

TVCON 2016

30. března 2016 / 9:00 / Grandior Hotel Prague Na Poříčí 42, 110 00 Praha 1

Program akce

Sál OTT a HbbTV

8:30 - 9:00 Registrace účastníků

9:00 - 9:05 Slovo úvodem

Petr Koubský - Deník N

9:05 - 9:35 Dynamické vkládání reklam - adresné reklamy televizní kvality

David Uhlmann - Google Czech Republic

Dynamické vkládání reklam (DAI) umožňuje přesunout komplexnost spojenou s vkládáním reklamních spotů z přehrávače nebo přístroje na cloud. Vkládání reklam do datového toku na straně serveru garantuje uživateli perfektní službu téměř televizní kvality, ale zároveň zachovává výhody individuální adresnosti digitální reklamy. Tato prezentace si klade za cíl podělit se o zkušenosti firmy Google se spoluprací s vysílacími společnostmi, které implementovaly DAI do svého distribučního toku, a analyzovat některé problémy, které tuto technologii provází.

9:40 - 10:10 Virtualizace vysílání

Dom Robinson - StreamingMedia.com

Dom Robinson, spoluzakladatel, ředitel a kreativní inspirátor inovátorské vývojářské firmy id3as zaměřené na softwarově definované toky, který působí 14 let jako redaktor StreamingMedia.com a 20 let podniká ve streamingu, bude hovořit o architekturách provozovatelů, virtualizaci sítí, zefektivňování hodnotového řetězce napříč poskytovateli IP služeb a také představí dvě studie realizovaných zakázek společnosti id3as. První studie se zaměří na platformu NASDAQ, která je největší platformou live digitálních médií Amazon Web Services nabízející více než 35 000 live akcí ročně, na nichž jsou předávány veškeré finanční zprávy ze světa globálním investorům s přísnými požadavky na rozsah a dostupnost. Druhá studie se zaměří na to, jak společnost id3as využila své unikátní architektury k tomu, aby ve Velké Británii vybudovala head-endové a distribuční platformy Arqiva Freeview HD Plus a YouView Hybrid TV, které prostřednictvím virtualizace funkcí sítě nabízí „vysílání“ v televizní kvalitě a optimalizované využití zdrojů.

10:15 - 10:45 Zapomeňte na vše, co jste věděli o CDN - máme novou metodu poskytování videa

Ariel Shulman - Hola!CDN

Stahování videa se od běžného provozu na síti zcela liší. Proč tedy síť CDN stále využívají k poskytování obou služeb stejné technologie? Kvůli rostoucímu objemu online videa je zapotřebí nového způsobu poskytování služeb - způsobu vytvořeného speciálně pro video. Ariel představí novou CDN architekturu určenou pro video, která využívá reálné algoritmy u klienta k distribuovanému rozhodování, a transparentní obchodní model, který zpřístupňuje síť CDN malým i velkým poskytovatelům.

10:50 - 11:15 COFFEE BREAK

11:15 - 11:40 Drony - cesta k unikátnímu obsahu

Petr Lněnička - Vertical Images

Drony, správněji bezpilotní letadla, jsou horkou novinkou při získávání unikátních pohledů ve filmovém průmyslu, ve zpravodajství či v nových médiích. Seznamte s jejich schopnostmi a možnostmi, ale také s legislativním rámcem. Podívejte se do zákulisí natáčení a prohlédněte si největší registrovaný stroj v České Republice. Nechte se překvapit směry, kterými se drony vyvíjejí.

11:40 - 12:00 Další rok se SmartTV a HbbTV

Petr Mazanec - Mautilus

Aneb jak dlouhodobě přežít ve světě vývoje televizních aplikací. Inovace, trendy a naše zkušenosti za 5 let vývoje televizních aplikací.

12:05 - 12:25 "Večer se budu koukat na televizi!" Co to vlastně dnes znamená a na co se vlastně diváci na světě mohou dnes dívat v „televizi“?

