

# TVCON 2018

24. dubna 2018 / 9:00 / Grandior Hotel Prague Na Poříčí 42, 110 00 Praha 1

## Program akce

### Hall OTT & HbbTV

#### 9:00 - 9:15 **Zahájení programu**

Václav Sochor - TIPSPORT

#### 9:15 - 9:35 **Video pionýři: Inteligentní workflow videoobsahu využívající cloudového principu**

Simon Frost - Amazon Web Services

Platformu AWS Elemental, tedy službu divize Amazon Web Services, využívají průkopníci moderních televizních služeb, jako je například skupina Discovery Communications, do které kromě kanálů z rodiny Discovery spadají i sportovní programy Eurosport, dále nejznámější veřejnoprávní konsorcium BBC nebo britský veřejnoprávní program Channel 4 a pochopitelně také sesterská OTT platforma Amazon Video. Ti všichni oceňují kapacity AWS platformy a její schopnosti navýšit relevantnost programového cílení, respektování a zohledňování dynamických trendů diváckého chování a související kapitalizace nových obchodních příležitostí. Ve své přednášce Frost předvede rozšířené možnosti nástrojů pro vysílatele a média, které využívají přední hráči na televizním trhu v zájmu maximálního využití svých video služeb. Ty zahrnují media management, který se dokáže obejít bez serverového zázemí, flexibilní a cenově efektivní cloudové zázemí, maximální personalizaci a následnou monetizaci a inteligentní správu videoobsahu. To vše v celosvětovém měřítku. Jste připraveni pro další cloudovou transformaci?

#### 9:40 - 10:00 **Maximalizace hodnoty obsahu na všech platformách**

Martijn van Horssen - 24i

O všech aspektech odvětví OTT, které procházejí masivní restrukturalizací. Rychlé změny technologie, chování uživatelů i obchodních modelů vytvořily propast mezi tím, jak spotřebitelé chtějí konzumovat zábavu a média a platit za ně, a tím, jak společnosti svou nabídku vytvářejí a distribuují. Jak můžeme naše publikum oslovit a zajistit, že se bude vracet? To je otázka, které dnes na stále dravějším online video trhu čelí mnoho vysílatelů i poskytovatelů obsahu. Odpověď spočívá ve snaze pochopit naše publikum, zjistit, jak se chovají a co oceňují... a pak tyto informace převést do produktů VOD. V této prezentaci se Martijn podělí o své zkušenosti a bude mluvit o tom, jak maximalizovat hodnotu obsahu napříč různými platformami.

#### 10:05 - 10:25 **Budoucnost zábavy pro následující 1 miliardu lidí**

Hizam Sahibudeen - iflix

iflix byl vytvořen pro rychle rostoucí, vznikající populaci střední třídy a rostoucí poptávku po zábavním obsahu. Začali jsme řešit určitý soubor podmínek, které obvykle existují na rozvíjejících se trzích - převaha pirátství, nekonzistentní infrastruktura, nekonzistentní kvalita a distribuce připojení k internetu, drahá a omezená mobilní data, nízká peněžní penetrace a nedostatečné znalosti možností online platby - prostřednictvím technologií a obchodních partnerství.

#### 10:30 - 10:55 **Coffee Break**

#### 10:55 - 11:15 **HbbTV v České televizi, současnost a budoucnost**

Jan Zeman - Česká televize

Již 6 let provozuje Česká televize vysílání služeb HbbTV. Za tu dobu nabídla pestrou paletu různých služeb a aplikací HbbTV. To jsou významné zkušenosti v této oblasti. Co tato služba přináší divákům a jakým směrem se bude nadále ubírat?

#### 11:20 - 11:40 **Trendy, problémy a příležitosti ve světě televizních aplikací**

Petr Mazanec - Mautilus

Komerční příležitosti, výzvy a problémy ve světě televizních aplikací. Poslechněte si ve zkratce zkušenosti s více než 7 lety vývoje a provozování Smart TV a HbbTV aplikací pro celý svět.

