

# TVCON 2015

---

1. dubna 2015 / 9:00 / Grandior Hotel Prague Na Poříčí 42, 110 00 Praha 1

---

## Program akce

---

### Hlavní blok

- 9:00 - 9:10 Úvodní slovo**  
Petr Koubský - Deník N
- 9:10 - 9:40 The Viewer's Journey**  
Steve Farmer - Brightcove, Inc.  
In this session Brightcove's Steve Farmer will be looking at video consumption trends and behaviours throughout an average day, discussing what type of digital video consumption is happening at what time in the day and how you can own your share of those audiences and eyeballs.
- 9:45 - 10:15 HbbTV and Second Screen - Evolutions in Europe**  
Stefan Schneiders - Institut für Rundfunktechnik GmbH
- 10:20 - 10:40 Multiscreen v OTT: volba nebo nutnost?**  
Petr Mazanec - Mautilus  
Vývoj OTT aplikací v prostředí tzv. multiscreenu je dnes již samozřejmostí. Jaké jsou výzvy, které před vývojáře klade prostředí s mnoha platformami, jejich rozdílnými požadavky, měnícími se operačními systémy a hardware v protikladu s tím, co požaduje zákazník a co koncoví uživatelé?
- 10:45 - 11:15 Coffee break**
- 11:15 - 11:35 Co přinese HbbTV mediálním společnostem?**  
Robert Mitka - České Radiokomunikace  
Televizní společnosti vkládají velké naděje do HbbTV technologie. Co všechno jim HbbTV přinese? Je možné využít HbbTV i pro jiné mediální společnosti? Jaké jsou současné limity HbbTV?
- 11:40 - 12:00 Co nového přinese HbbTV 2.0**  
Martin Heneš - Mautilus  
Hybridní televizní vysílání HbbTV (Hybrid broadcast broadband TV) bylo poprvé představeno v roce 2010 a během několika let se stalo nedílnou součástí televizního vysílání řady broadcasterů jako byla Česká televze, Óčko TV a mnoho dalších. Podíváme se na vývoj nového standardu HbbTV 2.0 a jaké technologické novinky nám přinese HTML5, MPEG-DASH, Ultra HD a HEVC, sdílení obsahu, DVB CI Plus 1.4
- 12:05 - 12:25 Internetová televize?!**  
Lukáš Záhoř - Czech Video Center  
Termín internetová televize vznikl daleko dříve než definice jeho náplně. Co jsme predikovali v roce 2008 a co za pojmem „internetová“ stojí dnes? Pohled očima šéfproducenta Stream.cz.
- 12:30 - 12:50 Philips TV Powered by Android 5.0**  
Piotr Herod - TP Vision Czech Republic  
How Android 5.0 OS changes TV experience? Dedicated Android TV app or Google Cast feature in mobile app which is better?
- 12:55 - 14:00 OBĚD**
- 14:00 - 14:20 Naše/Vaše Televize**  
David Duroň  
Jak se mění způsob konzumace audiovizuálního obsahu? Jsou nové technologie schopny na tyto požadavky reagovat? A co stojí za růstem placené TV? Na tyto i další otázky odpoví ve svém vystoupení David Duroň.

## **14:25 - 14:45 Televizní služby v portfoliu mobilního operátora**

Filip Ševčík - T-Mobile Czech Republic

Dynamický rozvoj mobilních zařízení a zvyšování rychlosti mobilního internetu sebou přináší řadu příležitostí pro nové služby s multimediálním obsahem. Velký rozmach v současnosti zaznamenává digitální televize (IPTV) dostupná na chytrých mobilních zařízeních s přenosem dat v LTE síti. Jak taková služba funguje a co přináší mobilnímu operátorovi představí T-Mobile.

## **14:50 - 15:10 Nová generace mobilních aplikací**

Petr Havel - nangu.TV

Šíření multimedií prostřednictvím mobilních zařízení v poslední době v rámci Evropy prudce stoupá a stává se stále oblíbenější službou mezi koncovými uživateli. Jaká je budoucnost aplikací, které divákům umožní sledovat TV na mobilních zařízeních? Kam směřuje uživatelské prostředí, které by mělo být natolik přitažlivé, aby oslovilo další uživatele, ale i operátory? Petr Havel představí vizi leadera trhu v tomto odvětví.

## **15:15 - 15:35 Coffee break**

## **15:40 - 16:00 HbbTV v prostředí ČT**

Pavel Kohout - Česká televize

- Trendy ve vývoji HbbTV aplikací
- Responzivní weby známe, ale co obsah?
- HbbTV novinky, které ČT chystá

## **16:05 - 16:25 RTVS - současnost a strategický rozvoj v budoucích letech**

Andrej Doležal

Stručná historia posledných rokov STV (RTVS), z hľadiska investičného rozvoja. Súčasný stav, prezentácia významných projektových úspechov Plánu rozvoja v oblasti: - Televízie (prechod do HD, 4k, rekonštrukcia štúdií, distribučná stratégia) - Rozhlasu (prechod vysielačich pracovísk na systém AXIA, stratégia digitálneho vysielačania DAB/DAB+) - Nových médií (web, mobilne aplikácie, streaming, HbbTV)

## **16:30 - 17:00 Panelová diskuze: Kam míří budoucnost televizní reklamy?**

Daniel Grunt - TV Nova, Petr Horák - Stanice O, Robert Mitka - České Radiokomunikace

Během panelové diskuse si budeme povídat o směřování televizní reklamy. Budete mít možnost diskutovat se zástupci největších komerčních médií o tom, jak se bude reklama vyvíjet do budoucna a jaké budou nové možnosti pro investování. Aby bylo spektrum ještě širší přizvali jsme i zástupce poskytovatele digitální infrastruktury.

