

Umělá inteligence 2021

20. května 2021 / 9:00 / Akce proběhne online

Program akce

Hlavní blok

9:00 - 9:10 Úvodní slovo

Jan Mazal

9:10 - 9:40 Umělá inteligence v kontaktních centrech jako realita dnešních dní

Marek Klimeš - VOCALLS

Umělá inteligence v kontaktních centrech – nejedná se o budoucnost, ale realitu kontaktních center v Evropě. Virtuální asistenti jsou k dispozici 24/7, dokáží odpovědět na dotaz klienta okamžitě a držet konzistentní kvalitu zákaznického servisu. Jak dlouho trvá vytvořit virtuálního asistenta, jak jsou s nimi spokojeni zákazníci a jakou mají asistenti úspěšnost? To a mnohem více se dozvíte v naší prezentaci. Součástí prezentace je případová studie nasazení voicebota ve společnosti Cofidis, kterou popíše COO společnosti, Milan Bouda

9:40 - 10:10 FreMEEn contra Covid - prediktivní prostoročasové modely pro sociální zdrženlivost

Tomáš Krajník - České vysoké učení technické v Praze Fakulta elektrotechnická

Představíme systém který s několikadenním předstihem předpovídá míru zaplněnosti veřejných míst. Uživatelé systému tak mohou snížit riziko vystavení se virové nákaze tím, že nezbytné pochůzky realizují v době, kdy je na daných místech malé množství lidí. Systém je postaven na prostoročasových modelech pro autonomní roboty, které se musí umět přizpůsobovat rytmu a dynamice prostředí ve kterém interagují s lidmi. Modelováno je prostředí, nikoliv osoby a systém tak pracuje pouze s anonymními daty. Prototyp systému je v současné době dostupný na <https://kdynakoupit.cz>.

10:10 - 10:40 Proces zavádění umělé inteligence do firem

Jan Rygl - AI Check

Tlak na digitalizaci organizací se urychluje a ti, co ji nezvládnou, nemusí na trhu zůstat. Společnosti, které začaly s procesem digitalizace včas, mají jistě výhodu, ale místo usínání na vavřínech je třeba myslet na budoucnost — na umělou inteligenci. A společnosti, jež digitalizaci teprve plánují, mají jedinečnou možnost do ní AI zahrnout. Přestože si AI můžeme představit jako kouzelnou černou krabičku, do které sypeme data a dostáváme z ní rozhodnutí, samotný proces zapojení AI je mnohem komplexnější | složitější. 1. AI stojí na datech, která jsou často neúplná nebo chybová. 2. Propojení s podnikovými systémy bývá technicky náročný úkon. 3. Je třeba získat důvěru a podporu všech zaměstnanců — AI tu není od toho, aby jim brala práci, ale aby jim uvolnila ruce pro vytváření inovací a hodnot pro firmu. Na přednášce projdeme nejzásadnější úskalí nasazování AI do firem a způsoby, jak se s nimi vypořádat.

10:40 - 11:00 Přestávka

11:00 - 11:30 Útoky na systémy umělé inteligence a jejich obrana

Martin Reháček - Resistant AI

Martin ve své přednášce ukáže teoretické i reálné útoky proti systémům využívající umělou inteligenci ve finančním sektoru. Tyto útoky představují nová a neobvyklá rizika spojená s plně automatizovanými operacemi v digitálním světě. Zároveň také představí best practices pro zabezpečení operací využívajících umělou inteligenci a doporučí nejspolehlivější technologie.

11:30 - 12:00 Výzvy a právní aspekty umělé inteligence

Jana Pattynová - PIERSTONE

Vývoj a nasazování moderních technologií založených na umělé inteligenci v praxi naráží na limity stanovené stávající regulací. Vzhledem k připravovanému nařízení Evropské komise by se tento právní rámec měl do budoucna ještě zpřísnit. Cílem webináře je přiblížit účastníkům, na co je v praxi třeba myslet a smluvně upravit ve vztazích s dodavateli, pokud společnost implementuje nástroje založené nebo spojené s umělou inteligencí tak, aby nedošlo k porušení či ohrožení práv jednotlivců.

12:00 - 12:30 Signál a šum v éře Žurnalistiky 5.0

Luboš Král - České vysoké učení technické v Praze Fakulta elektrotechnická

Implementace AI metod v žurnalistice pro automatizaci přípravy článku a ověřování a vyhledávání faktů. Ukázky současného stavu v ČR a na příkladech z použití v prostředí českého jazyka.

12:30 - 13:00 Přestávka

13:00 - 13:30 A-Brain - algoritmický mozek k zvýšení firemní efektivity ve ŠKODA AUTO

Zdeněk Havelka - 33A+solutions

V přednášce bude vysvětlena 3. generace AI založená na „model & value based reinforcement learning“. Dále bude předvedena její aplikace v reálném projektu ve ŠKODA AUTO.

13:30 - 14:00 Jak COVID-19 urychlil zavádění umělé inteligence do firem

Jiří Dobeš - GoodAI Solutions

Začátek pandemie zpomalil mnoho průmyslových odvětví a přes noc změnil business prostředí. Došlo k masivnímu narušení pracovní síly, kolapsu dodavatelského řetězce a částečnému uzavření firem. Společnosti přešly od inovací a experimentování ke zmrazení svých rozpočtů a zaměřily se na přežití. Naši klienti i my sami jsme prošli cestou přizpůsobení se novému normálu. Jsme velmi rádi, že se můžeme podělit o naše zkušenosti a sdílet jak může AI pomoci vaší společnosti v této nové situaci. Jak odemknout skutečný potenciál AI? Jak a kde začít? Zjistíte, jak jsme od roku 2016 pomohli našim klientům ve více než 50 projektech.

14:00 - 14:30 Umělá inteligence v e-Learningu? Ano

Petr Fiala - Soft Vision, Aleš Špidla - Ing. Aleš Špidla

Umělá inteligence nachází stále širší uplatnění. Jedno z těch spíše neobvyklých je zapojení umělé inteligence do e-learningu, hlavně do jeho zkvalitňování. Například individualizovat e-learningové kurzy dle znalostí studenta pomocí strojového učení.

14:35 Předpokládaný konec akce