky pro hráče, slevy pro škludlily, články pro zvědavce a hračky pro geeky. Jeden eshop mnoha tváří. Co všechno může personalizace nabídnout a jak se to promítne do zažitých procesů návrhu webu.

15:35 - 15:55 Jak zákazníkovi vnutit, co (ne)chtěl

Martin Petrášek - eMerite

Využití údajů o návštěvnické a nákupní historii k zobrazování individualizovaného obsahu webu, newsletterů apod.

16:00 - 16:30 Panelová debata - čas pro vaše otázky

Roman Appeltauer - Roman Appeltauer, Filip Hanzl - Etnetera Activate, Radek Hrachovec - Mr. RED s.r.o., Jan Penkala, Martin Petrášek - eMerite, Jiří Štěpán - Etnetera Activate

16:30 - 17:00 Networking

17:00 Předpokládaný konec