

TVCON 2014

16. dubna 2014 / 9:00 / Konferenční centrum City Na Strži 1702/65, 140 62 Praha 4

Program akce

Program bude probíhat ve **2 sálech**, uslyšíte více jak **20 vystupujících**, z toho se můžete těšit na **5 zahraničních hvězd**. Zahraniční prezentace budou simultánně tlumočeny do češtiny.

Hlavní sál - EMPIRIA

8:30 - 9:00 **Registrace účastníků**

9:00 - 9:10 **Zahájení konference - úvodní slovo**

Petr Koubský - Deník N

9:10 - 9:30 **Keynote: Jak na monetizaci publika na různých zařízeních**

Luke Gaydon - Brightcove, Inc.

Změny v uživatelském chování a konzumaci obsahu s sebou přináší řadu příležitostí pro vysílatele a tvůrce obsahu, kteří mohou zaujmout novou cílovou skupinu a zpeněžit tak obsah různými způsoby. Jsou zde však určitá technická a obchodní omezení, díky nimž je multi-screen nákladný a poměrně složitý.

Prezentace bude simultánně tlumočena do češtiny.

9:35 - 9:55 **Keynote: Nové obchodní modely pro Second Screen - benchmark z Německa**

Stefan Schneiders - Institut für Rundfunktechnik GmbH

Second Screen Framework je řešení společnosti IRT, které umožňuje připojení tabletů a mobilních zařízení ke všem televizorům podporujícím standard HbbTV. Poskytuje vysílatelům snadnou implementaci a použití nástroje rozšiřujícího interaktivní televizní služby na dalších obrazovkách. V roce 2013 zahájila německá veřejnoprávní televize RBB rozšíření teletextové služby o funkci second screen a následoval interaktivní EPG (elektronický programový průvodce) pro stanici ARD. Stefan ve své prezentaci nastíní vývoj služeb Second Screen dostupných v Německu pro rok 2014. Dále představí s tím související nové obchodní modely.

Prezentace bude simultánně tlumočena do češtiny.

10:00 - 10:20 **Keynote: Budoucnost HbbTV**

Régis Saint Girons - httpv

HbbTV je rychle se rozvíjející standard pro Connected TV. Jeho hodnota pochází z toho, že nabízí komplexní řešení pro všechny televizory, set-top boxy a všechna další připojená zařízení. Dále také z toho, že dává subjektům televizního vysílání plnou svobodu přinášet uživateli nové a kreativní služby OTT prostřednictvím svých televizních kanálů. Tato prezentace vám poskytne aktuální přehled použití HbbTV ve světě, doplněný o videa s příklady nasazení.

Prezentace bude simultánně tlumočena do češtiny.

10:25 - 11:00 **Coffee break**

11:00 - 11:20 **Philips TV powered by Android**

Piotr Herod - TP Vision Czech Republic

Philips je prvním výrobcem televizí v Evropě, který začal vyrábět televizory fungující na operačním systému Android.

Piotrova prezentace bude zaměřena na to, jaké důsledky bude mít tento přechod na vývoj trhu se Smart TV a zejména na to, jaké výhody to přinese vývojářské komunitě.

Prezentace bude simultánně tlumočena do češtiny.

11:25 - 11:45 **Jak úspěšně spravovat služby online videa a in-stream reklamu**

Toms Panders - Gemius

Prezentace se zaměří na následující oblasti: Jak zorganizovat prodej online reklamy spolu s TV? Jaké metody zobrazování reklamy mohou být převzaty z TV a jaké zkušenosti z oblasti online mohou naopak obohatit TV? Jak spouštět multiscreenové kampaně a podávat zprávy o jejich efektivitě? Co může přinést synergie s webovou analytikou a jak může TV těžit z online?

Prezentace bude simultánně tlumočena do češtiny.

11:50 - 12:10 Na tahu jsou chytré televize

Petr Mazanec - Mautilus

Chytré televize se staly běžnou výbavou domácností, letos již výrobci na pultech obchodů jiné modely nenabízejí. Otázkou tedy není zda, ale jak rychle, úspěšně a s relativně malými náklady vytvořit televizní aplikaci (a to nejen v OTT světě) a jak ji integrovat do prostředí multiscreenu. Nečekejte, až vás dožene konkurence!

12:15 - 12:35 Budoucí revoluce v multimediálním světě

Marcel Procházka - České Radiokomunikace

Mění se preference konzumentů video obsahu generují nové příležitosti jak pro tradiční provozovatele TV vysílání, tak i pro internetové společnosti. Sbližování klasické televize a Internetu však znamená technologickou revoluci ve způsobu doručování obsahu na různé typy a velikosti obrazovek. Výsledkem je růst nákladů za distribuci. Kdo bude platit tyto zvyšující se náklady? Bude obsah tak atraktivní, aby to byl divák? Jaké technologické inovace mohou pomoci náklady za distribuci snížit?

12:40 - 13:00 Internet, obsah a jeho konzumace - kudy je a není cesta?

Martin Kunčický - Seznam.cz

Lidé na Seznam.cz konzumují různé videoslužby s různým obsahem. Jak služby fungují a co na ně uživatelé? Co jsme zjistili novým Streamem a dalším obsahem? A kde jsou limity pro videoobsah na Internetu?

