

Trendy v digitálním marketingu

17. února 2014 / 18:00 / ČSOB Inspirace Jungmannovo náměstí 767/6, 110 00 Praha 1

Program akce

Hlavní blok

17:30 - 18:00 Registrace účastníků

Přijďte včas a dejte si s námi kávu :)

18:00 - 18:05 Zahájení setkání - úvodní slovo

Petr Koubský - Deník N

18:10 - 18:30 Digitální trendy v roce 2014 optikou vědecké koule Deloitte

Irena Pažitná - Deloitte Advisory

Kdo ovládne trh mobilních technologií v roce 2014? Mobil nebo tablet? Správnou odpovědí je Phablet. Způsob využívání různých digitálních zařízení se mění. Stejně tak se liší i profily uživatelů mobilních zařízení podle jejich velikosti. Jaké trendy ovlivní v roce 2014 mobilní marketing? Na jaké produkty a cílové skupiny zákazníků si musíme posvítit?

18:35 - 18:55 Tři trendy ve výkonnostním marketingu pro rok 2014

David Špinar - Google Czech Republic

Inbound Marketing - je to nové SEO, nebo je to širší kontext? Jak může firma systematicky pracovat na své viditelnosti v neplacených kanálech? Jak akcelarovat roli "owned a earned media"?

Programmatic Audience Buying - Tradičnímu nákupu médií na základě afinit a excelových mediaplánů pomalu zvoní hrana. Jak funguje cílení na publika a proč jsou technologie tak určující pro efektivní nákup reklamy?

Multichannel tracking - Inzerent je se svým publikem většinou v mnohem širším kontaktu (display, video, vyhledávání, e-mailing, social atp.) a všechny tyto kontakty nějak přispívají ke konečnému nákupu. Jak tyto nákupní cykly fungují a jak je možné je vyhodnocovat?

19:00 - 19:20 RICH MEDIA a brand building

Pavol Lukáč - Seznam.cz

Jak se podílejí rich média na budování brandu? Co o nich vlastně víme? Pro koho jsou určeny a co všechno dokážou? Jak rozumějí zadavatelé budování značky na internetu a co si od toho slibují? Odpověď nejen na tyto otázky vám zprostředkují na reálných ukázkách i se s vámi podělím o svoje praktické zkušenosti z této oblasti.

19:25 - 19:45 Co dál se sociálními sítěmi?

Petr Andryšek - Socialsharks

Snahy většiny firem na sociálních sítích končí cílem velké stránky s mnoha fanoušky a vysokou aktivitou. Je to opravdu cíl hodný naší pozornosti nebo jen nevíme kudy kam? Cest je mnoho a králičí nora vede ještě mnohem hloubš, chybí dlouhodobá strategie - budování CRM, práce s daty, budování komunity kolem značky, integrace do ostatních kanálů. Kam dál se dívat za hranice Facebooku a co sociální sítě, o kterých se tolik nemluví jako např. Instagram a Ask.fm?

19:50 - 20:15 Panelová debata - moderuje Petr Koubský

Petr Andryšek - Socialsharks, Petr Koubský - Deník N, Pavol Lukáč - Seznam.cz, Irena Pažitná - Deloitte Advisory, David Špinar - Google Czech Republic

20:15 - 21:00 Networking s lehkým občerstvením

Pojďme si povídat o digitálním marketingu u sklenky dobrého vína.

21:00 Předpokládaný konec setkání