#### 11:45 - 12:05 **Nové hybridní prostředí televize Prima**

Daniel Grunt - TV Nova

Ředitel internetových aktivit televizní skupiny Prima vysvětlí důvody a záměry, se kterými Prima zaváděla nové rozhraní pro hybridní aplikaci HbbTV a jakými změnami prošel videoarchív serveru iPrima, shrne nabyté zkušenosti a představí první ohlasy diváků

**12:10 - 12:30 Povědomí české veřejnosti o HbbTV**

Tomáš Hanzák - Nielsen Admosphere

Vědí čeští diváci, co je HbbTV a co přináší? Jaké služby od HbbTV obecně vlastně očekávají? Je HbbTV technologií budoucnosti? Jak se měří v českém peplemetrovém projektu a jak si její výsledky stojí v rámci celkové odložené sledovanosti na televizorech? Čísła z výzkumů Nielsen Admosphere ukazují nejen realitu současného stavu povědomí diváků o možnostech a využívání HbbTV, ale i jejich plány například v souvislosti s přechodem na nový standard pozemního televizního vysílání DVB-T2.

**12:35 - 13:25 Oběd**

**13:25 - 13:45 Programatický nákup spotové reklamy pomocí HbbTV - splněno!**

Petr Hatlapatka - FTV Prima

Hybridní televize už nemusí sloužit jen jako platforma pro původně internetové televizní formáty, televize Prima se letos v únoru povedlo prodat prostřednictvím HbbTV první dvě spotové kampaně. Petr Hatlapatka vysvětlí použité mechanismy, přiblíží průběh kampaně a podrobně rozebere její výsledky

**13:50 - 14:10 Adresovatelný televizní trh v Německu**

Lars Friedrichs - TeraVolt

Prezentace nabízí přehled největšího adresovatelného televizního trhu v Evropě včetně jeho vývoje za posledních několik let a kampaní představujících osvědčenou praxi. Poskytne také informace o prvních komerčních pilotních aplikacích HbbTV a přehled nových trendů v německém ATV, jako je výměna spotů.

**14:15 - 14:35 Jak v agenturách pracují nebo budou pracovat s HbbTV**

Petr Miláček - PHD

Kam patří HbbTV při plánování komunikačního mixu? Jaká je její role? Pro koho se hodí a pro koho ne? FMCG vs. Durables. Několik málo případových studií a jak se s tím perou ve třech českých mediálkách?

**14:40 - 15:00 Perspektivy zemské digitální televizní platformy a rozšíření HbbTV služeb**

Pavel Dvořák - Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR

Přehled dosavadních kroků i dalších plánů k uvolnění pásma 700 MHz a související realizace přechodu na DVB-T2 vysílání, rekapitulace aktuálního stavu přípravy klíčových dokumentů a požadavků na související technologie včetně minimálně požadované verze HbbTV pro tuzemské přijímače a možnosti dalšího rozvoje hybridní platformy v rámci přechodu na nový standard zemského vysílání.

**15:05 - 15:30 Coffee Break**

**15:30 - 15:50 Mají tematické tv stanice své místo na televizním trhu i po roce 2020?**

Nikola Pařízková - Digital Broadcasting, Martina Vacková - Digital Broadcasting

Jak v praxi uplatňují tematické tv stanice RELAX a REBEL možnost využití reklamních HbbTV kampaní? Má pro tematické stanice význam HbbTV aplikace s možnostmi archivu, OTT, programového průvodce a dalších zábavných služeb? Jak malé stanice uvažují o přechodu na DVB-T2/HEVC standard? Má to pro tematické kanály v době online streamů a sociálních sítí vůbec smysl? Jak vidíme budoucnost a pozici tematických kanálů na televizním trhu po plném přechodu na DVB-T2?

**15:55 - 16:15 Assistant of Entertainment**

Ladislav Navrátil - nangu.TV

Žijeme v době "on demand" obsahu, aniž bychom si to stále dokázali naplno uvědomit. V době desítek kanálů se stovkami hodin time-shiftu neumíme tento obsah uchopit a divákům efektivně nabídnout. O době, kdy producenti video obsahu opakují 17 let staré chyby hudebního průmyslu a přitom se zapomíná na to nejdůležitější - na důvod, proč uživatel vůbec zapíná televizi. A nakonec, jak to umíme v nangu.TV vyřešit.

