

UX konference 2012

24. dubna 2012 / 9:00 / Kino Atlas Sokolovská 371/1, 186 00 Praha 8 - Karlín

Program akce

Hlavní blok

9:00 - 9:10 Úvodní slovo - zahájení konference

Martin Kopta - MartinKopta.com, s.r.o.

9:15 - 9:55 Key note: Head in the Cloud: how 'Big Data' misses the point

Maurice McGinley

The talk will discuss the trend in businesses to turn to "big data" analytics to guide user experience design, and how these techniques often miss the point.

Přednáška bude v anglickém jazyce bez možnosti tlumočení.

10:00 - 10:25 Výzkumné metody v emočním designu

Jakub Franc

Termín emoční design už v oboru User Experience téměř zevšedněl. Tento designový přístup klade zvýšené nároky na UX designéry, kteří nyní musí kromě respektování pravidel použitelnosti chtít nechtě také porozumět iracionálnímu a pro někoho až děsivému světu lidských emocí a lidského prožívání. Stejně tak už ani v oblasti uživatelského výzkumu nestačí sledovat úspěšnost při plnění testových úloh, ale je nutné zaměřit se právě na tento subjektivní, proměnlivý a někdy obtížně sdělitelný rozměr lidské zkušenosti. Avšak, aby to nebylo příliš jednoduché, emocemi ani dobrou použitelností se firmy neživí. Emoce, které nevyvolají žádané chování, jsou z hlediska obchodních cílů firmy zcela zbytečné. Pojďme se s Jakubem zamyslet nad tím, jak takový uživatelský výzkum udělat, aby nezůstalo u "dojmologie", ale bylo jej možné využít jako spolehlivý nástroj, který přinese úlevu nejistotou trýzněným designérům, poskytne inspiraci celému designovému procesu a zároveň neopomene ani obchodní zájmy firmy.

10:30 - 11:00 Coffee break

11:00 - 11:25 Informační architektura

Adam Fendrych - Česká televize

Troufli byste si postavit dům? Ne? A co web? Ano, to je přeci náš denní chléb! Obojí přitom potřebuje pevný základ a strukturu, ve které se uživatelé budou dobře cítit. Každý web má informační architekturu a každý tvůrce webu je informačním architektem. Často o tom bohužel neví.

Máme tu tedy situaci, kdy víme, že IA je důležitá a že je nedílnou součástí každého webu. Přitom ale málokdo ví, jak ji dobře dělat. Já vám to povím :)

11:30 - 11:55 Jak zavést UX do korporace

Jiří Mžourek

Následující přednáška - případová studie - ukáže na konkrétním příkladu z praxe základní principy a výsledky aplikování user experience v mezinárodní korporaci. Skoro přesně před rokem začal interní čtyřčlenný tým zavádět user experience ve firmě AVG. Nyní, díky časovému odstupu, je již možné objektivně zhodnotit, co se za uplynulý rok v uvedené korporaci změnilo, jak tyto změny ovlivnily obchodní aktivity firmy a jakými změnami prošel i tým pracující na user experience, který má nyní několikanásobně více členů; jaké problémy musel během své existence řešit a jaké nové zkušenosti přitom získal.

12:00 - 12:25 Redesign Sport.cz

Lukáš Marvan, Seznam.cz, Norbert Gulevič, Seznam.cz

Pomocí konkrétních ukázek se vás pokusíme provést celým procesem vzniku nové podoby serveru Sport.cz. Od počátečních skic, přes postupný uživatelský průzkum a ladění grafických návrhů, až po realizaci redesignu a jeho nasazení, včetně vyhodnocení reakcí uživatelů i našich následujících kroků.

12:30 - 13:30 oběd

13:30 - 13:55 Praktická ukázka testování mobilních zařízení

Adam Fendrych - Česká televize

14:00 - 14:20 Prototypování mobilních webů

Jan Hommer - Lagardère Active ČR

Spousta našich klientů stále nevnímá ten správný rozdíl mezi webem a mobilním webem. O to víc vznikla potřeba správně prototypovat a ukazovat řešení.

Přednáška bude obsahovat:

- návrh wiframes pro mobilní weby (nástroje, jak na to)
- jak klientovi prezentovat (způsob prezentace wiframes klientovi)

14:25 - 14:40 Case study: Mobilní web portál Cetelem

Jan Procházka - Lundegaard

Na konkrétním projektu a ukázkách si předvedeme možné přístupy, úskalí a výsledky „Go Mobile“ projektu.

Jak vůbec projekty vydefinovat a jaké jsou jeho cíle? Jaké funkce zařadit a jak pro ně optimalizovat UI? „Velký“ versu mobilní web a multi-channel přístup. Technické aspekty od argumentů pro volbu nativní versus webové platformy, přes volbu vhodného frameworku a vhodný rozsah podporovaných zařízení. Reálné zkušenosti s testováním – aneb co kážou specifikace a standardy a jaká je realita. Jak efektivně testovat mobilní web/aplikaci?