---

## **Sál marketingu**

## **11:15 - 11:35 Kolik obrazovek máš, tolikrát jsi divákem**

Tomáš Bičík - Nielsen Admosphere

Mediální, především televizní a internetový trh se dramaticky mění s tím, jak se mění mediální chování populace, díky moderním komunikačním a audiovizuálním zařízením připojeným k Internetu. Toto nebo velmi podobná tvrzení se hojně vyskytují v médiích, především těch odborných a na více či méně odborných fórech. Jaká je však realita? Jaká je dynamika těchto změn? Jak lidé využívají moderní technologie připojené k Internetu a jaké služby prostřednictvím těchto zařízení konzumují. Toto již několik let sleduje společnost MEDIARESEARCH, která mj. měří televizní sledovanost v České republice od roku 2001. Odpovědi alespoň na některé z výše uvedených otázek přinese prezentace Tomáše Bičíka, ředitele obchodního rozvoje MEDIARESEARCH.

## **11:40 - 12:00 Úspěšná TV strategie mobilního operátora - případová studie:**

Karol Flak - Brightvox s.r.o.

Přední mobilní operátor s jihovýchodní Evropy čelí silné konkurenci především od aktivního integrovaného satelitního a kabelového operátora s nově spuštěnými mobilními službami. Chtěl chránit své tržové postavení, proto se rozhodl zahájit vlastní televizní služby. Protože neměl kabelovou infrastrukturu spustil satelitní televizní službu založenou na standardních DVB-S setop boxech v kombinaci s více než 80ti streamovanými lineárními kanály a nelineárními službami přístupnými přes Android, iOS a Windows Phone aplikace a přes vlastní webový portál. Protože chtěl zavést nové nelineární služby jako ReplayTV, nPVR a VOD také pro "velké obrazovky" svých zákazníků, rozhodnul se použít značkový HDMI / WiFi modul. Mobilní telefon se stal novým dálkovým ovladačem, domácí wifi připojení novým distribučním kanálem nelineárního obsahu a provozovatel se odlišil od konkurence. A to vše jednoduše a efektivně. Prezentace poskytne více informací o pozadí řešení.

## **12:05 - 12:25 Synchronizace online kampaní s TV reklamou**

Martin Slavík - OMD

Česká republika je jedna z prvních zemí v Evropě, kde proběhla synchronizace online reklamy s televizními kampaněmi v reálném čase. Podělíme se o výsledky pilotních kampaní a představíme širší koncept „moment marketingu“, nové dimenze cílení online reklamy reagující na průběh sportovních utkání, aktuální počasí a spousty dalších real-time událostí.

## **12:30 - 12:50 Jak data můžou změnit TV svět?**

Petr Jahn - Adexpres

1. teorie - data budou novou měnou  
( JEDINEC JE DEFINOVÁN VÍCE NEŽ JEN SOC-DEMO DATY)
2. teorie - tvorba media mixu  
(NE VŠICHNI JSOU STEJNĚ AKTIVNÍ NA VŠECH KANÁLECH)
3. teorie - analýza dat  
(UZAVŘENÝ CYKLUS ANALYTIKY BUDE STANDARDEM)
4. základ je soukromí  
(SOUKROMÍ BUDE HRÁT DŮLEŽITOU ROLI)
5. TV už nebude jenom TV  
(TV SE ZMĚNÍ A VÍCE SE PŘÍZPŮSOBÍ HYBRIDNÍM HRÁČŮM)

## **12:55 - 14:00 OBĚD**

## **14:00 - 14:20 Dopad televize na sociální sítě v České republice**

Marek Nepožitek - Nestlé Česko, Pawel Stepien - SentiOne

Jak už bylo dokázáno v západním světě, social TV se stává vzrůstajícím trendem, je tento trend však aplikovatelný v České republice? Analytici ze společností SentiOne and Newcast se spojili na vytvoření výzkumu, jak sociální média reagují na televizní obsah. Případová studie mimo jiné o tématech jako jsou Vínaři, Láďa Hruška a mnoho dalších.

## **14:25 - 14:45 Case Study: Mňam TV**

Marek Golat

Vaření a zdravý životní styl jsou fenoménem Česka. Mňam TV je první ryze česká televize zaměřená pouze na kulinářské umění. Jak vypadal její rozjezd? A proč českou televizi rozjíždí právě zahraniční investor?

## **14:50 - 15:10 Case study: NatočVideo**

Marek Vítek

Marek Vítek představí aplikaci Natočvideo a možnosti jejího využití v napříč TV programem plnoformátových televizních stanic. Zároveň se bude věnovat obchodním příležitostem, které divácký obsah přináší do obchodních oddělení televizí. Jelikož se jedná o produkt, který kombinuje klasické televizní vysílání s on-line prostorem a sociálními sítěmi, popíše synergie které vedou k úspěšné a originální kampani. Zároveň Marek představí modely práce s jednotlivými komunitami.