**16:20 - 16:40 Digitální služby ERT**

Ioannis Vougiouklakis - ERT SA

Bude se jednat o krátkou prezentaci o digitálních službách ERT

**16:50 Předpokládaný závěr akce**

---

## Hall Business & Monetization

## **11:45 - 12:05 Nové typy lineárních kanálů a služeb**

Josef Vašica - Stream Circle

Nevychází Vám obchodně postavit desátý český filmový kanál, zavrhli jste osmý sportovní nebo hudební kanál? Chcete oslovit mladé a minoritní divácké skupiny? Potřebujete otevřít nové televizní kanály, ale nemáte na ně stejné prostředky jako pro ty stávající? Stream Circle Vám nabídne, jak pomocí on-line videa, grafiky, dat z Internetu a využití nových technologií nabídnout zajímavý lineární kanál, který můžete distribuovat v primárních i alternativních distribučních platformách. Vaše nová televize nemusí být pouhou kopií toho, co je již na trhu k dispozici, použijte sílu online prostředí k získání mladých a minoritních diváků a využijte moderních nástrojů pro maximální automatizaci jejich přípravy i provozu.

## **12:10 - 12:30 Zastaví někdo Netflix?**

Tomáš Vyskočil - FILMTORO

Netflix je nejpobulárnější online půjčovna světa, má 120 miliónů zákazníků a vydělává víc než všechna americká kina dohromady. Může někdo tento rozjetý vlak zastavit? Jak proti němu bojují jeho konkurenti jako je Amazon, HBO nebo Disney? Jak se mu daří získávat nové zákazníky a kde na to všechno bere peníze? A když před dvěma lety otevřel své brány i v Česku, kdy se dočkáme opravdu kompletní české verze?

## **13:25 - 13:45 3 kampaně, které mění programatickou reklamu v HbbTV**

František Bauma - R2B2, David Kratochvíl - R2B2

Programatická kampaň v HbbTV už dávno neznamená jen "spustit v pondělí a zastavit v neděli". Demontrace současných možností (obsahové cílení, retargeting, AB testing) na případových studiích kampaní, které naplno využily potenciál inzerce v HbbTV. Vše s ukázkami a statistikami.

## **13:50 - 14:10 "Monotematické kanály a HbbTV" - přednáška bude ve slovenštině**

Marcel Para - MP - Media Production

Plně formátové kanály pracují s HbbTV většinou na úrovni archivu a experimentů s reklamními formáty, ale skoro nikdo nepracuje aktivně v HbbTV s contentem. A právě v této oblasti by měly být nejkreativnější monotematické kanály. V HbbTV mají své místo live streamy, interaktivní služby a podobně. PARK TV a několik konkrétních příkladů mohou být možná inspirující.

## **14:15 - 14:35 HbbTV není mýtus, buzzword ani fake. Je to marketing, data a fakta. Červené tlačítko je jenom jedno**

Lukáš Hnilička - Hybrid Company

Mythbuster Lukáš Hnilička představí realitu hybridního prostředí, které záživá celoevropský boom.

## **14:40 - 15:00 Má budoucnost lineární vysílání, IPTV nebo HbbTV?**

Pavel Górecki - goNET

Jak se nám povedlo vybudovat svou vlastní IPTV od úplné nuly? Proč i navzdory moderním trendům nemizí lineární vysílání? Zvýšila IPTV sledovanost vysílání, a kde je budoucnost sledování televize? Na tyto a další témata se zaměří Pavel Górecki.

## **15:30 - 15:50 HbbTV z pohledu nejen digitálního plánování**

Petr Tichý - Mindshare

Možné odpovědi na to, zda má či nemá HbbTV mít pevné místo v mediálních plánech klientů z pohledu on-line plánování.