

TVCON 2017

23. března 2017 / 8:30 / Grandior Hotel Prague Na Poříčí 42, 110 00 Praha 1

Program akce

Hlavní blok

9:00 - 9:15 **Zahájení akce**

Petr Koubský - Deník N

9:15 - 9:45 **Televize poháněná daty: jak posílit zapojení spotřebitelů a monetizaci získáváním a využíváním znalostí o jejich chování**

Steve Allison - Adobe

Máme obrovský a stále rostoucí objem dat o našich zákaznících, ať už jsou to naše data pořízená prostřednictvím televizní služby nebo data druhých a třetích stran získaná v průběhu celého online i offline kontaktu se spotřebitelem. Využití těchto dat pro přinášení ještě lepších zážitků spotřebitelům bude čím dál výraznější konkurenční výhodou.

Přednáška bude simultánně tlumočena z angličtiny.

9:50 - 10:20 **HbbTV ve světě**

Stefan Schneiders - Institut für Rundfunktechnik GmbH

- Dostupnost HbbTV ve světě
- Trendy ve vývoji aplikací HbbTV v Evropě
- Směr vývoje standardu HbbTV

Přednáška bude simultánně tlumočena z angličtiny.

10:25 - 10:55 **COFFEE BREAK**

11:00 - 11:25 **Nový způsob testování pilotních formátů pro HbbTV**

Lars Friedrichs - TeraVolt

ProSiebenSat.1 vyvinula společně s TeraVolt řešení pro HbbTV pro testování televizních pořadů a pilotních formátů pro televizní vysílání v podobě time slotů. Tyto sloty byly připraveny pro PIN Autorizaci, dotazníky, vstupy uživatelů, monitoring či plánování dalších událostí.

Přednáška bude simultánně tlumočena z angličtiny.

11:30 - 11:55 **Interaktivní reklama na televizní obrazovce v HbbTV**

Pawel Tutka - Hybra tv

- Jak funguje interaktivní reklama v HbbTV?
- Příklady reklam v HbbTV vysílaných v Polsku
- Jak podnítit diváky k tomu, aby sledovali televizní reklamu

Přednáška bude simultánně tlumočena z angličtiny.

12:00 - 12:25 **Nová O2TV Free s HbbTV**

David Duroň

Představení nové O2TV Free s monetizací HbbTV a prodej živých fotbalových utkání přes prémiové SMS, i náhled a představení možností O2TV Videotéky přes aplikaci EPG.

12:30 - 12:55 **HbbTV služby, jejich rentabilita a interaktivní reklamy**

Petr Mazanec - Mautilus

Řada HbbTV aplikací se potýká s problémem rentability. Očekávané zisky a návratnost investic potřebných k jejich provozu zůstávají za očekávanými. Jak tento problém řešit? Jaké způsoby monetizace v HbbTV prostředí máme? Přehled současných možností se zaměřením na interaktivní HbbTV reklamy a reklamní systém HENMAN.

13:00 - 14:00 **OBĚD**

14:00 - 14:25 Co chtějí a jak se chovají uživatelé HbbTV

Denisa Kollárová - Česká televize

HbbTV je trendová záležitost. Nejen v zahraničí, ale i u nás. Už to není jen otázka České televize. Registrujeme nové vysílatele. Jen přístupy k HbbTV jsou odlišné. Přitom koncový uživatel je jen jeden, konzument televizního vysílání, který je vybaven červeným tlačítkem. Víme co chce? Víme jak pracovat s obsahem HbbTV? Na tyto otázky jsme se pokusili odpovědět přímo ve spolupráci s uživateli našeho ČT bodu.

14:30 - 14:55 HbbTV - vadí, nevadí?

Hana Friedlaenderová - Nielsen Admosphere

Jak se HbbTV zabydluje v českých domácnostech? Zrealizovali jsme pro České radiokomunikace unikátní výzkum využívání smart TV a HbbTV. Používají čeští diváci červené tlačítko? Přejde jim to užitečné? A v jakých případech? V novém projektu měření televizní sledovanosti bude měřena také sledovanost HbbTV, společně s živou a odloženou sledovaností TV a sledovaností na digitálních zařízeních. Jak bude měření fungovat?

15:00 - 15:25 End-to-end automatizované testy aplikací pro chytré TV

Miloš Lokajíček - Suitest

Většina procesů během vývoje aplikací je na technologické špičce. To samé bohužel neplatí pro všechny fáze testování. Na end-to-end testování se tráví obrovské množství času, což má za následek vysoké náklady, odsouvání vydání aplikace a v případě, že se to podcení, tak zabugovanou aplikaci. Podělíme se s vámi o naše zkušenosti a představíme vám nástroj, který může pomoci s automatizovaným end-to-end testováním aplikací pro chytré televize.

15:30 - 15:55 LOH RIO 2016 - RTVS:UltraHD

Peter Matal - Rozhlas a televízia Slovenska

Prezentace představí projekt úspěšného pilotního vysílání LOH RIO 2016 - RTVS: UltraHD. Pojednáme o smyslu pilotního experimentálního vysílání, přípravách, implementaci i samotném vysílání. V naší prezentaci rozebereme přínos a odezvy na tento výjimečný projekt veřejnoprávního vysílání, který logicky vzbudil rozruch v širším kontextu evropského broadcastingového trhu.

16:00 - 16:30 COFFEE BREAK

16:30 - 17:30 Panelová debata: Úspěch a budoucnost HbbTV

Petr Hatlapatka - FTV Prima, Petr Koubský - Deník N, Jiří Lichý - České Radiokomunikace, Zdenko Ryšavý - TV Markíza, Josef Uher - TV Nova, Marek Vacek - Seznam.cz, Jan Zeman - Česká televize

Budeme hovořit o současném úspěchu HbbTV aplikací a jak naplnili očekávání jejich tvůrců, jak je dále plánují rozvíjet a kde vidí největší přidanou hodnotu. Dále pak o budoucnosti HbbTV a jeho monetizačních příležitostech.

17:30 Předpokládaný závěr akce