

Video marketing a jeho přínos pro značku

2. listopadu 2021 / 10:00 / Akce proběhne online

Program akce

Hlavní blok

10:00 - 10:05 Úvodní slovo

Vladimír Rejlek

10:05 - 10:35 Jak uspět jako značka na YouTube

Robin Růžička - GET BOOST MEDIA

YouTube je často mylně vnímán jako sociální síť, ve skutečnosti jde ale o druhý největší vyhledávač na světě. A správně vytvořený YouTube kanál značky může být nejužitečnějším nástrojem v komunikačním mixu. Značky jej přitom často vnímají jen jako garáž pro reklamní spoty. Na přednášce se zaměříme na základní principy a specifika platformy. Řekneme si, jaké cíle může kanál značky plnit a jak přistoupit k tvorbě obsahu. A ukážeme si konkrétní příklady úspěšných značek.

10:35 - 11:05 Videoplatformy právně správně

Andrea Voříšková - eLegal advokátní kancelář

Pandemická doba přispěla k tvorbě mnoha online kurzů. Ani my jsme nelenili a se skupinou předních českých odborníků na výživu a fitness vytvořili unikátní půlroční online akademii o zdravé stravě a pohybu. Kromě stavby celého projektu a zajištění marketingu bylo ale potřeba pohlídat také právní náležitosti - od nastavení smluv s jednotlivými lektory i kameramany, přes tvorbu webu a přípravu obchodních podmínek pro videoplatformu až po ochranu značky. Přijďte si poslechnout povídání o autorském obsahu, podmínkách použití cizích děl, ochranných známkách a právu v e-commerce, vše srozumitelně a prakticky na příkladu FitNut akademie.

11:05 - 11:35 Optimalizace videí pro vyhledávače

Josef Řezníček - Včeliště

Přijďte si poslechnout, jak zviditelnit svá videa v Youtube a Google výsledcích vyhledávání. Nejdůležitější SEO pravidla pro video, konkrétní tipy pro nastavení a metriky, podle kterých vyhledávač řadí videa ve vyhledávání.

11:35 - 12:05 Přestávka

12:05 - 12:35 Role videoreklamy v mediálním mixu

Pavel Ctibor - Publicis Groupe

V prezentaci se na videoreklamu podíváme v kontextu celého mediálního ekosystému. Jaká je její role v mediálním mixu, jak funguje synergie s televizí a jaká jsou specifika cílení? Na konkrétních příkladech si ukážeme, jak videoreklamu využít v různých typech kampaní.

12:35 - 13:05 Jaké jsou trendy a budoucnost personalizovaných videí?

Radek Pšurný - Motionlab

Obor video personalizace prošel během několika let zásadní proměnou. Ta se projevila jak u přístupu ke kreativě, datům i efektivnější distribuci personalizovaných videí. Na příkladech kampaní z celého světa, které vznikly na technologické platformě Motionlab, si ukážeme fungující přístupy a reálné businessové dopady skvělé zákaznické zkušenosti.

13:05 - 13:35 Mikýř a ten zbytek. Úžasná pouť internetové televize MALL.TV.

Vilém Franěk

Jaké to je budovat videoplatformu na zelené louce? Má to vůbec v dnešní době smysl? Jak v takové situaci přistupovat ke komunikaci videoobsahu na trhu? A jak se stane, že internetová televize s e-shopem v názvu získá mezinárodní cenu Emmy? Za 3 roky budování MALL.TV jsme se mnohokrát spálili, ale také jsme přišli na spoustu cenných poznatků, které jsou obecně platné pro videoobsah na českém trhu a moc rádi se o ně podělíme.

13:40 Předpokládaný konec akce