Tomáš Bičík - Nielsen Admosphere

„Televizor“ – slovo, název zařízení, které nejen v České republice má doma naprostá většina domácností, a které přestává pomalu, ale jistě vystihovat podstatu svého určení. Pokud si dnes půjdete koupit „nový televizor“, tak v podstatě nekoupíte nic jiného, než „smart-TV“. Co vše může to „smart“ znamenat? Zlí jazykové by mohli za použití přesmyčky tvrdit, že to znamená „smrt televize“, televize, tak jak ji známe, ale stále velké množství lidí používá onu obrazovku v obývacím pokoji. Rozhlédněme se po světě, jak se mění chování lidí, pokud mají možnost do „televize“ dostat „netelevizní obsah“, mohou stisknutím tlačítka na dálkovém ovladači „televize“ vstoupit do království zvaného „video-on-demand“ a nebo jsou dokonce „televizi“ nevěrní a sledují pohyblivé obrázky na jiných „obrazovkách“. Ano, „televize“, myšleno zařízení pro sledování „pohyblivých obrázků“ je dnes spíše jednou z obrazovek, se kterou trávíme svůj volný čas. Jak se volný čas věnovaný sledování „pohyblivých obrázků“ dělí mezi různé zdroje ukáže mezinárodní přehled v mém příspěvku na konferenci TVCON 2016.

12:30 - 12:50 T-Mobile vstupuje na trh IPTV

Václav Zadina - T-Mobile Czech Republic

Placená televize u T-Mobile Czech. Jak byla úspěšná aplikace Mobilní TV ve Vánoční kampani? Je placená Mobilní TV pro zákazníky v ČR zajímavá? T-Mobile nově vstupuje na trh s IPTV. Co od tohoto kroku očekáváme? Jak tento krok zapadá do globální strategie T-Mobile? Jaké jsou naše plány a cíle do budoucna?

12:55 - 14:00 OBĚD

14:00 - 14:20 Do světa HbbTV vstupují i lokální tematické televize

Tomáš Surák - Atmedia Czech s.r.o.

Zlepšující se televizní vybavenost domácností přináší nové možnosti monetizace obsahu pro televize. Pro lokální tematické stanice je to příležitost k nastartování komerčního HbbTV projektu. V únoru byl spuštěn pilotní komerční projekt na 5 lokálních tematických televizích šířených ve dvou digitálních terestrických multiplexech. Jaké jim pilotní projekt přinesl výsledky? A s čím se museli popasovat a jak vidí další vývoj?

14:25 - 14:45 Když TV baví

David Duroň

Je důležitý sportovní obsah v O2TV? Co vlastně zákazníci na O2TV baví? Je funkční internetový obsah v O2TV? A je cesta jak jej monetizovat?

14:50 - 15:10 HbbTV Managerem - správa aplikací v HbbTV prostoru

Jiří Lichý - České Radiokomunikace

Vysílání s doplněním o službu HbbTV získalo v posledním roce a půl na popularitě. Kromě standardních formátů doplňkových služeb přibýly i možnosti přenosů paralelních televizních kanálů. S rozvojem zájmu o nasazování reklamních formátů nastala velmi složitá situace, a to, jak rychle implementovat kampaně do obrazu a následně je spravovat. Tento proces nasazení kampaně i zdatným programátorům zabral přibližně 6 týdnů, což je v normálním světě TV reklamy celý věk. Zájem o HbbTV prostor se rapidně zvyšuje, a proto budou přibývat i další nástroje, na které se zaměříme, jak s ním pracovat.

15:15 - 15:35 COFFEE BREAK

15:40 - 16:10 Generování příjmů z online videa ve stále fragmentovanějším světě OTT

Steve Farmer - Brightcove, Inc.

Získávat příjmy z online videa je kvůli rostoucímu počtu OTT přístrojů a příchodu nových technologií, jako např. ad-blockerů, čím dál složitější. Ředitel pro mediální prodej společnosti Brightcove Steve Farmer bude hovořit o zákaznických případových studiích a technických řešeních, která snižují náklady a zvyšují příjmy.