13:00 - 14:00 Oběd

14:00 - 14:15 Zkušenosti nabízení placeného a bezplatného video-obsahu na Internetu

Petr Horák - Stanice O

Společnost CET 21 v únoru spustila bezplatnou videoslužbu NOVA Plus, která je cílená na jiný segment než prémiová služba VOYO. Cílem prezentace je představit výhody obou služeb z pohledu zákazníka, jejich obsahovou, komunikační a distribuční strategii a první výsledky. Součástí bude i pohled na budoucnost vývoje služeb, celkové změny odvětví a možné kroky v této oblasti.

14:20 - 14:40 TELE-VIZE

David Duroň

Moderní služby pro distribuci televizního obsahu jakou je O2TV dávají uživatelům možnost osvobodit se od vysílacích časů. Jak se tedy změnila uživatelské návyky?

14:45 - 15:05 Dva roky zkušeností s HbbTV

Jan Zeman - Česká televize

Česká televize je klíčový vysílatel služeb HbbTV na trhu v České republice. Za dva roky vysílání nabídla pestrou paletu různých typů aplikací HbbTV. To jsou nezanedbatelné zkušenosti v této oblasti. Co služba HbbTV přináší divákům České televize a jak ovlivňuje jejich uživatelské chování?

15:10 - 15:25 HbbTV jako cesta komunikace s divákem

Lukáš Hnilička - Hybrid Company

Využití HbbTV jako platformy konzumace internetu v televizi. HbbTV je nastupující platforma za SmartTV s nepřekonatelnými obchodním a programovým potenciálem. Televizní stanice se musí naučit pracovat s HbbTV jako nástrojem komunikace s divákem.

15:25 - 15:45 Coffee break

15:45 - 16:05 Včera, dnes a zítra

Jakub Kabourek - PROZETA

Co je dnes televize? Jak opravdu funguje trh interaktivní televize? Která platforma je nejlepší pro šíření televize? Co říkají reálná data od reálných zákazníků na největší interaktivní platformě v CZ a SK?

16:10 - 16:30 Má šanci přežít OTT TV (Connected TV), která za sebou nemá silné médium?

Marcel Para - MP - Media Production

Budou OTT TV, Connected TV atd. pouze dalšími distribučními kanály pro silné mediální domy, a nebo je zde prostor také pro společnosti bez mediálního zázemí a jiné podpory?

16:35 - 16:55 Magio TV GO - Nový pohled na mediální televizi

Tomas Sustr - Slovak Telekom, Viliam Tencer - Slovak Telekom

V prezentaci bude představena služba Magio TV, Magio SAT a TV aplikace. Dále se zaměříme na to co přináší Magio GO uživatelům a na použité technologie.

Sál č. 2 - PANORAMA

11:30 - 12:10 **Workshop - OTT aplikace s Inio.TV snadno a rychle**

Daniel Regéci - Mautilus

INIO.TV je nový multi-platformní framework, který usnadňuje vytváření OTT aplikací. V tomto workshopu si názorně ukážeme, jak během krátké chvíle vytvořit Smart TV aplikaci napojenou na internetového poskytovatele videa. Předvedeme si také pokročilé nástroje určené vývojářům, které jsou součástí INIO.TV.

12:15 - 13:00 **Workshop - Využití Chromecastu v OTT**

Roman Hošek - Mautilus

Využití Chromecast, jeho možnosti a integrace v OTT aplikacích. Srovnání s komunikací mezi telefonem a Samsung SmartTV a použitím web socketů. Second screen aplikace, DIAL a komunikace obou zařízení v budoucnu.

13:00 - 14:00 **Oběd**

14:00 - 14:10 **Jaké televize mají Češi v obývacích?**

Hana Friedlaenderová - Nielsen Admosphere

Televizor je stále středobodem současného českého obývacího pokoje. Ale není televize jako televize, co teprve když se spojí s internetem! Fandí Češi nové TV technice anebo jsou sto let za opicemi? A přišli už na chuť chytrým televizorům? Využívají jejich doplňkové funkce a aplikace? A jak si stojí Smart TV vedle ostatních chytrých zařízení - smartphonů a tabletů?

14:15 - 14:35 **Pokročilé funkce SmartTV aneb dostaňte ze své TV maximum**

Pavel Mizera - Samsung Electronics Czech and Slovak

Opravdu budete procházet 1 000 filmů na SmartTV pomocí dálkového ovladače? Nebo použijete ovladač, který nosíme každý v kapse? Inspirativní live demonstrace jak spojit chytrý telefon s chytrou televizí dohromady.

14:40 - 15:00 **Když chytrá televize ovládá chytrý dům**

Boris Kamenický - ELKO EP

První aplikace na světě, která umožňuje ovládání osvětlení, vytápění a jiných elektrospotřebičů v domě prostřednictvím Smart TV Samsung.

15:05 - 15:25 **Současný pohled na distribuci obsahu nejen po internetu a největší výzvy do budoucnosti**

Elena Shubik - Visual Unity

Dokonalá znalost trhu ale zároveň dostatečný nadhled, to jsou ty nejdůležitější faktory při strategickém rozhodování. Prezentace se zaměří na aktuální nové trendy na televizním trhu. Jaké nové možnosti s sebou přináší OTT (Over-the-Top) služby nejen pro tradiční televize, ale zejména pro uživatele. Jaké jsou největší výzvy a rizika pro šíření a distribuci obsahu pro poskytovatele obsahu? Jaké jsou výhledy do budoucna? Rozhodně budeme hodně skloňovat termíny jako: 2nd Screen, 4K Ultra High Definition video, H.265 HEVC nebo CDN (Content Delivery Network), přidáme i řadu zajímavých čísel z trhu.

15:25 - 15:45 **Coffee break**