14:45 - 15:05 Magio TV a Sector - Nešandardný prístup, experimenty a ina kúzla v UX natívnych mobilných aplikácií

Ján Ilavský

Magio TV a Sector sú jedny z najlepšie hodnotených tzv. news aplikácií na slovenskom iPhone App Store. Ako vznikali, v čom spočíva ich kúzlo? Aké metódy sa použili pri designe ich UX? Aké sú najčastejšie chyby a problémy podobných aplikácií? Prečo je tak obrovský rozdiel medzi mobilným webom a natívnou aplikáciou? Ako veľmi je UX previazaný s cieľovou platformou? Na všetky tieto otázky sa pokúsí odpovedať autor týchto aplikácií.

15:10 - 15:30 Coffee break

15:30 - 15:50 Vodafone zákaznické centrum OneNet a Airbank internetové bankovníctví, prakticky UX

Emil Hampejs

15:55 - 16:15 Case Study: Za oponou redesignu produktové platformy Polarion

Jan Stawarczyk

Jaké účastníky týmu je zapotřebí ovlivnit k prosazení nejrozsáhlejšího redesignu produktu v historii společnosti? Kde je místo UX designéra ve středně velké mezinárodní společnosti? Jak probíhá design v agilním prostředí se SCRUMem za zády? Jak identifikovat problémová místa webové aplikace? Jaké trendy je vhodné promítnout pro dlouhodobější perspektivu? Jak efektivně vtáhnout zákazníky do procesu vývoje a jak tento proces vypadá? A jak to vše nakonec dopadlo?

Tyto a další otázky se Vám pokusí zodpovědět Jan Stawarczyk - Senior UX Designer ze společnosti Polarion, na základě zkušeností z redesignu produktové řady Polarion 2012.

16:20 - 16:40 UX a Agile development - válka světů nebo harmonický ekosystém?

Jiří Suchý - LMC

Agilní development a user experience - dvě z nejhlasitějších buzzwords současného online světa - se dotýkají velké části online komunity v České republice. Oba přístupy jsou teprve na začátku, nicméně již nyní budí řadu diskusí jak v českém, tak v mezinárodním kontextu. I tato prezentace předpokládá, že tyto dva světy mají daleko k harmonickému soužití, a předkládá proto způsoby, jak propast mezi nimi překlenout.

16:45 - 17:05 Case study: Uživatelský výzkum pro dětský portál České televize

Helena Šimková - Česká televize

Když dospělí vytváří weby pro děti, je to vždycky oříšek. Musíte se vcítit do dětského myšlení, zjistit, co je dokáže upoutat, a co je naopak nudí.

Jak dopadl v dětských očích web České televize TýYó.cz? V případové studii se dozvíte, jakými metodami jsme ověřovali použitelnost a zábavnost her i celého webu, proč jsme tyto metody zvolili a co jsme pomocí nich zjistili. Přidám i několik zajímavých poznatků o tom, jak se děti na webu chovají, jak s ním pracují a jakou mají představu o ideálním dětském portálu.

17:05 - 17:10 Předpokládaný konec konference

Doprovodný program - malý sál

10:30 - 11:00 Praktická ukázka oční kamery

Jan Dovolil

13:30 - 14:15 Příklady dobré a špatné praxe z oblasti přístupnosti

Radek Pavlíček - Blind Friendly

Zajímá vás, s jakými problémy se na webu nejčastěji potýkají uživatelé s handicapem? Chcete se dozvědět, jak chyby v přístupnosti opravit a uživatelům se specifickými potřebami tak usnadnit používání webu?

Přijďte se to naučit na můj workshop. Budu mít s sebou screenreader (odečítač obrazovky) a softwarovou lupu, pomocí nichž si vše prakticky předvedeme.

Také si ukážeme, jaký má přístupnost přínos i pro běžné uživatele, a pokud budete mít zájem, můžeme se na závěr podívat i na přístupnost vašeho webu.

15:10 - 15:40 Michael Belda, Mediachannel

Infokiosek Letiště Praha

Každý kdo má v kapse smartphone ví, co dokáže. Online přístup k webu, intuitivní ovládání přes dotykovou obrazovku. Stejný, jen o „něco“ větší, je i interaktivní kiosek. Dokáže pohodlně a přehledně cestujícím podat všechny potřebné informace. Jak se navrhuje pro toto zařízení? Víte, že je nutné zohlednit v ovládání i možnost, že infokiosek bude chtít použít člověk na vozíčku? Jak infokiosek vlastně funguje a jak se dá využít? Přijďte si ho vyzkoušet.