

Vítejte ve světě moderních značek

7. dubna 2014 / 18:00 / ČSOB Inspirace Jungmannovo náměstí 767/6, 110 00 Praha 1

Program akce

Hlavní blok

17:30 - 18:00 Registrace účastníků

18:00 - 18:05 Zahájení setkání - úvodní slovo

Petr Koubský - Deník N

18:10 - 18:30 Vítejte ve světě moderních značek

Tomáš Hrivnák - Hrivnak

Pokud je značka dobrá, je živá. Otevírá vám dveře, do kterých chcete vstoupit, zvyšuje atraktivitu vaší nabídky a motivuje vaše partnery i zaměstnance. Silná značka navíc funguje jako záchranný kruh, který vám pomáhá udržet pozici firmy na trhu i v dobách ekonomické nestability. **Dobrá značka je tedy něco jako rodinné stříbro, neztrácí hodnotu, pokud o ni pečujete.**

18:35 - 18:55 Obsahový marketing - sluha moderní značky

David Shorf - McShakespeare

Naše spotřebitelské návyky se radikálně mění. Přestáváme kupovat noviny a časopisy, rozhodnutí o nákupech činíme z tepla svých domovů, kdy před návštěvou kamenných obchodů děláme nejprve rešerši na internetu. Ve virtuálním prostoru jsme si zvykli hledat informace, testy a cenová srovnání. Klasické formáty reklamy nás otravují a snažíme si jim odolávat. Velmi atraktivní disciplínou s obrovským potenciálem se stává obsahový marketing. Ten, na rozdíl od "nucení" k nákupu, používá sofistikovanější metodu - pomocí kvalitního obsahu buduje se zákazníkem dlouhodobý vztah. A to tak, že mu poskytuje užitečné, relevantní nebo zábavné informace. **Content marketingoví specialisté jsou schopni namíchat klientovi na míru celý ekosystém nástrojů: blogy, newslettery s infografikou, video-explainery - jednotlivé typy obsahu lze postavit jako z lega.** A nemusíte nutně vyplývat všechny barevné kostičky jen proto, že je máte v krabici.

19:00 - 19:20 Every company is a media company

Radim Jung - McShakespeare

Tak, jak se média historicky vyvíjela, se rozšiřoval i počet majitelů, kteří je ovládali a kontrolovali. Nejprve média ovládaly státy, pak velké mediální společnosti a dnes - zdá se - každý z nás. Nejen, že soukromé společnosti díky internetu mají možnost vytvářet si své vlastní média a obsah, ony cítí povinnost toho využít. Vznikají samostatné, dobře dotované a funkční portály, zcela v gesci firem. Proto platí, že "every company is a media company". **Jaký vliv mají značky na informační společnost a jaký budou ještě do budoucna mít** se dozvíte na přednášce.

19:25 - 19:40 Case study: Jak pečujeme o značku Classic Shoes

Michal Kučera

19:40 - 20:15 Závěrečná panelová debata - Q&A

Tomáš Hrivnák - Hrivnak, Radim Jung - McShakespeare, Petr Koubský - Deník N, Michal Kučera, David Shorf - McShakespeare

20:15 - 20:45 Networking

21:00 Předpokládaný konec setkání