16:15 - 17:00 Panelová diskuze - Hledáme obchodní model příští televize

Daniel Grunt - TV Nova, Michal Heisig - Seznam.cz, Petr Horák - Stanice O, Pavel Kohout - Česká televize

Konverguje internet a televize obchodně a technicky do jednoho média? Co se stalo se „second screen“, o které se mluví mívá a mívá? Není televize pro většinu diváků nejlepší právě taková, jaká je? A pokud ano, jakými zbraněmi může bojovat proti videu na webu, které jí bere část sledovanosti a zvolna již i reklamních příjmů? Na druhou stranu – co si internetové video může vzít jako poučení z televize, aby dosáhlo většího úspěchu? Budeme si povídat také o placeném obsahu, personalizovaném obsahu, product placementu, zájmu o nové technické vymoženosti v televizorech a všem ostatním, čím dnes žije bouřlivě rozhraní mezi televizí a internetovým videem.

17:00 **After party v místě konání**

Nestihli jste se s někým potkat nebo chcete jednoduše příjemně zakončit celý den s námi? Pojdte si vypít skleničku za doprovodu kapely, kterou do Prahy přiváží společnost Mautilus.

Sál obsahu

11:15 - 11:15 **Začátek programu v Sálu obsahu**

Jan Brychta - Internet Info

11:16 - 11:35 **Přežije televize rok 2030**

Milan Fridrich - Česká televize

Stane se další obětí digitální revoluce televize? Služby jako Netflix mění způsob distribuce videoobsahu a do hry vstupují další globální superplatformy jako Google, Amazon nebo Facebook. Televize se nachází v klidu před bouří a v některých zemích začíná dokonce konjunkturu. Proč je vývoj televizního globálního trhu tak různý a nevyrovnaný? A jak do toho zapadá Česká republika a potažmo veřejná služba a Česká televize, její program a nové služby?

11:40 - 12:00 **RTB a televizní reklama?**

Michal Krsek - Stream Circle

Ať se nám to líbí nebo nelíbí, klasické lineární televizní vysílání je stále mezi námi a výnosy z něj představují pořádný díl z příjmů mediálních domů. Nicméně i svět televize se zrychluje a adoptuje modely z Internetu. S novými metodami šíření lineárního signálu (například IPTV nebo OTT) se nabízí možnost měření sledovanosti v reálném čase a tím se také otevírají možnosti prodeje reklamy "v reálném" čase. Brání ještě něco nasazení takového systému?

12:05 - 12:25 **Strategie online videa pro zítřek**

Štěpán Svoboda - Economia

Máme za sebou další úspěšný rok a velké výzvy před námi: sledování multiplatformnost, mobilizace, virtuální realita a 360° obsah, video na sociálních sítích, interaktivita, živé přenosy. To vše jsou trendy, se kterými musíme počítat. Pohled na budoucnost z oken bývalé Karlínské kotlární, ve které dnes sídlí Economia a DVTV.

12:30 - 12:50 **Jsou Češi stále národ pirátů?**

Tomáš Vyskočil - FILMTORO

Od začátku roku máme u nás Netflix, můžeme napřímo objednávat HBO, je tu více než deset dalších online videopůjčoven. Přesto se říká, že my Češi jsme stále národ filmových a seriálových pirátů. Je tomu stále tak? Jak si vedou české videopůjčovny a co si o nich myslí uživatelé? A jak jsou na tom naši sousedé na východ či na západ od nás?

12:55 - 14:00 **OBĚD**

14:00 - 14:20 **Slepé uličky online televize**

Jakub Kabourek - PROZETA

Co brání naplnění ambiciózních plánů "TV everywhere" ? Zdarma či za peníze ? Která platforma vyhraje ? A liší se ČR od zbytku světa ?

14:25 - 14:45 **YouTubeři: Nové hvězdy televize pro mladé**

Lenka Krsová

Nahrazuje brouzdání na YouTube sledování televize tak, jak ho známe? Proč dává mladší generace přednost sledování videí na internetu namísto pevného programu televizních stanic? A je tomu opravdu tak? Co jsou zač YouTubeři a čím se u nich inspirovat, nebo proč se toho naopak vyvarovat? Nejen pohledem skrz data se pokusím odhalit, kudy se bude v budoucnu odvíjet mladá generace a její vztah k televizi, potažmo k YouTube.

14:50 **Konec programu v sále obsahu**

17:00 **After party v místě konání**

Nestihli jste se s někým potkat nebo chcete jednoduše příjemně zakončit celý den s námi? Pojdte si vypít skleničku za doprovodu kapely, kterou do Prahy přiváží společnost Mautilus.